

# 端午小长假新闻热词盘点

**新华社合肥 6 月 2 日电** 今年的端午节在力刹公款购买赠送端午节礼品的“禁令”之下,“天价”粽子几乎消失,节日回归传统本色。假日恰逢“六一”儿童节,百姓在欢度节日之余,也在用不同方式重温童年回忆。然而,招远命案的发生让这个假日颇为沉重,公众期盼依法严惩凶犯,维护公道人心。

### 清廉端午

端午节作为中国传统节日,吃粽子是这天必不可少的活动。然而,近年随着国人物质生活越来越丰富,粽子竟逐渐成为节日送礼和公款消费时的攀比之物,鲍鱼、黑松露等昂贵内馅,加上动辄几百上千的豪华包装,节日氛围因腐败奢华之风而变味。

近年中央狠刹公款送节礼、公款吃喝、公款旅游和奢侈浪费等不正之风,一股勤俭节约、廉洁过节的清风扑面而来。今年端午前夕,中央纪委监察部网站推出“清廉过端午——纪检监察机关在行动”专题,并开设举报窗口。各级纪检监察机关也陆续发出通知,严禁用公款购买赠送粽子等端午节礼。

这个节日,“天价”“土豪”粽子不见踪影,包装简单、口味独特的平价粽子成为百姓消费的首选。清廉过端午,不仅让粽子恢复原汁原味,端午节也开始回归团聚与和谐的本义。

### 欢庆“六一”

“六一”前夕,朋友圈内疯转一条“爸爸,你再也不陪我,我就长大了”的微信,令诸多为人父母者为之动容。随着社会节奏的日益加快,包括亲子互动在内的许多亲情关系都被迫让位于工作、生活压力。在不停拼搏与奋斗之下,家庭生活条件越来越好,父母陪伴孩子的时间却越来越少,甚至无暇顾及

孩子性格的养成与情感的发育。

当今年儿童节撞上端午节,节上加节,让家长们有了更多时间去陪伴孩子欢度节日。希望这种陪伴与关心不局限于节日,更多出现在日常生活中。为人父母者,适当放下手中的工作,多给孩子一些互相陪伴的幸福时光。

如今,儿童节似乎早已不再是小孩子的专属节日,各大社交媒体上大人们也在争相晒着儿时照片,重温童年回忆。虽然童年是再也回不去的青涩过去,但正是那些难忘的点点滴滴成就了今日成熟的我们。

### 招远命案

5 月 28 日晚,山东招远的一家麦当劳餐厅内,一名就餐女子遭到 6 名男女疯狂殴打,最终不治身亡。据警方调查,6 名犯罪嫌疑人均系邪教组织“全能神”成员。记者 6 月 2 日下午从山东省招远市获悉,招远“5·28”故意杀人案犯罪嫌疑人被依法批捕。

事发时,一些围观的人和身着麦当劳制服的工作人员凑前并报警,可是最终没有一人真正去制止殴打受害者的犯罪嫌疑人。有现场目击者称,之所以没人制止犯罪行为,是害怕他们的背景,害怕“出手”后自身权益得不到保护。

专家称招远事件再次暴露了“全能神”的邪教本质,在防范此类邪教思想上要树立起露头就打,毫不手软的政策和措施,防止再有无辜百姓受害。同时,要大力提倡见义勇为行为,完善相关法律法规,只有当见义勇为者的合法权益能够得到有效维护,才能让更多人愿意伸出援助之手。

### 问题粽子

每年端午节来临之际,各地市场上都会出现外表好看却

有毒的“返青粽”。今年端午,媒体有关粽叶铜超标严重的报道再次让问题粽叶牵动消费者敏感的神经。

专家指出,那种特别绿的粽叶是不法商贩在浸泡粽叶时,加入工业硫酸铜和工业氯化铜,让失去原色的粽叶返青,使其表面光鲜、色泽鲜绿。消费者如食用这种粽叶包的粽子,可能会造成铜摄入过量,导致铜中毒。

对此,有关消费者协会提醒消费者,选购粽子应遵循三个步骤:一看外观,正常的粽叶经过高温蒸煮,颜色会发暗发黄,而“返青粽”煮后仍青绿诱人;二闻味道,正常粽叶煮过后有较浓的清香味,“返青粽”煮后有淡淡的硫黄味;三煮水,正常粽叶煮后的水呈现淡黄色,“返青粽”煮后的水呈绿色。

### 极端天气

端午节前后,一波罕见高温、剧烈雷暴的极端天气袭扰了华北、黄淮甚至江南等地。北京、天津、河北、山东等地在 5 月份出现罕见的 40 摄氏度以上高温,京津冀先后都创造同期历史最高气温;到了近两天,频繁的暴风骤雨又袭击了京津等地,而在江西、湖南等地,猛烈的暴雨甚至导致了城市的内涝。

今年以来,随着全球各地包括美国、巴西和中国部分地区出现极端天气,洪水、风暴、干旱、高温等异常天气在世界各地轮番上演,远超往年情况。近来多家气候预测机构上调了今年发生厄尔尼诺的发生概率。

有关专家指出,面对频繁的极端天气,相关政府相应的预案一定要有可操作性,比如强调“谁发布,谁执行”“启动时机与周期”等等,让政府、公众、社会组织都广泛参与到突发极端天气应急管理中,才能实现灾害天气无灾祸。

