

告别黄金十年 白酒大数据时代来临

限制三公消费等政策的出台,似乎正式宣告中国白酒走出快速增长的“黄金十年”。其实,如果能够从行业发展的宏观角度思考,就不会对“黄金十年”的逝去过度恐慌。白酒行业与其它行业一样,需要经历萌芽期、高速增长期、稳定期。在萌芽期,白酒从家酿发展成小作坊式的生产;随着物质生活水平的提高,白酒市场需求量增大,小作坊迅速发展成为具有一定规模的白酒厂,销售额不断攀升,高端白酒价格的增长幅度和频率急速上升,甚至出现大量价格泡沫。根据市场规律,这些泡沫不会长期存在,终究会被挤破,使行业进入理性发展的稳定期。限制三公消费等政策只不过是挤破价格泡沫的导火索,市场发展规律才是“黄金十年”结束的根本原因。

全球知名咨询公司的麦肯锡曾说过:“数据已经渗透到当今每一个行业和业务职能领域,成为重要的生产因素。人们对于海量数据的挖掘和运用,预示着新一波生产率的增长和消费者盈余浪潮的到来。”对于企业,数据意味着一种全新的盈利手段,它的价值堪比黄金。

在大数据时代,掌握数据才能成为真正的赢家。中国白酒经历了懵懂发展的萌芽期(1.0时代)、粗放发展的高速增长期(2.0时代),即将进入利用大数据的稳定期(3.0时代)。在3.0时代,白酒企业可以根据掌握的大数据,精确预估市场的需求方向、需求量,进行理性生产,避免大量积压库存,保证资金链高效运转。3.0时代的竞争,除了品牌和品质,数据成为另一个至关重要的竞争点。

不论白酒企业愿不愿意走出“黄金10年”的安乐窝,时代发展都不会放慢脚步,大数据时代的来临不可抗拒。业内人士渐渐意识到了数据的重要性,着手建立自己的大数据。茅台集团的子公司——茅台白金酒洞察规律,迅速反应,已经开始积极收集消费者的数据,建成消费者档案,并在中国白酒行业颇具前瞻性地提出:打造中国酒业第一数据库——白金酒数据库。茅台白金酒的负责人还透露:“我们要让消费者档案充分发挥作用,将已有的资源充分整合,让数据成为茅台白金酒新的生产力。”

走过“黄金十年”,迎接大数据时代,建立数据库是一种顺势而为的做法,或将由行业先例变成行业习惯。

(中酒)

杜康荣膺国家生态原产地保护产品

河南唯一入选酒企

□记者 付永奇

本报讯 记者昨日从国家质量监督检验检疫总局网站获悉,该局已批准酒祖杜康、西峡仲景香菇酱等13项产品为生态原产地保护产品,准予其使用生态原产地产品保护标志。截至目前,河南已有8个生态原产地保护产品,数量为全国之最,全国共有36项产品荣获该称号。

据介绍,酒祖杜康生产地杜康村,距九朝古都洛阳50公里,地处中原腹地,具有得天独厚的自然资源。这里独特的山地丘陵盆地地貌,优质而丰富的地下水源,肥沃的土壤,适宜酿酒的气候特征,造就了酿造杜康酒的自然生态优势。杜康村旁边是杜康河和酒泉沟。杜康河一里百泉,环境幽雅,河水清冽剔透,味甘质纯,河水中可清晰地看见一种两两相抱、蜷腰横行的七彩鸳鸯虾。1990年,国家地质矿产部门来此取水样化验后认定,杜康河水属含偏硅酸和锶的重碳酸钙型矿泉水,其水质

