

# 盘点 2014 春夏火到爆的

## 两大元素

### A 飘逸性感的流苏元素

流苏在今年春夏秀场上有了更大的发挥空间，它不再只被定义为西部 Cow Girls 或是“Flapper”女孩，而是被广泛运用到时装以及配饰的方方面面，灵动的流苏不但彰显了女性的飘逸美感，而且还创造了一种洒脱的时尚。

去年底，香奈儿 2013/14“巴黎·达拉斯”高级手工坊系列发布会，在美国达拉斯市中心的博览会公园举行。卡尔·拉格斐采用香奈儿经典的白色、米色、红色、海军蓝以及黑色，并在其间点缀柔美的粉红与棕色系等自然草原色调，以富有当代气息的手法巧妙诠释西部荒原的浪漫风情。长及小腿中部的伞状裙与直裁裙，时髦俏皮的鸡尾酒礼服裙，飘逸的曳地礼服裙，合身或宽松的外套，斗篷与披肩则营造出轻松随性的风格。真丝、丝缎、斜纹软呢以及其他优雅精致的面料上恰到好处地饰以点睛细节：流苏、褶皱、荷叶边以及星星图案。其中，流苏在整个系列中占据了非常重要的地位，它让世人感受到了精致而又高雅的全新西

部牛仔形象。

埃米利奥·普希向来也偏爱流苏元素，2014 春夏系列也不例外。只不过这回，设计师将惯常运用于鞋包的流苏元素运用于时装，将衣服的下摆改为流苏下摆，充盈飘逸风情。缪缪本季运用了相当二十世纪多六七十年代的廓形，缪缪女孩们都像那个年代安迪·沃霍尔纽约工作室里的“雀西女郎”一样，直直的金发，色彩缤纷的迷你裙，散发着天真、俏皮又放荡的味道。一向被冠以浮夸名号的流苏本季显然也更接地气。而在众多美国设计师的牌子中，则奉行将实穿进行到底的精神，THE ROW、马克·雅可布等品牌设计师都选择将流苏作为点缀加在肩部、裙摆处等，捕捉细节风情。

**风格技巧：**

流苏已经具备足够的装饰性，因此最好不要用过多的配饰抢了摇曳流苏的风头。在细节搭配上，简洁的造型搭配适合流苏造型，除非你想做摇滚明星，否则最好不要尝试过多的印花与纹饰。

每一年的春夏都有属于自己的潮流元素，今年春夏也不例外，其中飘逸性感的流苏、打破常规的数码印花两大元素几乎占据了 2014 春夏各大秀场的一大半江山，不仅如此，崇尚潮流的时尚人士也将 T 台上这些远远高于生活的元素通过各种巧妙地搭配营造出平易近人的街头风。



### B 打破常规的数码印花

早在前几年，印花元素就开始占据我们的视野，无论何时何地，印花元素都成为众人瞩目的焦点，我们甚至开始出现印花的审美疲劳。如果只是单纯的平面印花图案，或许再也无法引起我们的兴趣，但时尚的魅力就在于它总是能够推陈出新，并不时给我们一些惊喜，今年春夏打破常规的数码印花元素再度吸引了众人的眼球。

黑色便士 2014 春夏系列的设计主题是打破常规，设计师创新低用数码技术处理印花图案，同时以明与暗、微型设计搭配超大数码印花，让表面看起来不那么规则的印花图案更加增添了几分美感。

不少人可能还记忆犹新，纪梵希就曾用过猛兽印花不只一次地 High 翻红毯，成为街头最有视觉冲击力的数码印花。彼得·皮洛托也是一个非常擅用印花的设计师，彼得·皮洛托 2014 早

春度假系列继续玩味着设计师擅长的数码印花游戏，利用电脑技术将各种风景照拼接在一起，并制作出更加迷幻的视觉效果，让一款款时装俨然是充满现代电子迷幻气息的艺术品。津森千里则抓住最新的“艺术印花”潮流，将自己钟爱的童趣和色彩融入其中，带来充满艺术气息的少女风格春装，让人爱不释手。可以看出，在 2014 春夏度假系列里，印花元素的灵感从民族风情以及各式的建筑元素入手，加入朋克等各种青春活力，再运用强烈的撞色印花色彩，碰撞出女性的娇艳和活力。

**风格技巧：**

在从前，不少时尚人士在搭配印花单品时，为了保险起见，一般都不会将印花与印花进行搭配，但如今在创意无限的时尚圈，印花与印花之间的混搭也未必是犯了大忌，突出自己的个性才是最重要的。（郑少玲）

## “拿什么献给你，我最爱的人”

万顺达举办母亲节大型公益活动

□记者 田松平

本报讯“母亲是首诗，写满了勤劳、善良、自豪和挂牵；母亲是孩子走路的启蒙老师，教会了孩子为人处世的道理；母亲是孩子生命的保护伞，保护着孩子在磨难中闯下去的勇气；母亲是孩子搏击风雨的靠背，回到母亲身边一切困惑就会得到安慰变得坚强。”著名诗人纪伯伦曾如是说。

从呱呱坠地，到第一次叫“妈妈”，再到学会自己吃饭、上学、识字……慢

慢长大，从依在妈妈怀里到独立自主，我们的成长总是伴随着妈妈太多的爱。当我们拿出家里那本厚厚的相册一页一页慢慢品味的时候，妈妈那无私的爱总能让我感动……时值 2014 年 5 月 11 日母亲节来临之际，万顺达广场将举行《妈妈，我爱您》为主题的感恩母亲活动，号召大家积极行动起来，为母亲献上一份特殊的礼物，传达一份最美的祝福！

市民选择认为能表达母爱或对母亲表达感恩之情的系列照片（从小到大

与母亲一起生活的照片）上传至万顺达广场微信平台，并附加文字寄语。万顺达广场将统一整理给予作品编号，并通过微信平台发送给微友，由微友截图截取自己的作品转发至自己朋友圈，通过编号点赞率最高的获得一等奖，其次为二、三等奖。可获得 2000 元~5000 元不等的母爱基金。

另据了解，母亲节当天，万顺达名品百货还将举办颁奖和促销活动，会员购物可领取康乃馨一束，献给挚爱的母亲。

