

冰箱有霜与无霜的误区

随着夏天的来临,冰箱的使用越发频繁。很多消费者都知道,目前家电市场上的冰箱主要分为“有霜冰箱”与“无霜冰箱”两大类,但是在购买和使用的时候,却并不一定知道二者的区别,不仅经常搞混淆,还可能陷入了定势化的思维“误区”。

因为考虑到有霜冰箱需要除霜,消费者刘先生的一位亲戚决定购买一台无霜冰箱。他在市场上特意挑了一台超过 3000 元的冰箱,结果回来后使用了才发现,这实际上还是一台有霜冰箱,他甚至怀疑厂家有作虚假宣传的嫌疑。而实际上,市场上对于有霜和无霜的认识存在着很大的误区。

误区一:无霜比有霜好?
——各有千秋

无霜比有霜其实只是俗称的说法,从专业角度而言,无霜冰箱实际上是风冷式冰箱,有霜冰箱是直冷式冰箱。简单地说,直冷冰箱就是直接降温制冷,而风冷冰箱通过内部循环送风形成对流而实现制冷,两种方式优缺点并存,各有千秋。直冷式冰箱更适合小容量的冰箱,风冷式更适合大容量冰箱。

从冰箱的技术发展过程看,最早都是直冷式的有霜冰箱,随后才慢慢发展成为风冷式的无霜冰箱。无霜冰箱因为不用除冰,因此在使用上似乎更受消费者欢迎。

但实际上直冷式冰箱也在一直解决有

霜问题。上世纪 80 年代,国内冰箱刚刚进入家庭时,很多有霜冰箱结霜非常厉害,而到今天,结霜现象已经大幅度降低。这是因为如今的直冷式冰箱拉长了制冷管,比如冷冻室的各层搁板下方延伸出很多细小的制冷管,努力让制冷更均匀,避免较厚的结霜。

直冷冰箱与风冷冰箱在技术上各有千秋,因此不能绝对地说,无霜就比有霜好。总体上而言,无霜冰箱使用起来不需要除冰,的确比较方便。当然,也不能忽略直冷冰箱在减少结霜上的努力。

误区二:无霜比有霜贵?
——“风冷冰箱直冷价”

由于无霜冰箱用起来更方便,市场上的风向是推崇无霜冰箱,因此长期以来,消费者形成了无霜比有霜贵的传统概念。从市场整体看,的确如此,风冷冰箱在技术上主攻大容量,尤其是对开门大容量冰箱,很多都采用风冷方式。风冷冰箱一直都是市场上高端的代表,风冷冰箱的售价基本超过 2000 元,配上电脑板的风冷冰箱动辄 3000~4000 元,让许多消费者可望而不可及。

不过近年来,格兰仕、海尔等冰箱厂家

试图在降低风冷式无霜冰箱的均价。以格兰仕为例,格兰仕刚刚携手京东推出了网络子品牌 UU,210 升容积的双门机械式 UU 风冷冰箱价格定位在 1699 元,尤其让经济不算宽裕的年轻消费者也能够以较低的价格享受高端的风冷冰箱。

无霜冰箱的确定位高端,但不能说无霜冰箱就比有霜冰箱的贵,也不能说凡是贵的都是无霜冰箱。这些传统的定势都不太准确,实际上还是要看具体的型号与价格。

误区三:有霜与无霜“水火不容”?
——风冷直冷二合为一

在传统概念中,很多消费者就认为有霜冰箱就是有霜,无霜冰箱就是无霜,似乎有霜和无霜就是界限分明的两种品类。看起来,这似乎没什么错。实际上,有霜与无霜虽然技术不同,价位不同,市场定位也不同,但并非水火不容的关系。

最典型的就是一台冰箱可以有霜和无霜的结合体,即“直冷+风冷”双模式,这样的“直冷+风冷”双模式的冰箱在市场上并不少见。比如,三星、LG、伊莱克斯等大容量对开门大尺寸冰箱,容积比较大,总体上采用了风冷式设计,但在局部上还是带有直冷管。

小贴士

直冷(有霜)与风冷(无霜)的区别

直冷冰箱

原理:采用空气自然对流的降温方式,由蒸发器通过热量传递吸收食品或室内空气中的热量而使其冷却降温。

优点:耗电量相对较低,价格较低,噪音低,食物水分流失慢。

缺点:制冷速度慢、箱内温度不均匀、冷藏内胆后壁和冷冻室蒸发器上易结霜,除霜麻烦。

风冷冰箱

原理:冰箱所有温室采用强制空气对流降温的方式,蒸发器集中放置在一个专门的制冷区域内,依靠风扇吹送冷气在冰箱内循环来降低箱内温度。

优点:制冷速度快而且均匀,食物冷冻得快,保鲜好,实现无霜。

缺点:耗电量较大,噪音大,食物水分流失快。(羊晚)



