

明年起百公里平均油耗不得超 6.9 升

车企不达标将遭处罚

本报综合消息 面对 2015 年即将实施的百公里平均油耗 6.9 升的红线，中国车企面临着新一轮挑战。近日，工信部发布了《关于加强乘用车企业平均燃料消耗量管理的通知》，明确规定，凡是不达标的车企将面临包括公开通报、暂停新车申报和停止新增产能审批等严厉处罚。

按照此前出台的《乘用车燃料消耗量限值》规定，到 2015 年我国生产的乘用车平均燃

料消耗量要降至 6.9 升/百公里，2020 年要进一步降至 5.0L/100km。而从目前的情况看，一些自主品牌及进口汽车离 2015 年的燃油耗值目标还有一段不小的差距。根据工信部最新公开的 2013 年度乘用车企业平均燃料消耗量情况，79 家国产乘用车企业中，有 22 家企业未能达标，达标率为 72%。进口车方面，25 家进口乘用车企业中，12 家进口车企业未能达标。

因此，在《通知》中，工信部明确了一系列惩

处措施，将对不达标企业进行包括公开通报、暂停新车申报和停止新上产能审批等在内的六项惩处。值得关注的是，《通知》提出，同一汽车生产集团公司下属有多个独立法人乘用车生产企业，可作为一个核算主体统一核算乘用车企业平均燃料消耗量。这意味大型汽车集团下属不同品牌合资企业与自主品牌之间有望共享节能车型带来的油耗均值红利。

(孙金凤)

第一季度车企经销商盈利下滑

本报综合消息 尽管 2013 年经销商上市集团的利润有了大幅增加，但进入今年以来的形势却不乐观。今年第一季度，我国上市的三家经销商企业——庞大集团、中华控股和亚夏汽车，业绩均大幅下滑，尤其是中华控股。今年第一季

度由盈转亏，亏损 4169 万元，而去年同期尚有 1166 万元的净利润。今年第一季度，庞大集团实现营业总收入 165.91 亿元，低于其营业总成本的 166.11 亿元。不过，由于实现 1.34 亿元较高的投资收益，企业

仍有 7997 万元的净利润。但与去年同期相比，庞大集团净利润同比下滑了 66.4%。随着限购城市增加等不利因素影响，上市经销商集团今年的盈利形势不容乐观。

(北晨)

纵情山水间

高尔夫车主自驾游活动圆满结束

5 月 17 日至 18 日，一汽大众周口和荣 4S 店举办了“唯你 为我 众享激情”全新高尔夫车主自驾游活动。在为期两天的时间里，车主们在汝阳西泰山景区近距离接触大自然，在山水间放松自己，全身心畅享这份宁静淡雅的独特感受。此次自驾游的目的地——西泰山旅游风景区。该风景区位于汝阳县城南 50 公里处伏牛山腹地，地处汝阳、鲁山、嵩县、汝州交界处。其主体部分在汝阳境内，北至汝河，南至 311 国道，

面积 80 多平方公里，号称八百里西泰山。汇集千米以上山峰 108 座，西泰山主峰——听天峰海拔 1820 米。景区内有关帝庙、情侣峰、会仙峰、情侣谷、炎黄谷等。坐拥丰富的自然景观，西泰山景区，所到之处皆美景。与美景相得益彰的是全新高尔夫卓越的驾乘表现，无论是高速行驶，还是山区的连续弯道或爬坡、急转弯，高尔夫始终表现良好。自 1974 年第一代车型诞生以来，高尔夫已历经 7 次进

化，始终受到全球各阶层人士的喜爱，并以独特的价值和造车理念跨越了车型级别的界限。得益于大众集团最新的 MQB 平台，全新高尔夫拥有众多超越级别的高科技装备。自上市以来，全新高尔夫不仅以优秀的动力操控、卓越的品质和领先的科技配置深受市场及业界好评，更凭借五星级安全标准成为同级别车型中的标杆。不得不承认，它是德系品质、越级安全的代表。

(周春阁)

本月购江铃驭胜 可享 5000 元大礼包

都市硬派 SUV 新驭胜，集时尚大气外观和舒适的公路操控，其次拥有非承载式的车身和加强底盘的举措，最后则是拥有强悍的四驱能力和宽敞舒适的内部空间。新驭胜 2.4T 柴油发动机是国内最先进的，采用霍尼韦尔技术增压器的 topanther 柴油发动机，也是路虎卫士同款发动机。功率 103kw，最大扭矩 375n.m，同级别车型第一。1600 转速即可提供最高扭矩，3000 转即可提供最高功率。平常状态下轻易发挥发动机效能，提速动力强劲，脱困能力强，超车能力强悍。新驭胜提供 zf 的 6 速自动变速箱，也是

