

# 简约连通房：“别太复杂”的美

业主：蒋女士  
面积：260 平方米  
户型：大三房、小三房两套联通  
风格：简约欧式  
费用：工程总价 25 万元+建材、家具、家电 30 万元

## 四世同堂简约原则

走进蒋女士的新居，感觉到一股简约又不失大气之风，出于四世同堂的考虑，两套三房合二为一，从唯一的大门进入，首先看到小三房，小三房给儿女住，以清亮的白色为主，穿过“曲径通幽”的走廊，便来到大三房，大三房给自己和父母住，选用沉稳的红棕色。

当初确定装修方案，蒋女士就很有自

己的想法，把“别太复杂”作为第一原则，在用材上也要避免不必要的支出。蒋女士性格开朗，乐于沟通，这让装修效果在不断修正中超出预期效果。比如说，客厅通往阳台的门套，原来想做木门框，告诉工程监理，他亲自带蒋女士看材料后，蒋女士心服口服地改变了主意，做了大理石门框，其效果比自己预期的要好。



## 圆形门厅与众不同

在小三房内，记者看到走廊尽头，做成一个圆形的“交通枢纽”，在这里，可以通往三个房间，房间门因此也是圆弧形的，这与平常中规中矩的方形走廊相比，显得很新颖，让人眼前一亮。

设计师宁秋燕对记者说，原本只能穿过书房才能进到主卧，这样不方便，想改成每个房间都有独立的门，但这也会造成门洞过于拥挤，所以就做成圆形的门厅。宁秋燕说：“业主到市场都没找到圆弧形的成品门，只能现场做。为了等到能胜任这份工作的师傅，工期还专门推迟了 20 天。”记者现场看到，门套和门洞严密地结合，弧度均匀，足见师傅的功力。

虽然有一个房间的床只能买 1.5 米，蒋女士很喜欢这个“方中带圆”、“团团圆圆”的设计。据了解，由多名设计师组成的设计团队负责蒋女士新居，有的设计师把握大方向，有的负责跑工地，有的负责画图，用集体智慧打造了这份作品。



## 费用支出有取舍

260 平方米的大房子，55 万元的开支并不算高。蒋女士控制得可谓精打细算，装饰材料的选择也是比了又比。

新居的两个客厅，以及一些背景墙，用的都是具有玉石质感的抛光砖。“原本计划使用硅藻泥，但硅藻泥太贵了。设计师建议可以用经济实惠、效果也不差的抛光砖。逛了多次，觉得对仿古砖还是喜

欢不起来。参观楼下工地，发现人家用仿石材抛光砖，觉得不错。到店里看重一款标价为 880 元/片的，软磨硬泡把价格谈到 200 多元。”蒋女士说，新居的墙面也是以白色为主，吊顶有用硅藻泥作为点缀，家具也不是非得到南宁最高档的家居专卖店内选购。

(巫碧燕)

# 探秘装修中的动物元素

动物元素可为家居带来生气。成人喜欢鲤鱼、孔雀、鹤、鹏等，孩子喜欢海底世界、十二生肖动物等，今年马年，不少商家因《八骏图》、《一马当先》等马画火了一把。

## 业主多选鱼和马

业主吕先生新居即将进入木作阶段。近日，记者在现场看到，客厅的背景墙是亮点，电视背景墙用小片大理石拼接而成，正对面是一幅《家和富贵》的鲤鱼梅花图，用材为瓷砖，几条鲤鱼在画面中央游成圆形，旁边有藏头诗：“家书千里寄相思，和睦问候思婵娟，万声呼唤深情意，时过境迁心不变，兴旺长聚幸福缘。”此诗意境平淡，但寓意“家和万事兴”，是吕先生心头好。

记者走访市内墙纸、瓷砖、艺术玻璃、卫浴门、装饰画等专业销售店发现，动物元素有鸟、蝴蝶、鱼、马、鹰、虎、鹤、牛、海底世界等，其中鱼和马是今年业主首选的元素。

某 3D 画店负责人方礼坤说，今年是马年，喜欢马和属马的业主很关注马，有关马的 3D 画，今年卖得很好，受欢迎的产品有《八骏图》、《一马当先》、《马到成功》、拿破仑骑马图等“完整马”，还有不少业主选购单个马头造型，其鬃毛很长，显露雄峻，多用于玄关、过道、房间等处，所制作的装饰画多为方形。



## 部分人独爱“生猛”

近日走进某装修公司项目经理梁先生负责的新居工地，记者看到的是一个大手笔：整面电视背景墙是一幅由瓷砖拼贴而成的《大展宏图》，鹏眼炯炯有神，嘴与爪子锋利，整只鹏欲从墙面飞落。如此“生猛”，业主家人能接受吗？梁先生说，业主是个生意人，比较看重事业进展，因此与家里人商量，采用了颇有气势的《大展宏图》。

家装设计师卢发说，家居运用猛禽猛兽动物元素极少，更多的业主喜欢孔雀、喜鹊、金鱼等有吉祥寓意的动物。经营无框画的某生活馆经理韦上献透露，在猛禽猛兽中，虎、鹰还有一些粉丝，每年都能走多批货，唯独狮子画最难卖。他两年前进购了一批狮子画，至今只卖掉一幅。对于以后能不能卖掉，他已经不抱希望了。



## 个性定制有讲究

最后，需要提及动物元素装饰产品的材质、价格、个性定制等方面有哪些讲究。

动物元素逐渐渗入家装中多个传统领域，即便一扇卫浴门，其玻璃可能就是一幅鲤鱼图。一些洗手盆也采用了鱼的图案，其游动的曲线在水的光线折射下显得活灵活现。

专业砂岩雕刻专卖店负责人吴小姐说，小幅按幅计价，大幅按面积计价，每平方米在 1000 元左右，图案复杂的，稍贵一些。由于此类雕刻适用于家居中的“亮化工程”，不会大面积使用，因此，一幅普通背景墙的造价在三五千元。需要指出的是，安装费一般另计，收取比例为产品价格的 10% 左右。

修改样品图案，也是可行的。一品牌瓷砖店店员指着店内一幅鲤鱼图称，有一名业主觉得左下角空了一点，他们便与厂家沟通，在制作图案时，按业主的需求在左下角添加了一句吉祥语。该店员表示，此类修改，图案无论增删，都是免费的。

(王光家)