



体验式消费时代到来

苏宁“五一”销售双线飘红

□本报记者 田松平

本报讯 “五一”小黄金周,苏宁启动了大规模让利促销活动,通过低价、新品、体验和服务四大攻略,在苏宁易购和全国 1600 多家门店打响全品类的市场攻势,取得了不错的市场反响。在“五一”期间,苏宁双线销量取得大幅增长,家电 3C、日用百货、母婴美妆、生活服务等品类销量迎来全面井喷。

双线同步发力:苏宁“五一”销售全面爆发

今年“五一”期间,苏宁在全国投入 10 亿元资源开展全面让利活动,“定金十倍翻”、“满千返百”、苏宁易购易付宝“充 100 抢 100”、“超级团购总动员”、“价格直降”等大力度优惠活动,全面点燃消费市场热情,苏宁“五一”销售双线飘红。

据苏宁市场相关负责人介绍,苏宁此次“五一”大促双线联合发力,线上爆款商品重点出击,其中苹果 MacBook Air 四个版本直降 1100 元,宏碁平板电脑 W3 五五折销售,引发消费者争相抢购;线下门店团购活动、厨艺大赛、各类表演精彩不断,更有各地名嘴主持砍价专场,与顾客零距离接触,为他们争取更优惠的价格。

苏宁上述负责人表示,受“五一”黄金周出游、婚嫁和家装等因素影响,手机、数码、空调、冰洗、彩电、运动户外等品类,在“五一”期间迎来了销售井喷。一款苏宁独家首销的三星 3G

版 8.4 英寸通话平板电脑,“五一”3 天的销售破万台;林志颖、Angelababy、谢娜等大牌明星推荐使用的超高人气手机——美图 2 手机,在“五一”期间卖出了 3 万多台;一款 1.5 匹的挂式惠而浦冷暖空调,3 天的销售量也超过了 5000 多台。

此外,苏宁云台的所有商户也在“五一”期间抓住机遇抢占市场,纷纷参与到苏宁易购举办的各大活动中来,每个活动都吸引了上万用户的咨询。据了解,耐克、阿迪达斯、新百伦、特步、乔丹等运动户外品类在“五一”前夕就迎来了销售井喷。

苏宁市场相关负责人告诉记者,在“五一”小黄金周活动结束后,苏宁即将启动针对“后‘五一’黄金周”的营销活动,届时母婴、美妆、冰洗、空调、彩电、运动户外等品类将迎来新一轮的大幅让利高峰。

线下优势凸显:体验式消费引领新趋势

PC 互联网时代,电子商务在近几年的时间里发展迅猛,它给人们提供了一种便捷的生活方式,改变了人们以往的购物习惯。但是随着移动互联网时代的到来,商业格局再次发生剧烈的变化,实体店越来越注重提供体验式消费的服务,是电商无法触及的业态,成为实体店和电商竞争中的最大优势。

据了解,从 2013 年开始,苏宁着力打造集销售、展示、体验、休闲、社交等功能为一体的互联网门店,为消费者带来更便利、更快捷、更

享受的购物体验。此次“五一”小黄金周,苏宁线下门店体验优势愈发凸显,集吃、喝、游、玩于一体的门店人气相当火爆。

记者看到,在苏宁 EXPO 超级店的穿戴设备体验专区,Jawbone UP24 智能手环、三星 Gear2 等新兴产品吸引了大量粉丝的关注,特别是苏宁刚刚引进的谷歌眼镜,更是引发了大批消费者的围观。而在苏宁 Xbox 360、PS3、Wii 等游戏体验专区,更是成了大人小孩争相体验的乐园。近日发布的“自拍神器”——美图手机 2 在苏宁门店设置了体验专区,吸引了一大波“自拍达人”的驻足。此外,在厨卫和生活电器销售专区,新鲜出炉的披萨、鲜美可口的果汁、营养现磨的豆浆都是免费不限量供应,让进店的顾客大饱口福。还有各大品牌推出的 COSPLAY 表演、魔术表演、互动游戏等吸引了许多消费者的眼光。

在守护好每位顾客欢乐心情的同时,苏宁门店各种超人性化细节更是将“贴心”洒遍全场:WIFI 免费开放,顾客上网、聊天、刷微信,再也不用心疼上网流量了;为方便残障人士消费购物,专设残障人士专用通道;考虑到“准妈妈”及“新妈妈”购物过程中的辛苦,场内专门设计了母婴休息专区;如果是手机没电,苏宁门店还有手机充电站,并配有苹果、三星、华为、中兴、OPPO 等主流手机充电接口。

消费专家指出,消费者行为研究显示,人们更愿意在体验之后进行消费,电商的发展将这种消费习惯减弱,但是伴随着 O2O 模式的快速发展,体验式消费将成为一种新的趋势。

新秀

口袋打印机

这些打印设备身材小巧,方便携带。只要将带有 NFC 功能的手机放置在打印机上,就能进行打印操作。



挂墙上的洗衣机

这个“挂在墙上的洗衣机”属于概念产品,完全挂在墙上,能节省不少的空间,触摸屏操作,非常方便。不过它清洗衣服使用的不是水,而是高压蒸汽,只能处理一些简单的衣物,适合单身人士使用。



美的引领客厅专用中央空调新时代

本报讯 近日,一个“仅售 5399 元”的美的客厅专用中央空调广告,在全国各种媒体进行了铺天盖地的轰炸,成为“五一”期间的焦点话题。同时,一个全新的概念——“客厅专用中央空调”,突破性地颠覆了人们对中央空调的认知。武汉某团购会上,更是爆出一天劲售 110 多宗美的客厅专用中央空调订单的新闻。

随着人们生活质量的不断提高,越来越多的消费者选择中央空调来打造更健康、舒适、美观的家居环境,中央空调逐渐成为家装空调新潮流。美的中央空调作为行业客厅专用中央空调的开创者,在“五一”期间以 5399 元的价格震撼推出客厅专用空调,创领客厅专用中央空调新时代,给消费者带来“高贵不贵”的享受。有行内专业人士预言:客厅中央

空调的时代,将跟随美的客厅专用中央空调的诞生而来临。

传统的空调配置方式是在客厅安排柜式空调,不仅占据寸土寸金的空间,还影响家居装修风格。多年来,致力于开创空调生活新境界的美的,率先提出客厅专用中央空调的概念,并倾情打造美的 TR 系列客厅专用中央空调。美的客厅专用中央空调无论在设计、技术、外观和健康环境上,对于传统客厅空调进行了全面的升级,具备更适用与客厅的明显优势。首先,美的客厅专用中央空调隐藏设计更美观。与普通柜式机不同的是,美的客厅专用中央空调采用吊顶安装,轻松节省客厅空间。其次,美的中央空调送风均匀更舒适,避免了传统柜机造成的直吹过冷和房内冷热不均的现象,令家居生活更

舒适。再者,美的客厅中央空调吊顶安装更省空间,采用隐蔽式设计,能够完美融合各种装修风格。最重要的是,美的空调研发的核心附加值是它为消费者提供健康舒适的空气环境的执着:美的客厅专用中央空调具备多种净化、多层过滤和特有的防尘面板,有效净化空气,让消费者安心净享清新空气,其设计完全符合 RoHS 指令要求,保证人类健康。

在五月活动期间,美的的不仅为消费者提供免费上门设计安装服务,更是打破行规,赠送时尚原厂面板,让消费者享受一步到位的家装服务。“五一”期间,美的客厅专用中央空调一上市,马上受到了消费者的热烈欢迎。

(杨杰)