宝马使用的产品，带有运动模式，动力损失极小，效能更高。非承载式车身，专业越野底盘，前悬架为双横臂式扭杆弹簧独立悬架，后悬架为五连杆式非独立悬架，配合一套分时四驱系统，有着不错的通过性能。采购美国博格华纳的四驱分动器，实现与全球四驱技术同步。新驭胜 s350at 车型的驱动模式分为后轮驱动、智能四驱模式。适时智能四驱模式结构简单，稳定性高，坚固耐用。陡坡、泥泞或者雪地路面都可轻松应对，既能保证车辆的动力性和通过性，又能兼顾燃油经济性。

总的来说，新驭胜动力强劲，特别是配备的福特 puma 柴油发动机，高效动力，数据惊人。新驭胜是一款都市硬派 SUV，具有强劲动力，舒适的操控和非凡的越野能力。纵豪情于车轮，寄志向于天地。5 月购车即可享受 5000 元豪华大礼包(任选一种)。礼包 A：“安全启程”5000 元大礼包（交通事故责任强制保险 + 车载 DVD 导航仪+行车记录仪）；礼包 B：“油礼相伴”5000 元大礼包(价值 2000 元加油卡+贴膜 +脚垫+行车记录仪)。

(江铃)

领航科技革新

第三代飞度劲酷登场

雅阁之后 Honda 第二款全球战略车型，飞度堪称全球小型车中的佼佼者，516 万辆的全球销量足以证明其市场号召力。飞度在中国两厢车市场发展史上更有着举足轻重的地位。10 年前，飞度开拓并引领中国两厢车市，迅速得到了广大都市年轻精英们的认同和追捧，形成了由飞度车主、改装发烧友、粉丝组成的飞度族群。从“动感飞度·飞扬生活”到“享我所想”，飞度一直秉持“个性时尚、创新活力”的品牌形象，在年轻层中收获极高的人气与喜爱。

随着中国新生代群体购车需求的爆发式增长，全新的年轻族群正逐渐成为两厢车市的新力军。他们充满了时尚活力，也追求个性与分享。第三代飞度正是为他们专属打造，全面满足充满“个性创造力”的新年轻层的购车需求。第三代飞度搭载地球梦科技动力系统，同时拥有诸多革新技术，配合炫酷的外观设计与潮流装备，将给予新生代群体前所未有的使用体验。

在产品革新上火力全开，第三代飞度在年轻族群营销方面也是不遗余力，将作为 2014 中国好声音官方唯一指定用车，并推出“飞度特约·直通中国好声音”活动，为年轻人独家专属打造直通“中国好声音”网络平台。目前广汽本田全国特约销售服务店“微视”报名也已同步启动。同时为贴近年轻族群的消费方式，广汽本田正全力打造天猫旗舰店，将于近期上线，作为引领潮流的时尚座驾，第三代飞度将成为广汽本田“试水”电商平台的首款主打车型。

立足中国十年，飞度时刻洞察中国汽车市场年轻化、个性化与多元化的潮流。第三代飞度更是准确捕捉年轻群体极富个性和潮流的气息，不断改变及提升，以最前瞻的设计、配置及技术贴合年轻人用车需求。第三代飞度的横空出世，为两厢车市场注入了一股强劲的活力，势必为充满个性创造力新年轻层群体带来更多惊喜。

周口得邦店现已接受预订，成功预订即可尊享优先提车特权，详询店内！（飞度）



江铃汽车

购驭胜 享豪礼

即日起购买驭胜全系车型，尊享5000元超值大礼包





5月1日—5月31日 江铃驭胜豪礼翻倍送。
购买驭胜全系车型可享5000元豪华大礼包。

礼包A:
“安全启程”5000元大礼包（交通事故责任强制保险 + 车载DVD导航仪+行车记录仪）

礼包B:
“油礼相伴”5000元大礼包（价值2000元加油卡+贴膜 +脚垫+行车记录仪）

招聘: 内勤 5 名 维修工 5 名 销售员 5 名

周口顺铃汽车销售服务有限公司 地址: 周口市大庆路北段宏源精品汽车城 销售热线: 0394-8566333