



高考再护航 爱心在行动 太平洋寿险市县联动开展“爱心送考 爱心送水”助考活动

一年一度的高考牵动着社会各界的关注。不少爱心企业也组织各类助考公益活动，以一己之力，助力莘莘学子金榜题名。太平洋寿险周口中心支公司辖属 11 家县区四级机构也纷纷启动了“爱心助考”活动，为周口九县一市参加 2014 年高考的广大考生家长提供爱心送水、免费接送及休憩站等服务。

6 月 7 日至 8 日，太平洋寿险周口中支各分支机构工作人员有奔赴当地各高考考点为高考学子及家长搭建服务休憩站；有开着贴着“爱心送考”统一标志的车队，在该县交警车的引导下，整齐有序地分批到各县各片区接送高考学子，以确保平安到达。

太平洋寿险周口中支“爱心助考，免费送水

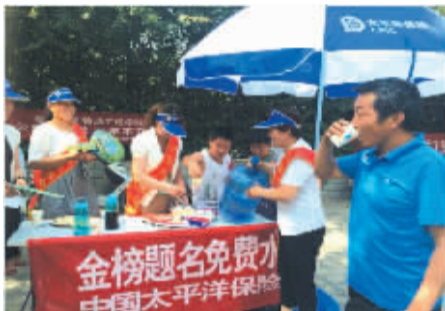
接送考生”这一爱心举动也受到了各县市民称赞：“这两天可多亏了太平洋寿险公司建立的休息站，让我们这些陪考的家长有了等候的地方，还提供爱心送考车队，真是一个有爱心的企业。”在项城一中休息站连呆两天的邓阿姨说：“这么热的天，等在外面不容易，还好有太平洋寿险项城支公司为我们搭的遮阳帐篷，不仅为我们提供水喝，还为我们提供了考生择校就读专业指南，真是服务周到，往我们老百姓心里走的保险公司啊！”

两天的爱心助考活动落幕了，但太平洋寿险真诚地服务已深入豫东大地老百姓们心中。

(王允)



太平洋寿险郸城支公司负责人为考生家长送去“夏日清凉”。



太平洋寿险淮阳支公司高考站点服务人员为学生家长免费送水。



中华保险周口中支 “爱心送考”再出发

对参加高考的学子来说，每年 6 月 7 日、8 日是特殊而紧张的日子，为展现中华保险优良的企业文化，中华保险周口中支积极组织各县机构，为每辆查勘车张贴爱心送考横幅，在全市范围内开展“爱心送考”公益活动。

中华保险周口中支参与活动的员工们冒着高温，游走于县、市的各条道路，紧张又忙碌的将数十名考生安全、及时、顺利地送入考点，为考生及家长带去一份中华祝福，切实解决了考生们的后顾之忧，赢得了家长的一致好评。中华保险周口中支已连续多年开展“爱心送考”活动，无偿为考生提供帮助，不仅做到了积极承担社

会责任，充分发挥社会稳定剂作用，还彰显了中华保险的正能量，树立了公司的品牌形象。

(温馨)



河南生命人寿“凤凰俱乐部”谱写惊世传奇

福神赐福耀中原，凤舞九天谱新篇。为实现持续绩优沉淀，持续标准团队建设；河南分公司第六届“凤凰俱乐部”于 5 月 28 日在许昌鄢陵富富中原国际大酒店顺利召开。

本次两个培训班汇集了全省入围凤凰俱乐部的生命精英一起进行了三天时间的学习和研讨。共计参训 317 人，结训 315 人，其中生命人寿周口中心支公司参训 43 人，优秀的历红超经理及耿宝军经理在全省的业务精英面前进行分享挂图产说会的运作及成果，深得全省伙伴的声声喝彩！

李燕总、杨向东总亲临培训现场对英雄们进行表彰，并为在场的精英们下一步的发展进行了详细规划和期许。

凤凰俱乐部成立以来，以凤凰俱乐部为载体，落实主管季度轮训、绩优论坛，以表彰先进、鼓励团队晋升、打造高绩优团队、培养团队自主经营能力及销售技能提升为己任。通过三天的学习、研讨让学员们感受到了生命人寿大家庭的温暖，感受到了领导们的关心与支持，积极向上的正能量在传递着，相信他们一定会再接再厉再创新辉煌！

(孙东丽)

此次培训中领导力论坛、经理人论坛、绩优论坛三大论坛同步开启，步入会场学员们就被会场的布置所震撼，荣誉的光环映照每位精英。培训伊始，对达成凤凰社新晋三星以上、标准团队、百强主管等进行隆重的荣誉表彰，分公司尊敬的



文以载道 说诗育人 “大境界-诗歌中的人生精神”青年论坛成功举办

6 月 4 日，泰康人寿大厦 11 层多功能厅座无虚席，公司第十一期青年论坛“大境界-诗歌中的人生精神”在这里举行。论坛特邀北京大程郁教授为员工带来一场文化与精神的盛宴。部分管委会在京成员、总公司、各子公司 300 余名内勤员工现场参会，各分公司通过卫星视频聆听了本次论坛。



程教授满腹经纶话诗书，挥洒自如写诗情，娓娓道来述诗意，纵横千古解诗史，先后阐述了《诗经》、《楚辞》、建安诗、六朝诗、唐诗。他从时代、地域、作者、内容四方面展开分析，阐释了《诗经》与《楚辞》如两条大河灌溉着后世文学。对于建安诗，程教授以曹操为代表，讲述了《三国演义》中的曹操、历史中的曹操以及建安诗中的曹操。《观沧海》中的名句“日月之行，若出其中，星汉灿烂，若出其里”表述了包孕宇宙、吞吐日月的壮阔气势，借此鼓励大家要培养大气的襟怀，开阔的心胸，勉励大家“努力奋斗，为我们民族留下一个第一”。最后，程教授以孟郊的《游子吟》结尾。他富有深意地说，人的一生会有三个母亲，一个母亲给了我们身体并养育我们长大，一个母亲给予我们教育让我们明理，还有一个母亲塑造我们的精神，给了我们尊严。教育大家要常怀感恩之心。

