

国货当自强 公车自主化步伐加快

十八大以后,“轻车简从”、“低调务实”正成为公务车的关键词,而在政策的催热下,自主品牌汽车在政府采购市场里的边缘化地位正在扭转,公车自主化的步伐正在加快。而军用红旗轿车交付使用等消息,证明了公车自主化政策正在得到逐步落实。

近日,首批千余辆军用红旗 H7 轿车交付部队使用,这是继广汽传祺和一汽奔腾轿车之后,又一列入军队公务用车的国产自主品牌轿车,这也标志着军用公务用车订购全面实现国产化,悬挂白色军牌的“合资车”,将逐步退出军队公务用车的历史舞台。这个消息让不少自主品牌车企倍感鼓舞,将其视为公车采购自主化的新起点。而 5 月 24 日习近平主席在上汽集团进行考察并试乘荣威 950 轿车,更被视为国家领导人力挺自主品牌汽车的表现。从政府到军队,公车优先用国产,这是一种明确导向。

政策暖风吹热市场

早在上世纪 90 年代初期,国家就有规定,政府干部用车应该使用国产轿车,但执行起来效果并不理想。在中国政府机关已购公车中,外资品牌占据了绝大多数。对于公务用车市场的改革,国家下了很大力气。在 2011 年,相关部门就出台了“双十八”政策,明示政府采购应重视自主品牌。2012 年 2 月,工信部发布了《2012 年

度党政机关公务用车选用车型目录(征求意见稿)》,因为入围的 412 款车型均是清一色的自主品牌,而得到社会各界强烈关注。2013 年年末,公车改革再次被提上议程,而随后中央出台的《党政机关厉行节约反对浪费条例》,为公车改革和公车采购指明方向。今年年初,解放军四总部明确规定:“公务用车实行集中采购,选用国产自主品牌汽车。”

据保守估计,每年的公车采购额在 1000 亿元左右,一系列的政策暖风无疑为瞄准公车改革市场这块大蛋糕的自主品牌汽车企业带来了机遇。公务用车实行集中采购,选用国产自主品牌汽车,对我国自主品牌汽车是一大利好,一方面,自主品牌将分享千亿市场,同时自主品牌切入高端公务用车,有助于品牌力提升。公务用车等军队装备国产化,不仅助推民族汽车工业的自强,同时也是民族自信的体现。

目前一汽、上汽、北汽、广汽等车企都推出了相应的车型为进入党政机关公务用车的主流做好准备。积极入围公务用车采购,除直接的经济效益驱动外,还因为政府采购对于汽车品牌的正面影响和提升作用。政府采购的示范效应对集团和私人购车市场有明显的导向功能,如果能在政府公务用车市场站稳脚跟,领导干部用车尤其是中央部委的领导用车如果清一色采购自主品牌,对于私人消费者而言,都具有终级的“示范效应”。

事实上,从 2012 年开始,已经有上海、宁夏、湖南、新疆、广东等多地政府的公务用车逐步换成国产自主品牌汽车,像上汽荣威 950 这样的车型已经打入了浙江、江苏和山东等临近省市的政府采购市场。

自主技术提升明显

根据中国汽车工业协会统计,2014 年第一季度自主品牌乘用车和自主品牌轿车均出现负增长,市场份额也大幅下降。随着公务用车自主化改革的强势推进,在政策的支持下,在市场上低迷的自主品牌能否在公务用车市场扭转局面令人期待。

在更多的汽车界人士看来,使用自己国内品牌汽车是各国公务用车市场的惯例,比如美国、德国、日本、韩国都倾向于在公务场合使用本国品牌汽车,有的国家甚至明文规定必须如此。当然从汽车强国的汽车工业发展道路来看,大多都经历了从艰难起步到艰苦创业,从廉价低端到不断升级的过程。

过去 20 年,公务用车难以自主化,是因为自主品牌的历史欠账无法逾越,而今天公务用车自主化之所以能真正声势渐起,也是因为少数车企在核心技术上基本实现了全面突破。比亚迪董事长王传福曾指出,中国轿车业存在历史欠账,是各级官员“冷遇”自主品牌的关键,“但自主品牌现在正越做越好,已经有实力进入官车市场。”

政府采购扶持自主品牌,并不仅仅是冲着“自主品牌”这四个字,同样对自主品牌产品本身提出了更为严格的高标准要求。在公车市场的发展壮大过程中,自主品牌确实错失了一些机会,但历经数十年求索,自主品牌汽车与合资品牌在品质上、技术上已经将差距缩短。无论从安全碰撞系数、发动机、变速箱及动力总成等关键指标还是价格上看,针对官车采购的最新标准,现在的自主品牌都毫不逊色于外资或者合资品牌,具备了与之相抗衡的实力,而价格更实惠。产品技术的提升成为自主车企向“高端车”挺进的主要武器,以荣威 950 为例,目前上海市领导已经换坐荣威 950。不可否认的是,其所使用的合资车企上海通用旗下别克君越的成熟技术平台和上汽集团高于一般自主品牌企业的实力是荣威 950 获得肯定的主要因素。

有业内人士表示,红旗 H7、荣威 950 有实力对标奥迪 A6L;荣威 750、北汽绅宝可以对标帕萨特;广汽传祺 GA5 则有实力满足一般公务用车的市场需求。在中低端市场,自主品牌已经在硬性指标上超过了“及格线”。“现在唯一不足仍是品牌度不够,而这正需要官车自主消费来提振。”

随着公务用车改革的推进,未来将有多车企打开公车采购的市场和渠道。未来公车采购不仅会逐步覆盖所有的党政机关和企业事业单位,也将产生更多元化的车型需求,囊括更多的自主品牌车型。

(据《新民晚报》)



想不到 购GX7送熊猫一台



周口车之港汽车销售服务有限公司
销售热线:0394-8281555 地址:周口市迎宾大道与太昊路交叉口向南200米路西