

白酒行业兼并战打响了

目前,全国范围出现的白酒供给大于需的局面,使全国化开拓难度增加、费用增加、成效降低,开拓新市场所需支付的成本与代价明显增长。从过去 10 年白酒公司亿元销售额销售费用变动来看,2013 年之前,这个指标的平均数为 0.12~0.14 亿元,但 2013 年高达 0.24 亿元。

再从白酒公司销售费用率变动来看,2013 年酒厂销售费用大幅增加,尤其是中低端的销售费用增幅更大。在难看的数据面前,市场不由对白酒业的未来产生了担忧。然而,困难已充分体现在数据中,基本面和供需关系上已不具备进一步恶化的条件,白酒逻辑见底。而且,经过 2012、2013 年两年极速需求萎缩,行业已真正具备了兼并整合的条件。

白酒进入了以放量驱动成长时代,所谓放量驱动成长,就是某些优势企业通过持续的放量,挤占、兼并其他企业的市场份额,在壮大自己的同时,促进产业集中度的提升。

产能过剩是产业集中度提升的前奏,一旦发生产能

过剩,就为优势企业挤压兼并对手并脱颖而出创造了条件。无论是白酒还是家电,产业集中度提升一定是在产能过剩时,才具备产业集中度提升的条件,如果产能不过剩,那么无论产业集中度多低,进行兼并挤压以提高产业集中度的客观条件就不具备。白酒行业深层的矛盾是产业集中度太低了。

目前,出现在白酒行业的产能过剩,需求萎缩,只不过是早就发生在其他行业的同类情况的重演。

某种程度上,白酒的产业集中来得有点晚。产能过剩,需求萎缩出现的越早,越有利于行业和行业内的优质龙头企业。

白酒行业优势企业挤压兼并式成长形式有两类,一类利用资金优势兼并其他企业,另一类是通过产品性价比优势挤占其他企业的市场份额。

贵州茅台、五粮液的库存现金高达百亿元,但大量的中小酒厂在动销不畅的情况下,出现了资金困境,这种局面,为优势企业以低廉的价格收购某些有特点的中小企业提供了历史性契机,这也为行业外资本提供了机会。在行业危机来临的时候,行业外资本可能更快速度涌入,以娃哈哈集团、维维集团、联想集团为代表,有资金优势的行业外资本,有可能会更大力度地涌入白酒行业进行逆势兼并,以促进白酒产业集中度的提升。

此外,茅台的脱困完全是沿着放量挤占竞争对手市场份额的思路展开的。通过降价,替代竞争对手的市场份额,从而实现了逆市成长,这为其他企业的脱困提供了样板和模式。

在经历了调整和动荡之后,白酒行业本身所固有的高盈利率、高回报率以及目前白酒极其分散的集中度,为优势企业实现挤压兼并式成长提供了难得的机遇。只有顺应行业规律主动降价,并利用低价格、高质量,创造高性能价格比,才能抓得住机会逆势发展,否则将会面临困难。

白酒的生产极其特殊,今日的产量需要在 5 到 10 年之前提前建设,有些企业忽视产能建设,某种程度上已经在这一轮的放量成长中落后了。(华夏)

有喜事 喝喜酒

“八项规定”出台以来,公务接待用酒销量急剧下滑,许多酒业开始把目光瞄向婚礼、庆典等喜宴用酒,推出许多喜庆、大方、物美价廉的新产品,受到了广大消费者的喜爱。图为河南祥龙四五酒业新研发的喜庆用酒——喜结良缘。 记者 付永奇/摄



一脉相承 五粮精华 老宜宾酒登陆我市

□记者 付永奇

本报讯 近日,来自“酒都”四川宜宾的名酒——老宜宾酒悄然登陆我市,喝过此酒的杜先生说:“此酒入口绵,落喉甜,醒酒快,不上头,口感很像五粮液,值得酒友品鉴。”

据了解,生产该酒的老宜宾川派酒业的前身为宜宾八大老酒厂之一,酒厂历史悠久,可追溯至明清时期的酿酒老作坊。酒厂目前拥有明清老窖池 5 口,共有窖池 600 余口,酿造工艺为宜宾地区传承上千年的“陈氏秘方”古法——采用 5 种粮食作为酿酒的原料,从而规避了其他白酒用单一的红粮或两三种粮食为原料,酿酒风味单一、口感欠佳的不足,形成独特的“入口绵、落喉甜、醒酒快、不上头、馥郁丰满、浑厚醇香”的宜宾五粮风格。该酒业还率先引进了品酒机器人技术,将白酒度数精确到小数点后一位。

河南三友酒业集团有限公司于 2010 年底全资收购宜宾老酒厂,成立宜宾川派酒业有限公司,推出自主品牌“老宜宾酒”、“老五粮原酒”,以“原汁、原味、原度、原酒”为市场切入点,以“深化白酒经纪人模式”为营销理念,解决产品的动销问题,通过特色回购机制,保证经销商利益,并同时赋予产品金融特性,多重保护经销商的利益。

目前,进入我市的老宜宾酒主要是“仁、义、礼、智、信”等系列产品。

金刚台峡谷漂流—— 上周圆满试漂 本周正式开漂

“中流击水,浪遏飞舟”,这样的激情体验,如今在信阳市商城县金刚台峡谷漂流也有了。金刚台峡谷漂流,位于金刚台主峰——平顶铺西北侧,溪水发源于乌龙谷和雁门关两条高山峡谷,全长 6 公里,堪称豫南高山峡谷第一漂。

漂流始点海拔 385 米,终点海拔 215 米,垂直落差为 170 米,平均落差为 85 米。漂流时,允许溪水最大流量为 1.5 立方米/秒,最小流量为 1 立方米/秒。

由于金刚台分布着不同时代的中酸性火山岩,再经漫长的侵蚀冲刷,河谷中形成了千姿百态的溪潭、石峡和象形石等景观,如华佗岩、凤帆石、石立方、梦幻城堡、黄龙潭、白龙潭、黑石峡等。沿途丛林掩映,两岸奇石密布,身临其境,不仅可以体验高峡搏浪击水的激情快感,还可以鉴赏两岸青山秀水和巧夺天工的自然景观。(小奇)

招商

洛阳杜康控股有限公司现招商水、淮阳各乡镇总代理。要求:有固定客源、客情较好、有销售团队者优先,收益丰厚。

咨询电话:18939494000 张经理
13353945558

6月7号、8号
隆重开漂

金刚台峡谷漂流

不怕你比
就怕你不比

我和我的小伙伴们都惊呆了...

信阳·商城
漂流就选最刺激的

咨询电话:0376—3015888 15036777177