可和法国维奇矿泉水相媲美。得天独厚的优质杜康矿泉水和几千年来连续不断的酿酒环境,造就了杜康盆地独特的微生物集群气候,为杜康酒提供了不可复制的酿造条件。

近年来,在全国酒类评比中捷报频传:1998年,杜康酒获国家质量奖;2001年被评为“中国十大文化名酒”,“杜康”商标被认定为“中国驰名商标”;2002年获国家质检总局“原产地标记注册”;2006年,杜康酒酿制技艺获首批河南省非物质文化遗产认证;2007年,汝阳县被认定为中国杜康文化之乡和中国杜康文化传承基地。生态原产地产品是绿色、健康、环保的最有力证明,此次河南仅有两项产品获此殊荣,洛阳杜康控股有限公司的战略核心产品——酒祖杜康,则是河南酒业目前唯一荣膺“生态原产地保护产品”的酒类产品。为什么在河南数百个白酒产品中,只有酒祖杜康率先荣膺生态原产地保护产品?洛阳

杜康控股有限公司总经理吴书青说,主要得益于酒祖杜康酿酒基地独特的自然地理环境,厚重的历史文化底蕴,千年的传统酿酒技艺。

国家质量监督检验检疫总局相关负责人表示,如果被认定为生态原产地产品,不仅利于更好地开拓国际市场,而且政府也将在科技资金支持、开辟海关绿色通道等方面给予大力扶持。

名词解释——

生态原产地产品:

国家质量监督检验检疫总局相关人士介绍,生态原产地产品是指产品在形成全过程中符合绿色环保、低碳节能、资源节约的要求,同时具有原产地特征和特性的良好生态型产品。而生态原产地产品保护认定,是我国现阶段对生态原产地产品最高规格的认定保护。

洋河斩获“2013 最具社会责任上市公司奖”

最近,新浪财经首届上市公司评选揭晓:洋河股份(苏酒集团)从2500多家上市公司中脱颖而出,荣获“2013年度最具社会责任上市公司奖”,成为全国白酒行业唯一获此殊荣的企业。

据悉,“最具社会责任上市公司奖”的评选标准是根据企业慈善捐助、公益活动等指标进行综合评定。一直以来,洋河股份(苏酒集团)热心社会公益事业,其“领先领头领一行,报国报民报一方”的企业精神,激励和指引着企业以实际行动奉献爱心,主动回报社会。

2013年,洋河股份参与央视重点打造的大型公益综艺节目——《梦想星搭档》,持续关注西藏阿里地区的先天性心脏病孩子、全国孤儿生存现状、烧伤伤儿童、罕见病群体……得到了社会各界的一致好评。

洋河股份董事长张雨柏表示,“公益既是一种态度与责任,更是一种坚持”。四川汶川地震,洋河率先捐款100万元;青海玉树地震,洋河捐款1000万元;宿迁成立慈善总会,洋河出资800万元;治理云南滇池污染,洋河捐款100万元……

从事公益慈善事业只是洋河履行社会责任的一个方面,对于促进地方社会经济发展,洋河更发挥了“中流砥柱”的作用:据江苏省政府公布的数据显示,2013年,洋河股份以17.48亿元位列全省企业地税纳税总额榜首。

对于洋河股份(苏酒集团)获得2013年度“最具社会责任上市公司奖”,主办方、全国网友以及评审团的评价均是“当之无愧”。据了解,洋河股份及所有获奖单位名单,将被收录进国务院发展研究中心《2014中国经济年鉴》。

(新华)

周口白酒排行榜

- | | |
|----------------|--------------|
| NO.1 洋河天之蓝 | NO.8 古井红运 |
| NO.2 四五老窖 1949 | NO.9 洋河老字号 |
| NO.3 宋河 1988 | NO.10 宝丰国色清香 |
| NO.4 泸州老窖一品坊 | NO.11 棉柔杜康 |
| NO.5 水井坊 | NO.12 茅台汉酱 |
| NO.6 杜康老窖 | NO.13 双沟青花瓷 |
| NO.7 双沟珍宝坊 | |

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列,本期截至6月16日16时。)

“周口白酒排行榜” 邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至13839412578。

“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒? 请看周口白酒排行榜

招 商

洛阳杜康控股有限公司现招商水、淮阳各乡镇总代理。要求:有固定客源、客情较好、有销售团队者优先,收益丰厚。

咨询电话:18939494000 张经理
13353945558

监督

热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;被迫接受最低消费;油烟扰民;假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;强制使用一次性消毒餐具;……

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。