



梵克雅宝 Fleur de lapis-lazuli 青金石胸针



宝曼兰朵 CAPRI 系列 Capri 项链：玫瑰金镶青金石、绿松石和白水晶



CHAUMET 黄金镶钻



John Hardy Naga 系列 纯银黑钢青金石手链



卡地亚手镯：金、银、青金石、玫瑰式切割钻石

蒂芙尼铂金镶坦桑石钻戒

从古玩摆件到珠宝配饰

青金石、葡萄石、和田玉、南红玛瑙、珊瑚、松石这些曾经只在古玩市场上以摆件形态存在的材质，如今越来越多被应用于珠宝配饰，并随着被更多人追捧，价格水涨船高。而股市、楼市的不确定性，人们开始多层次考虑手里余钱的投资去向，珠宝市场开始吸引一些有经济实力的中产阶级的眼光，这些材质中的“新贵”因门槛不高，可佩戴性强也开始进入大众的视线。

原料上涨带动设计热潮

独立珠宝设计师赵冬霞是南红、青金石、和田玉等材质在珠宝首饰上运用的先行者和推动者，通过推广，带动一大批人对青金石、南红的热爱与追随。她告诉记者，除了青金石、葡萄石外，最近受热捧的还有和田玉、南红玛瑙、珊瑚、松石和坦桑石等。虽然像白玉、青金石并不是最近几年才开始应用于珠宝首饰方面，但却是近几年有愈演愈烈的普遍化的趋势，在设计运用上也达到了一定的深度与广度，款式更为创新与多样化。

这些过去不被重视的有色宝石原料不断从价格洼地往上抬，是带动这股热潮的最直接原因。“比如以前只是手镯的白玉价格在飙升，升高后就值得做设计、镶嵌；之前没有太高价值的南红玛瑙，也在价格上升后被珠宝品牌所用。”中国珠宝玉石首饰行业协会副秘书长任进说。这些升值的原料被制作成可佩戴的珠宝，以保持原有价值或更高价格。

颜色有独立性是这些材质的最大卖点。“现在是色彩时代，每个有独立颜色的材质都有存在价值，颜色越独立越有存在价值，比如橄榄石的绿很难模仿。”在任进看来，有色宝石的时代已到来，国际珠宝大牌对于东方主题、中国主题的浓厚兴趣，让这股潮流更加有的放矢。

颜色是最大卖点

材质以及相关工艺的植入与革新为珠宝设计带来全新的空间与审美体

验。天然宝石每一种都有它独特的颜色肌理，和必须配合的制作镶嵌方法，这给了优秀设计师一种挑战。相对于摆件和挂件而言，在珠宝首饰上运用的宝石因为体积小，所以对品质要更为严格苛刻，品相也需更完美。

因为长期以古玩的面貌出现，这些材质除了给人珍贵的印象以外，还拥有浓郁东方意象与深厚的历史文化印迹；他们在珠宝设计中的应用也有不同的侧重方向：一种是高级珠宝，将大小合适的古玩雕件直接进行设计组合与镶嵌，既能赋予珠宝独特的文化内涵，同时经过雕刻加工的材质可以展现高级珠宝的独特性与唯一性。当然造价也都不低，有一定门槛。还有一种商业化大众珠宝，是将材质原石打磨成简单的抽象几何体进行量产化的设计加工，简洁的设计能给材质带来年轻而时尚的气息，这类珠宝在价格上比较接地气，能真正将这些材质及文化普及到日常的生活中。

面对如今材质“新贵”的投资热潮，香港独立专业钻石宝石奢侈品珠宝培训师 Carrie Lee 认为，如购买珠宝的目的只是用来投资，那比它回报优秀的大有所在，但可以佩戴，增加气质风采，可投放感情使其变成有回忆、有纪念，更可以传承的，只有珠宝。与此同时，珠宝或许还会为你增添财富，这就是珠宝与众不同的魅力所在。其实最美好的方法是在享受投资的同时也可以随自己的喜好佩戴。

(许海玉)



七彩云南“东方祥瑞”金镶和田玉系列

搭配建议 尝试平价的定制服务

● Carrie Lee，香港独立专业钻石宝石奢侈品珠宝培训师

尽可能选择美观简洁的珠宝首饰，材质本身相对来讲最好是易于保养的，款式上可依个人喜好，大多数女性朋友会选择一

些经典款，以便于衣服的搭配和多种场合的佩戴，这是个张扬个性的年代，可适当尝试平民的珠宝定制服务，找到属于自己独特款式的同时却无需花掉过多的金钱。



BVLGARI 宝格丽“春之复苏”高级珠宝项链

收藏投资建议 挑标新立异的作品

● 任进，中国珠宝玉石首饰行业协会副秘书长

珠宝都有收藏投资的属性，但彩色半宝石都不能当成经典珠宝去投资，大家还是当成时尚产品去看待。因为好看，又不是特别贵而去购买。除非特别大，否则一定会触碰到钻石、红蓝宝等宝石价格的天花板。如果用于收藏和投资，建议收藏特殊的作品，超大的，超怪的。否则变现能力不够强。如果特别功利化，不建议投资这个方向。

适当考虑人文因素

● 赵冬霞，独立珠宝设计师

第一要素是了解珠宝材质本身的因素，产量多寡、珍稀程度、开采难易，市场价格的大致趋势。第二是珠宝成品本身是否有附带的艺术价值，是否出自著名设计师，拍卖渠道的珠宝之前是否有名人佩戴过，这些凝结在珠宝个体上的人文因素也会影响珠宝的价值。