

解码样板酒企的重构基因

1

四五战略重构密码

密码一：抓住机会比解决问题更重要，因为成功就是透过问题抓住了机会，确立“豫酒大众盒装酒第一品牌”的战略目标

密码二：周华健代言，为产品插上情感的翅膀

密码三：以快速招商实现“渠成水到”

2

汾酒品牌重构密码

密码一：大众消费品销量比品牌更重要

密码二：品类名称上位品牌名称更直接

密码三：品牌地位离不开产品地位的支撑

3

卧龙市场重构密码

密码一：持续

密码二：深挖

密码三：与消费者沟通

4

仰韶组织重构密码

密码一：培育新生组织的“圣胎”

密码二：发现新生组织的“仙骨”

密码二：以市场营养“骨骼”生长

密码四：组织重构原理

5

岭南米酒推广重构密码

密码一：拜消费者为师，为消费者提供产品体验服务

密码二：通过“体验店”倒推式渠道招商

密码三：通过“餐饮三段”建立热点酒店

6

三类企业系统重构：为企业鼓起发展的“东风”

1.微起步企业

2.亟待复兴的企业

3.跨越式发展企业

(华夏)

2002 年,《感动中国》以其独特的公益价值主张和震撼人心的人物故事,成为年度最受关注的精神品牌栏目。从此,中国电视节目中拥有了一个唯一被称为“中国人的年度精神史诗”的栏目。一直秉承“做真人、酿美酒、善其身、济天下”企业理念的古井贡酒·年份原浆,于 2010 年开始了以总冠军形式致敬感动人物,为至真、至纯、至美的人性光辉唱响最美的赞歌。

在与《感动中国》携手寻访感动人物的 3 年中,古井贡酒借助自身的力量在央视、安徽卫视以及各大平面媒体响应感动中国人物的精神号召,深入感动中国人物的身边,感受着这些不平凡人物的悲喜生活,体验着他们感动全球华人的真实传奇。

感动中国人物通过《感动中国》这个舞台,绽放着他们的光芒,影响着一代又一代人。古井贡酒·年份原浆一路与《感动中国》同行,用最纯粹的美酒献给这些最纯粹的人们。他们身上有着至纯的人性,而古井品牌坚守的亦是从未遗失的企业良心。

“贡献、共享”是古井贡酒贡献文化的核心,这种“贡献、共享”的向善力量和精英文化,已经融入了古井文化基因。因贡献千年酿酒文明技术,《九酝酒法》名扬天下,因 4 次进贡成为美酒传奇,因传承历史而有贡献文化。

正是基于品牌的贡献文化以及对于中国传统正善文化的坚守,与《感动中国》的精神诉求极度契合,《感动中国》栏目组才选择了这一白酒品牌作为合作伙伴。3 年来,古井贡酒与《感动中国》一起传递正能量,承担企业的社会责任,贡献中国民族品牌中坚力量!

2013 年,感动中国的帷幕再次掀起,古井贡酒·年份原浆连续三次独家冠名“CCTV 感动中国年度人物评选”活动,品牌与栏目精神已然融为一体。古井贡酒不但不遗余力地传播着最真、最纯、最美的感动人

物精神,也在行动上践行着《感动中国》的公益主张。

从 2011 年到 2013 年,81.72 亿元、140.68 亿元、208 亿元、261.65 亿元,古井贡酒的品牌价值不断攀升。秉持“贡献共享”的文化思想,做家乡人民的孝子,以诚孝之心回报社会,一直是古井集团恪守的企业理念。2010 年,古井捐资助学,援建玉树灾区,捐赠善款 234 万元,同时开展三江源水资源保护等行动。2011 年,古井捐助亳州特教学校、合肥特教学校,为社会交上了自己的《社会责任报告》(CSR),成为省内白酒界第一份 CSR。自 2009 年以来,古井连续 4 次独家与安徽卫视开展“心动安徽年度新闻人物评选”的战略合作。2013 年,更携手“鸿基金”、“华萌基金”开展义拍献爱心行动,展现古井人“贡献共享心系公益,感恩厚德助学育才”的情怀。

(张晓梅)

消费参考

『茅台』未打开就『跑酒』原来是假的

在超市花重金购买的“茅台”酒,放在汽车后备箱运回家时,竟出现“跑酒”现象。近日,浙江省绍兴市柯桥区市场监督管理局兰亭市场所成功调解了一起因不慎购到假茅台酒而引起的投诉案,消费者最终获赔 1.8 万元。

4 月 18 日,消费者田女士途经兰亭镇娄官时,在一超市花 2776 元购买了两瓶 53 度 500ml 装的贵州“茅台”酒。田女士把酒放在车子的后备箱里,回到家时却发现车子后备箱里有一股白酒的香味。“酒瓶并没打

开过,怎么会有酒味跑出来呢,是不是酒瓶坏了?”于是,田女士赶紧打开包装盒,但并没有发现酒瓶有破碎的情况。根据田女士的经验,茅台酒一般是不易“跑酒”的,她怀疑这酒可能是假冒的。于是,田女士马不停蹄地向兰亭市场监管所求助。

市场监管所对这一投诉非常重视,马上联系了贵州茅台酒股份有限公司工作人员,对该酒进行鉴定。4 月 28 日,茅台酒公司出具了鉴定证明书,认定“该送鉴酒不是我厂生产出品”,确认田女士购买的是假冒茅台酒。

收到鉴定证明书后,兰亭所人员立即通知消费者及超市负责人,到所里处理此次消费纠纷。依据《消费者权益保护法》等相关法律法规,在兰亭所人员的努力下,双方终于达成一致意见,由超市方赔付田女士 1.8 万元。同时,商家因涉嫌销售假冒白酒,被市场监管部门立案查处。目前案情正在进一步调查中。

(中酒)