

# 国产葡萄酒的烦恼与自救

国产葡萄酒行业受进口葡萄酒以及限制“三公消费”等影响,进入了寒冬,自 2013 年以来,国产葡萄酒的产量以及销量都出现了不同程度的下滑。导致国产葡萄酒下滑的真正原因是什么呢?怎样从根本上改变国产葡萄酒的现状引人深思。

2013 年, 国产葡萄酒行业的产量和销售额均出现了整体负增长,一些国内的葡萄酒上市企业要么业绩下滑,要么利润缩水,要么领导层人事更替,困境前所未有。业内预计,2014 年这一局面难以有根本性改变。

国产葡萄酒的困局表面看是限制“三公消费”导致的高端产品滞销问题或产品性价比无法和国际接轨的问题,深层次原因在于体制问题和产业政策问题。

**地权是最大瓶颈**

中国土地制度制约了酒庄酒的发展。因为农民只有土地承包经营权,而无所有权,同时投资酒庄的企业缺乏长期经营的意愿。而葡萄酒的生产,特别是酒庄酒的生产需要时间积累,进行长期投资。国外一些成功的酒庄,有的已经经营近百年甚至几百年,有恒产则有恒志。中国农民虽然拥有土地经营权,但是还不能作为股权投资到酒庄里,只有政府有这个权力。因此,地权问题是制约中国葡萄酒发展的最大瓶颈。

**税收导致成本高企**

在欧盟等葡萄酒发达国家,葡萄酒被视为农副产品,虽然酒庄集农业(种植)、工业(酿造、灌装)、商业(销售)功能于一身,却能够享受政府给予的农业税收的优惠政策。但是在中



国,酒庄被认为是轻工业,其工业环节和商业环节的税收较高,农业的优惠税收政策不能覆盖葡萄酒生产的全过程,因此造成了成本过高,不能与进口酒相抗衡的结果。想想那些漂洋过海进口到中国的低于 1 欧元的西班牙酒、意大利酒,中国低端酒在现有税收政策下根本不具有成本优势。

**逐利资本求短期回报**

有的人投资葡萄酒行业的动机不纯,很

多抱着短期回本甚至盈利的心态。而在中国葡萄酒酿造行业,老老实实做酒短期根本无法盈利。因此,更多的资本进入了葡萄酒国际贸易领域,这个领域的投资回报率要高于在国内自建酒庄,回报周期也短。有的资本进入葡萄酒酿造行业,根本不是为酒而来,目的在地产。打个比方,要在北京郊区花几千万造一个庄园大宅,政府无法批准。但是,如果以建酒庄生产葡萄酒兼带开展酒庄游的名义申请,客观上能造福一方农民,带动一方经济,政府则有可能批

准。建酒庄附带有城堡甚至酒店,不就达成了建庄园大宅的目的吗?

葡萄酒是富裕经济条件下的产物,欧洲历史上建立酒庄的人往往都是贵族,在自己的领地上建一个酒庄,生产的葡萄酒主要是自己家族消费。在中国当下,建立酒庄也应该抱此心态,应该不求短期回报,建立酒庄酿造的酒,自己的朋友圈子就可以消化,对品质有坚持。在这样的动机下,经过长期积累,或许能产出好酒。

(北商)

健康提醒

喝酒后的注意事项

酒在我们的生活中随处可见,高兴的时候人们会喝,难过的时候,酒也起着一定的作用。但是喝酒是非常伤身的,酒后要注意的事项一起来看看。

**酒后不要立刻睡觉**

酒精是靠肝消化的,酒后立刻睡觉,人体的新陈代谢缓慢,对肝不利,容易得酒精肝。建议酒后用冷水洗把脸,然后坐着休息一会。饮酒过量的,更不要任其自然入睡,如果是重度酒精中毒,很可能一睡不醒,这种情况下家人要陪在身边,每隔两小时叫醒醉酒者,喂一点白开水,直到完全醒酒为止。

**酒后不要吃醒酒药**

醒酒药可以暂时让人摆脱醉酒症状,实际上却会将醉酒的时间延长。建议大量喝水,另外,还可以喝运动饮料,补充电解质。

**酒后别睡电热毯**

饮酒过量时,体温调节功能失调,热量散失增多,容易使人浑身发冷,此时应该保暖,但也不要睡电热毯,尤其有高血压、冠心病等心脑血管疾病的人。酒后血管扩张,心率、新陈代谢就会加快,血压升高,容易诱发心梗、心绞痛等疾病。若感觉冷,可以用羽绒被或者热水袋保暖,多喝一点热水,但温度不要太高,以免烫伤。

**酒后不要大量喝咖啡、浓茶和汽水**

酒后不要大量喝咖啡,以免缺水加剧;也不要喝浓茶,茶让心脏过于兴奋,并对肾脏不利;不要喝汽水,否则会加快人体对酒精的吸收作用,对肝脏不利,还会诱发急性胃炎等。

(中酒)

消费参考

编者按:  
本栏目充分利用新华社、人民网等主流媒体的有关白酒消费的批评稿件,把一些带有普遍性、针对性的新闻集纳在一起,目的在于针砭时弊,引导消费,弘扬正气,引导舆论。本栏目每周一期,欢迎广大读者荐稿。

四川巴中查获一批傍名牌白酒

近日,四川省巴中市南江县工商局深夜行动,查获了一批涉嫌侵犯“五粮液”、“五粮春”、“剑南春”注册商标专用权的白酒,共计 42 瓶。目前,该案还在进一步调查中。

5 月 6 日晚,南江县工商局根据案件线索摸排、锁定,在南江县公安局、四川省宜宾五粮液集团有限公司的协助配合下,带领长赤工商所执法人员对玉湖新村“御湖新村”农家乐销售的白酒依法进行检查。执法人员在该农家乐的酒水销售柜台、楼梯间储物处及二楼包间内共查获酒精度为 45%VOL 的“五粮春”白酒 5 瓶,酒精度 50%VOL 的“五粮春”白酒 24 瓶,酒精度为 52%VOL 的“五粮液”白酒 7 瓶,酒精度为 52%VOL 的“剑南春”白酒 6 瓶。

经四川省宜宾五粮液集团有限公司专业鉴定人员现场鉴定,该批“五粮液”、“五粮春”白酒不是四川省宜宾五粮液集团有限公司生产的,系侵犯四川省宜宾五粮液集团有限公司“五粮液”、“五粮春”注册商标专用权的白酒。另外,6 瓶酒精度为 52%VOL 的“剑南春”白酒外包装粗糙,色泽暗淡,系涉嫌侵犯“剑南春”注册商标专用权的白酒。执法人员当即依法对该批白酒进行了扣留。

(中酒网)