



足球之于建业地产：企业的宣传队、鼓动队和播种机

足球事业是建业企业核心价值观的直接体现 建业集团成立伊始，“根植中原，造福百姓”这一核心价值观即贯穿于公司的经营管理之中。建业创始人胡葆森一直笃信：明日河南之于中国，必同于今日中国之于世界；中原崛起、河南振兴、民富省强是时代发展的必然要求。河南的企业只有扎根这片土地，才能吸取其最有价值的部分，对百姓及社会负起责任。

足球事业彰显了建业的企業精神和品格 追求卓越、坚忍图成。1992年，建业初创即以此为企业精神。事实上，足球之于建业也更多意味着磨砺意志、铸炼风骨。众所周知，中国职业足球发展之路异常崎岖，对于足球运动规律的认识也处于相对较低的阶段。1997年，建业冲刺甲A最后时刻功亏一篑，而1998年面临更残酷的降级，巨大的挫折感也曾深深压在心头，但建业没有半途而废，而是以坚守和行动来诠释“坚忍图成”的意义。

建业足球始终充满信心、潜心向内，致力于通过不懈努力逐渐成为强者和主流，进而影响和改造宏观生存环境。正是在艰难探索与收获的过程中，建业足球打上了建业“追求卓越，坚忍图成”的企业精神的深深烙印。着眼于未来，建业的企業精神对于球队的建设更具战略意义，其成长过程必然受人瞩目，从而被誉为中国足球俱乐部良好运作的典范。建业的企業精神和品格，出自河南人特有的坚毅、大气、厚重、执著，注入足球运动之中后，又升华出更具活力的表现形式。

足球事业是建业企业文化的重要载体 2004年，在“守信用、负责任”的基础上，建业集团又提出“走正道、务正业”，至此，建业企业文化特征日臻清晰完整。“守信用、负责任”是指对客户、员工、股东、政府、公众言必行，行必果，拒绝利益

诱惑；“走正道、务正业”则指公司以核心价值观为底线，制定正确的专业化战略，不断提升企业的经营管理能力。纵观建业足球20年发展历程，这一文化特征彰显得无比清晰，他们始终在足坛埋头苦干、辛勤耕耘。

虽曾历经一些场外因素干扰，但建业没有随波逐流，而是不断加强梯队建设，坚持理性投入，在足球界走出了一条独特而鲜明的健康发展之路。

在企业内部治理方面，足球这一共同的精神象征巩固了整个团队的凝聚力，并将一种上进、阳光的精神因子注入到了公司的团队文化中。

足球事业是建业回报社会的重要渠道 企业发展历程中，建业集团从树木的年轮中感悟了企业生命的周期，继而又领悟了社会之于企业如同大地之于树木的道理。从生态学的角度看，企业也是一个生态系统，不断地通过物质、能量和信息的交换，与其周边的社会系统形成了功能协调、优势互补的关系。

正是从这一点出发，建业一向重视对包括足球在内的社会公共事业的关注和回馈，从而与社会形成良性互动，共同壮大，共同发展。2008年以来，建业集团在河南省房

地产业行业中一直位列纳税额排行榜第一名，截至2013年，总纳税额逾百亿元。在中国足球职业化改革异常艰难背景下，足球已经成为建业回报社会的重要途径之一。

建业足球之于河南：不求一夜豪门，只求足球为民

河南足球是振兴河南宏伟事业的组成 文化与经济相互交融，文化发展影响着经济发展，文化素质决定着经济发展前景。如果没有中原经济崛起的大势，人们对于体育文化事业的关注就不会如此强烈和迫切，投资和发展足球事业就没有坚实的依托，企业就得不到长足发展，河南足球更不可能实现腾飞。

同样，凝聚全省之力建设河南，也更需要积极践行社会主义核心价值观，形成共同的价值目标、相同的理想追求和统一的精神纽带。某种程度上，建业足球正可作为这一精神纽带的现实载体。实现富民强省的目标也预示着河南社会整体经济、文化、政治等不同领域的兴盛。作为文化产业重要组成部分的体育事业的发达，将昭示着经济的繁荣，而立足于全国舞台的河南足球的强大，将有力体现河南社会的总体实力。建业足球所承载的精神力量正极大地激励着河南人。当这种精神力量作用于经济建设领域，其影响不可估量。

建业足球体现当代河南人的精神风貌 河南人难以忘记，2006年10月14日，坚

建业一直将“坚毅、厚重、执著、大气”视为河南人的优秀品格，而建业足球坚忍不弃、积极向上、顽强拼搏20年的历程，可以看作是当代河南人精神风貌的一个缩影。

由建业集团于1994年投资成立的建业足球俱乐部今年已届20个年头。20年来，河南建业足球队本着奉献社会、不断满足广大人民群众日益提高的精神文化需求的主旨，展示了河南人民积极向上、顽强拼搏的形象。据统计，各类比赛中，现场观众以及报纸、电视转播、网络等各种媒体受众人次在8000万以上。此外，河南建业足球队曾至科威特、新加坡、越南、韩国等国家参加国际比赛，并于2010年代表中国征战亚洲足球俱乐部冠军联赛，展示了河南风采。

建业足球集中展示河南人的核心价值观 河南人的精神信仰和核心价值观作为社会主义核心价值观的一种区域化表现，“爱家乡、爱河南”，“中原崛起、振兴河南、富民强省”已成为共识。

足球，不仅是一项运动，也是一种寄托，更是所有身处省外、国外的河南人情感家乡的纽带。足球是促使省内外河南人“爱家乡、爱河南”的一剂催化剂，是促使所有河南儿女为实现中原崛起贡献力量的一份动力。

事实上，河南建业足球在全国乃至更大范围内，对扩大和提升河南及郑州市的形象所起的作用是为任何一个文化体育项目所不能比拟的。如前所述，河南建业足球队也是1994年中国足球职业化改革

以来由民营企业投资的俱乐部中唯一没有更换过投资人的俱乐部。这种“不抛弃、不放弃”的持久精神赢得了中国足球界和全国广大观众的尊重。

建业足球是河南百姓精神文化生活的重要组成部分 人民群众关心的事就是大事。以丰富百姓的文化生活、提升河南人精神文明的程度、繁荣河南文化产业化为己任的建业足球，自始至终都保持着河南人特有的坚毅与执著，稳扎稳打，希冀以更好的成绩来回报河南球迷、回报河南人民的呐喊和支持。

1999年，建业参加足协的欧洲考察时，一位曼联的球迷说：“这是我爷爷留给我的座位。”原来，曼联主场的座位是可以永久买断并世袭的，爷爷传给儿子，儿子再传给孙子；一位巴黎圣日耳曼的球迷在看球时一定要带着自己父亲的骨灰，因为父亲有遗嘱，凡是球队主场比赛，都要到现场去看球。这些故事深深激励着建业的球迷，“打造中国曼联”成为建业足球追求的愿景。

伴随着中国政治经济的全面进步，国人随着物质生活的提高，必然会追求精神生活的质量。在信仰普遍缺失的今天，人们势必要找寻一种精神寄托，作为世界第一运动的足球，需要承载起市场经济下国人更多的精神内涵。当物质生活水平发展到一定阶段时，足球就成了很多人的精神寄托，成为很多人生命中不可分割的一部分。同时，足球的社会效应也逐渐得以体现，在丰富人民群众物质文化生活的同时，也有力地促进了社会的稳定。

(王军 小曹)