欲抢占智能家居入口

智能路由器遇三大拦路虎

从电视盒子到智能电视,再到覆盖整个家电的智能家居,互联网企业的胃口越来越大。继小米发布智能路由器后,乐视方面日前也向记者表示,将于今年 8 月推出乐视智能路由器,另外海尔、百度等企业也推出了相关产品。相比路由器区区百元售价的利润来说,显然上述企业更看重的是其将充当智能家居控制中心的巨大潜力。不过这个市场看似很美好,实际上却布满荆棘。

小产业如何撬动大产业

路由器作为一个网络连接外设产品,在国内已经发展较长时间,整体市场化程度较高。相比手机、电视来说,其利润空间更小,甚至还不如互联网电视机顶盒。然而就是这样看似无利润的小产业,却吸引了众多互联网巨头。对于此间的缘由,乐视 CEO 贾跃亭此前回应称,路由器不是一个简单的硬件,而是一套智能家居的生态系统。

小米、百度、海尔等企业 with 乐视的想法也都大同小异,看重的是智能路由器背后的智能家居。不过,在业内专家看来,凭借路由器这样一个小产业,想要撬动并控制万亿级的家电行业,恐怕想法过于简单。

在家电分析师梁振鹏看来,智能路由器如果想要充当智能家居控制中心的角色,首先需要各个硬件设备的支持,需要在其他家电设备里面内置与路由器兼容的芯片软件等。通过内置标准一致的产品,智能路由器才能发挥作用。而从现阶段来说,这一情况很难实现,其原因在于路由器这个小产业完全不足以影响家电巨头。海尔、美的、长虹等企业都在生产自己的智能网关产品,都是一些和智能路由器大同小异的产品。显然,不管是出于对自身家电产品的使用安全还是品牌保护,这些家电企业更加希望使用自己的产品。

作为智能路由器来说,一旦无法对其他家电、照明企业形成约束,那么智能路由器无非就是一个普通的路由器。

高价格阻碍行业发展

一直以来,不管是小米手机、小米盒子还是小米电视,都是以价格为第一切入点,通过超高性价比引发用户尖叫。不过,这次在路由器方面小米却似乎走偏了,小米路由器定价为 699 元,小米路由器 mini 定价为 129 元。尽管从硬件配置来说,产品售价并不算高,但是以这样的价位与目前路由器行业主流产品相比的话,只能用昂贵来形容。

据记者统计,截至 5 月 14 日,天猫商城中销量排名前十的路由器产品平均价格为 58.21 元,其中 9 款价格不足 100 元,仅 1 款 109 元产品,且销量排名第十。另外,在京东商城、苏宁易购、国美在线等情况也

类似,销量靠前产品均以不足百元为主。在业内专家看来,凭借小米此前积攒下的人气,小米路由器能够吸引一部分互联网爱好者的购买。但是从市场普及的角度来说,699 元的路由器恐怕会死在进军智能家居行业的路上。

除了产品本身的市场需求会受限制外,其背后的智能家居市场也同样如此。据了解,现阶段通过安装智能家居系统已经实现灯光控制、窗帘控制、温度控制、地板采暖、少数家电控制、远程监控等,然而费用却较高。据一位从业者介绍,单单要实现灯光控制这一项,价格就需要高达数千元,而一些常规功能,每项都需要 1 万~2 万元,如果采用进口高端品牌,价格则在 10 万~20 万元之间。这样的高价系统,短时间内难以撬开市场的大门。

智能化进程沦为过渡产品

想要通过智能路由器来主导智能家居系统的建设,家电产品无疑是其绝对的重点。然而,就目前而言,家电行业的智能化却很难支撑家居系统。

尽管近年来智能家电概念很热,大量企业也在智能化领域不断探索,但是进展却并不明显。据了解,现阶段除了彩电智能化程度较高外,不管是小家电还是冰箱、空调、洗衣机等白电,智能化程度都较低,想要实现智能家居系统,这些产品的智能化有待提升。

而与此矛盾的是,智能路由器可能会随着家电产品的智能化提升而慢慢消失。在中国家电商业协会营销委员会执行会长洪仕斌看来,智能路由器可能是一个过渡性产品。随着物联网的发展,今后家庭中可能不再需要独立的路由器来控制网络,可能直接内置在电视或者其他家电产品上,然后直接与其他家电、家具产品进行物联。(北商)