## 图说中国

## 百只“大熊猫”亮相上海街头



6 月 2 日在上海街头拍摄的大熊猫模型。

当日,100 个形态各异的大熊猫模型亮相上海街头,吸引了众多行人驻足观看。据悉,这些“大熊猫”由毛竹的边角料制作而成,旨在唤起人们重视环境保护。

新华社记者 丁丁 摄

## 哈尔滨举行水上飞人表演



6 月 2 日,一名运动员在表演中翻过头,喷出的水扬起一条漂亮的曲线。

当日,哈尔滨市端午节水上活动在哈尔滨防洪纪念塔下的松花江段举行。水上飞人运动员表演了蛟龙出水、正向钻水、背向钻水、转体 360 度钻水、有轴转体、无轴转体、后空翻等特技动作,吸引了众多市民前来观赏。

新华社发

## 残疾“情义叔” 举债救乡邻

**新华社南京 6 月 2 日电** (记者 朱旭东) 为了帮重病的乡邻筹集医药费,他以自己的名义借了 7 万多元的债。在江苏如皋,“情义叔”缪元林的故事打动了很多人。

缪元林家住如皋西乡,今年 62 岁,跟老伴两个人开着一间居家杂货店。8 年前,因为一场大病落下了残疾,如今走路得拄着拐。

在一次与邻居的闲聊中,缪元林得知同村的陈建明脑部长了一个血管瘤,急需大笔钱做手术。但陈建明多年来一直独居,膝下无子女,平时也没有什么生活来源。这次突然患了这么重的病,手术费是一点儿着落都没有。

“不能见死不救啊,我把我儿子给我看病的 1 万多块钱也给他了,他不看就没命了。”得知此事,缪元林一下子就上了心。他不但把自己手头的钱都拿了出来,还拄着拐杖以自己的名义挨家挨户借钱。

缪元林和陈建明非亲非故,却以自己的名义借钱帮人看病,别说外人不理解,就连家里人不支持。为了说服老伴儿和两个儿子,缪元林没少做工作,他说:“我小时候家境就非常困难,多

亏好心的邻居们主动前来帮助我们,我就想着,以后不管怎样,都要想办法帮助那些需要帮助的人。”

“残疾叔”举债救人这种有情有义的行为,让村民们十分感动。很快,村里就发起了一场由村干部带头的捐款活动,村民们纷纷伸出了援助之手,这才勉强帮陈建明凑足了手术费。

经过治疗,陈建明脑部肿瘤已经切除,目前情况比较稳定,但右手及右臂尚且不能自由活动,缪元林和同村的连爱祥两家轮流安置好他的一日三餐。目前,村里已计划将陈建明纳入低保户,同时还将为其申请大病补助。

为了帮助陈建明看病,缪元林已举债 7 万元。有人问,如果陈建明还不上这笔钱该怎么办?缪元林说:“我不会催着他要,我是以我的名义借的,债主如来要钱,就来跟我要,我帮他还!”

## “中国网事”

## “倾听您的心声,服务您的需求”人保财险 2014 年客户节拉开帷幕

**本报综合消息** 为强化“以客户为中心”的经营理念和服务意识,加强与客户的互动,倾听客户需求,人保财险倾情打造以“倾听您的心声,服务您的需求”为主题的 2014 年客户节已于 5 月 18 日拉开帷幕,此次客户节将持续至 8 月 18 日。

### “走出去”、“请进来”,至诚至爱回访客户

本届客户节的亮点之一,是广泛开展“走出去”、“请进来”客户互动活动,倾听客户心声,服务客户需求,建立客户意见反馈响应机制。

“走出去”,就是对重要客户进行上门回访,深入了解客户诉求,增进双方互信,通过深度整合资源,加快协调决策,为重要客户量身打造全方位、定制化、高品质的综合性保险金融服务方案。“请进来”,就是邀请客户“走进”公司,采取举办客户座谈会、研讨会、互动会等多种形式,增进客户对公司、对产品服务的了解,更重要的是听取客户意见建议,切实增强公司服务客户的能力。

### 服务品质持续升级,回馈活动丰富多彩

本届客户节亮点之二,是在理赔服务基础上,

继续深入推进“多快好省”的理赔服务。“多”指的是服务网点多、索赔渠道多、推荐维修企业多;“快”指的是理赔速度快:报案快、查勘快、定损快、赔付快;“好”指的是服务界面好、服务态度好、维修质量好、响应客户需求好;“省”指的是让出险客户省心、省时、省力。此外,今年人保财险还首次推出了“服务在心,体验在行”主题活动,由人保财险各级分公司聘请积极热心投身于服务质量监督工作的客户为“服务体验大使”,全方位多角度地体验公司的各项服务,从客户视角帮助公司发现服务问题,在服务手段上提出创新思维,共同提高公司的服务水平。

### 公益行动再接再厉,给力助人保有爱

本届客户节亮点之三,是在前几届客户节成功举办“心愿行动”、“绿动中国”等公益行动的基础上,今年将组织开展以“同享世界杯 助学送关爱”为主题的全国性公益活动,为贫困地区学生送去关爱。

(宗欣)