

产销均超 200 万辆

四月车市稳字当头

根据中国汽车协会公布数据,4月份,中国汽车产销分别完成206.75万辆和200.42万辆,与上年相比增长8.8%。1~4月份累计产销同比增长9%和9.1%。放眼全球,千万辆级别车市仅有中国仍保持高速增长。不过,大市虽好,却非“雨露均沾”,本土车企在艰难转型中,等待机会。

本土车企份额一减再减

根据中国汽车工业协会公布4月产销数据,本土车企市场份额依旧延续去年以来颓势,近8个月以来笼罩在本土车企头上的阴霾依然没有消散。

4月,本土品牌销售59.69万辆,占乘用车销售总量的37.1%,比上月下降2.2个百分点,比上年同期下降2.5个百分点。在轿车领域,本土品牌始终找不出好的“止跌”办法。4月份,本土轿车仅销售22.66万辆,市场占有率为比上月下降1.7个百分点,比上年同期下降4.7个百分点。如不是在SUV上拿到足够多的销量,本土品牌业绩会更加难看。

合资品牌下压、自身转型等因素影响,本土车企从去年9月开始普遍出现下跌,跌幅虽然不大,均为个位数,但已经超过了半年一直保持这种状态,“这条线上的所有人都压力很大”。所幸,到4月,包括奇瑞、吉利和比亚迪在内的本土车企都表现出一定的复苏趋势,同比或有下滑,环比却部分出现上涨。

本土车企转型待市场认可

销量下滑,主流本土车企都在谋划应对策略,转型是不约而同的手段。吉利、奇瑞重新

梳理品牌,让旗下车型以更为清晰的面貌出现在消费者面前。比亚迪大力推广新能源车同时,也注重传统车型的投放,连续推出换代车型。

业绩未受“跌势”影响的长安、长城也在转型,往高端发展,北京车展上,长安汽车推出CS75,长城举行H8交车仪式。尽管长城随后再次“跳票”,H8再次暂停接受预订,但其“高端化”决心未有改变。

这一轮转型能否赢得客户信任,提升消费者信心,有待市场验证。需要多长时间?长安汽车上一轮转型是在2009年前后,2012年开始进入收获期,其间间隔三到四年。分析人士认为,借助于SUV热潮,这一轮转型在两年内会见到效果。

调整战略 重视国内

与此同时,本土车企开始反思“出口与内销并重”的销售策略。汽车出口方面,中国一度取得不错业绩。但从去年开始,汽车出口节节下滑。4月,汽车出口量仅为7.81万辆,比上月下降8.6%,比上年同期下降12.6%。下降幅度远高于国内市场,而且,短时间内看不到复苏迹象。

上汽、吉利、长城、奇瑞在不同场合下表示,做大做强的目标没有变。在未来数年,会在国内市场投放一系列新车型,对技术进行全面革新,普及涡轮增压、双离合变速器、混合动力、自动启停等受到市场认可的技术。

(据《广州日报》)

四月轿车销量

前 10 位(单位:万辆)

福克斯	3.40
桑塔纳	3.38
朗逸	3.15
轩逸	2.87
速腾	2.78
捷达	2.61
帕萨特	2.44
凯越	2.41
宝来	2.14
赛欧	2.13

四月 SUV 销量

前 10 位(单位:万辆)

哈弗	3.15
途观	2.12
本田CR-V	1.75
瑞虎	1.22
IX35	1.19
翼虎	1.11
RAV4	0.99
Q5	0.95
CS35	0.92
奇骏	0.91



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

为灵感折服 趣动焕新



宝来Sportline携宝来2014年型 趣享上市

先期让运动层出不穷,激动力生活焕然一新!宝来2014年型,全新配备质感升级为法式钢琴烤漆V型进气格栅,镀铬横拉杆提升运动视觉体验;运动座椅采用双缝线设计及人体工学功能,面料扎实为运动而生;多幅运动轮毂,动感轮胎乐享一路狂欢;新增别大灯,潮流白昼开启,尽显运动风范。片片东风宝来全系,为生活添开奇事,添翼添FUN!宝来2014年型推出宝来Sportline,潮流升级提升!

欲知更多详情,请拨打4008-171-888,或登录www.faw-vw.com。

BORA | 宝来



周口和荣4S店 销售热线: 0394-8592288 服务热线: 0394-8593399 地址: 周口市川汇区北环路东段宏源精品汽车城