各种微信群、朋友圈中交流互动，反馈着对此次讲座的收获：“程老师口中的诗歌透着对家国、田园、自然的情怀，可谓妙语连珠”，“让人眼前为之一亮，耳目为之一新”，“青年论坛，文以载道，说诗育人”。相信经历一场人文盛宴洗礼，吸收了古人智慧与气魄精华，正能量更足了泰康伙伴们也必将继续团结一心，奋勇拼搏，为公司美好的明天共同谱写出更加壮美的诗篇。

(泰康)

程教授没有讲稿，没用 PPT，仅凭“一人、一笔、一白板”，将千年的经典与自己的见解融合，为员工展开了一幅波澜壮阔的千年诗词画卷。在两个半小时的讲座中，从各种渠道“获客”而来听众对这位“中青班”最佳外部讲师给予了极大关注，现场听众神情投入，呼应及时，少有离场走动。

**展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带** 第 56 期

**金融
保险**

周口晚报
13903947963
周口保险协会
0394-6171223



新华保险获评“最具社会责任上市公司”



5 月 28 日，新浪财经首届上市公司评选结果揭晓，新华保险被评为“最具社会责任上市公司”。

此次评选历时近两个月，分为两个阶段进行，在全国网友的投票基础之上，再综合上百名机构、专家评委的投票，最终综合评出了 11 个榜单，包括最佳主板

蓝筹公司、最具成长前景上市公司、最具社会责任上市公司、最佳市值管理上市公司、最具投资价值上市公司等。

保险业作为金融体系、现代服务业和多层次社会保障体系的重要组成部分，在经济补偿、社会管理等方面具备重要功能。新华保险表示，作为国内领先的寿险公司，除了积极发挥公司

在应对疾病、灾难方面得天独厚的优势之外，还始终致力于探索社会公益事业的长效机制，积极挖掘公益事业与保险主业的结合点，以建立更加专业化、独具行业特色的保险公益运行机制，更有力地履行保险“经济助推器”和“社会稳定器”的职责。

2013 年 10 月，由新华保险与中国妇女儿童关爱基金合作设立的“新华保险妇女儿童关爱基金”正式成立。基金主要由三个部分组成：新华保险女性关爱基金、母亲邮包项目、雅安校园安全饮水项目，基金规模总计 1300 余万元。

雅安校园安全饮水项目是基金成立后的首个慈善项目，平均每个学校的预算约为 10 万元，主要是为雅安地震重灾区 50 所农村中小学校建造永久性安全饮水设施、洗手设施，并在校园开展健康教育及健康促进活动，改善学校饮水和环境卫生整体状况，促进广大师生养成良好的卫生行为习惯，保障地震灾区同学们的饮水安全。

(新华)



中国平安携手百度、爱佑基金 再掀网络公益奇迹

2014 年 5 月 29 日，中国平安再次携手百度，联合爱佑慈善基金会与百度基金会开展了“公益一小时，为爱送平安”的大型线上公益活动。仅用时一小时，便汇集了 1882291 位网友的爱心之“赞”，能够为 94 位先天性心脏病(以下简称“先心病”)患儿提供手术援助费用。

对于每年新增的 15-20 万先天性心脏病患儿来说，在最短时间内接受手术治疗至关重要。5 月 29 日 11 时，中国平安品牌总监盛瑞生、百度创始人李彦宏、爱佑慈善基金会理事长王兵共同按下了 2014 年“公益一小时”活动启动按钮，共同为先天性心脏病这场用生命与时间的赛跑献爱心。同一时间，百度联盟 60 万家合作网站、3 万个合作 APP 共同上线了“公益一小时”广告。这是继去年“公益一小时”为四川雅安儿童大病医保活动之后，中国平安和百度联手举办的再一次大规模线上公益活动。

随着“公益一小时”活动的启动，网友在电脑端和手机端搜索“公益一小时”，或点击联盟伙伴网站的相关广告均可以进入活动页面。每点一个“赞”，中国平安与百度就为先心病患儿捐 1 元钱。明星、媒体、公益活动组织及各行业意见领袖在微博、微信等社交平台的主动呼吁，迅速扩大了“公益一小时”的知名度，引发连锁反应。一小

时结束，共有 1882291 位网友参与点赞，累计捐赠 1882291 元善款，能够担负 94 位先心病患儿接下来的治疗费用。

中国平安表示：“这是中国平安第二年携手百度和公益伙伴们举办‘公益一小时’活动。本次活动的成功一方面能为先心病儿童提供切实的帮助，让更多网友关注这个群体，另一方面体现‘企业加媒体加基金会’这种创新公益模式和平台的巨大能量。这次活动的试点，也恰逢中国平安成立 26 周年。‘公益一小时’也是中国平安一直怀抱感恩之心回馈社会、践行企业社会责任的标志性行动之一。”

中国平安自创立 26 年以来，持续不断深化企业社会责任战略，努力推进创新和可持续发展，将社会责任的履行和企业自身战略与经营密切结合，通过不断创新的社会责任实践，将公益视野聚焦于普惠金融、教育公益以及环境公益，推动经济、社会、环境的可持续发展。平安的公益善举赢得了广泛的社会认同，截至目前，中国平安已连续十二年荣膺“中国最受尊敬企业”，持续十年获得“中国最佳企业公民”称号，八年蝉联“最具责任感企业”。

(洪涛)