

# 国产葡萄酒的烦恼与自救

国产葡萄酒行业受进口葡萄酒以及限制“三公消费”等影响，进入了寒冬，自2013年以来，国产葡萄酒的产量以及销量都出现了不同程度的下滑。导致国产葡萄酒下滑的真正原因是什么呢？怎样从根本上改变国产葡萄酒的现状引人深思。

2013年，国产葡萄酒行业的产量和销售额均出现了整体负增长，一些国内的葡萄酒上市企业要么业绩下滑，要么利润缩水，要么领导层人事更替，困境前所未未有。业内预计，2014年这一局面难以有根本性改变。

国产葡萄酒的困局表面看是限制“三公消费”导致的高端产品滞销问题或产品性价比无法和国际接轨的问题，深层次原因在于体制问题和产业政策问题。

## 地权是最大瓶颈

中国土地制度制约了酒庄酒的发展。因为农民只有土地承包经营权，而无所有权，同时投资酒庄的企业缺乏长期经营的意愿。而葡萄酒的生产，特别是酒庄酒的生产需要时间积累，进行长期投资。国外一些成功的酒庄，有的已经经营近百年甚至几百年，有恒产则有恒志。中国农民虽然拥有土地经营权，但是还不能作为股权投资到酒庄里，只有政府有这个权力。因此，地权问题是制约中国葡萄酒发展的最大瓶颈。

## 税收导致成本高企

在欧盟等葡萄酒发达国家，葡萄酒被视为农副产品，虽然酒庄集农业（种植）、工业（酿造、灌装）、商业（销售）功能于一身，却能够享受政府给予的农业税收的优惠政策。但是在中



国，酒庄被认为是轻工业，其工业环节和商业环节的税收较高，农业的优惠税收政策不能覆盖葡萄酒生产的全过程，因此造成了成本过高，不能与进口酒相抗衡的结果。想想那些漂洋过海进口到中国的低于1欧元的西班牙酒、意大利酒，中国低端酒在现有税收政策下根本不具有成本优势。

## 逐利资本求短期回报

有的人投资葡萄酒行业的动机不纯，很

多抱着短期回本甚至盈利的心态。而在中國葡萄酒酿造行业，老老实实做酒短期根本无法盈利。因此，更多的资本进入了葡萄酒国际贸易领域，这个领域的投资回报率要高于在国内自建酒庄，回报周期也短。有的资本进入葡萄酒酿造行业，根本不是为酒而来，目的在地产。打个比方，要在北京郊区花几千万造一个庄园大宅，政府无法批准。但是，如果以建酒庄生产葡萄酒兼带开展酒庄游的名义申请，客观上能造福一方农民，带动一方经济，政府则有可能批

准。建酒庄附带有城堡甚至酒店，不就达成了建庄园大宅的目的吗？

葡萄酒是富裕经济条件下的产物，欧洲历史上建立酒庄的人往往都是贵族，在自己的领地上建一个酒庄，生产的葡萄酒主要是自己家族消费。在中国当下，建立酒庄也应该抱此心态，应该不求短期回报，建立酒庄酿造的酒，自己的朋友圈子就可以消化，对品质有坚持。在这样的动机下，经过长期积累，或许能产出好酒。

(北商)

## 喝酒后的注意事项

酒在我们的生活中随处可见，高兴的时候人们会喝，难过的时候，酒也起着一定的作用。但是喝酒是非常伤身的，酒后要注意的事项一起来看看。

### 酒后不要立刻睡觉

酒精是靠肝消化的，酒后立刻睡觉，人体的新陈代谢缓慢，对肝不利，容易得酒精肝。建议酒后用冷水洗把脸，然后坐着休息一会。饮酒过量的，更不要任其自然入睡，如果是重度酒精中毒，很可能一睡不醒，这种情况下家人要陪在身边，每隔两小时叫醒醉酒者，喂一点白开水，直到完全醒酒为止。

### 酒后不要吃醒酒药

醒酒药可以暂时让人摆脱醉酒症状，实际上却会将醉酒的时间延长。建议大量喝

水，另外，还可以喝运动饮料，补充电解质。

### 酒后别睡电热毯

饮酒过量时，体温调节功能失调，热量散失增多，容易使人浑身发冷，此时应该保暖，但也不要睡电热毯，尤其有高血压、冠心病等心脑血管疾病的人。酒后血管扩张，心率、新陈代谢就会加快，血压升高，容易诱发心梗、心绞痛等疾病。若感觉冷，可以用羽绒被或者热水袋保暖，多喝一点热水，但温度不要太高，以免烫伤。

### 酒后不要大量喝咖啡、浓茶和汽水

酒后不要大量喝咖啡，以免缺水加剧；也不要喝浓茶，茶让心脏过于兴奋，并对肾脏不利；不要喝汽水，否则会加快人体对酒精的吸收作用，对肝脏不利，还会诱发急性胃炎等。

(中酒)

**编者按：**  
本栏目充分利用新华社、人民网等主流媒体的有关白酒消费的批评稿件，把一些带有普遍性、针对性的新闻集纳在一起，目的在于针砭时弊，引导消费，弘扬正气，引导舆论。本栏目每周一期，欢迎广大读者荐稿。



## 四川巴中查获一批傍名牌白酒

近日，四川省巴中市南江县工商局深夜行动，查获了一批涉嫌侵犯“五粮液”、“五粮春”、“剑南春”注册商标专用权的白酒，共计42瓶。目前，该案还在进一步调查中。

5月6日晚，南江县工商局根据案件线索摸排、锁定，在南江县公安局、四川省宜宾五粮液集团有限公司的协同配合下，带领长赤工商所执法人员对玉湖新村“御湖新村”农家乐销售的白酒依法进行检查。执法人员在该农家乐的酒水销售柜台、楼梯间储物处及二楼包间内共查获酒精度为45% VOL的“五粮春”白酒5瓶，酒精度50% VOL的“五粮春”白酒24瓶，酒精度为52% VOL的“五粮液”白酒7瓶，酒精度为52% VOL的“剑南春”白酒6瓶。

经四川省宜宾五粮液集团有限公司专业鉴定人员现场鉴定，该批“五粮液”、“五粮春”白酒不是四川省宜宾五粮液集团有限公司生产的，系侵犯四川省宜宾五粮液集团有限公司“五粮液”、“五粮春”注册商标专用权的白酒。另外，6瓶酒精度为52% VOL的“剑南春”白酒外包装粗糙，色泽暗淡，系涉嫌侵犯“剑南春”注册商标专用权的白酒。执法人员当即依法对该批白酒进行了扣留。

(中酒网)