

近日，中国酒业协会名酒收藏委员会在贵阳正式成立，名酒收藏经过在民间的多年发展后，由此进入规范化、组织化的崭新阶段。而更具深远意义的是，以名酒收藏为平台，使广大收藏爱好者、消费者与酒业发展紧密关联在一起，为酒文化更加贴近市场搭建了一座桥梁，并由此开创出酒业发展的商业新模式和营销新领域。相比于一年多来酒业面对市场困境所做的种种调整举措，名酒收藏委员会的成立，标志着酒业改革向深水区迈出了果决而重要的一步。

名酒收藏激发白酒新价值

名酒收藏需规范与引导

中国酒业协会名酒收藏委员会成立大会由中国酒业协会发起组织，茅台集团承办，中国酒业协会理事长王延才、茅台集团承办的中国酒业协会名酒收藏委员会大会在贵阳举行。中国酒业协会理事长王延才、茅台集团董事长袁仁国、五粮液集团总经理刘中国、泸州老窖董事局主席谢明、汾酒集团董事长李秋喜、洋河股份董事长张雨柏等行业和酒企领导出席了本次会议。王延才、袁仁国、谢明、刘中国、李秋喜、张雨柏共同为中国酒业协会名酒收藏委员会揭牌，来自全国各地的数百位名酒收藏爱好者见证了这一重要时刻。

中国酒业协会名酒收藏委员会的理事会将采取轮值主席制，由王延才任首届主席，袁仁国、刘中国、谢明、李秋喜和张雨柏任轮值主席，劲牌有限公司董事长吴少勋、张裕集团有限公司总经理周洪江、上海金枫酒业有限公司总经理董鲁平任副主席，中国酒业协会副秘书长宋书玉任秘书长。名酒收藏委员会下设专家鉴定委员会、交易委员会、价格评估委员会和秘书处办公室等机构。

王延才表示，中国酒文化源远流长，国人自古以来就对酒类产品具有深厚而独特的感情。当前，中国已经成为世界第二大经济体，中国的经济和文化发展达到了新的高度，人们对酒类产品延伸出更多的精神层面需求，其中名酒收藏就是这种新生需求的重要代表。根据中国酒业协会的初步测算，我国现有酒类收藏爱好者60多万人，其中藏品规模在万瓶以上的达数万人之多。对于这样一个规模巨大，同时具有广泛社会影响力和文化价值的市场，有必要建立起一个监管、评估和交易的权威平台，由此规范酒类收藏市场秩序、提高广大酒类收藏爱好者的收藏、鉴赏水平，引导国内酒类收藏的健康发展。

袁仁国认为，通过白酒收藏，可以加深人们对白酒酿造工艺、文化渊源的体验，真正感受与分享白酒的稀缺价值和美好内涵。而通过名酒收藏委员会的成立，将为加强名酒收藏市场的管理与规范，推动名酒收藏交流的有序发展起到重要的推动作用。

事实上，在名酒收藏的前期发展中，固然市场体量不断扩大，吸引了越来越多的爱好者加入其中，但也随之衍生出一些不和谐现象。如名酒、老酒的造假行为和以次充好现象，一些机构或个人打着名酒收藏、评估、鉴定的幌子牟取私利，扰乱了酒类收藏市场的秩序，损害了酒类收藏者的利益，对于整个酒行业的诚信形象，同样造成了严重影响。名酒收藏委员会的成立，某种意义上是酒类收藏市场自身发展的客观需要。

基于此，中国酒业协会名酒收藏委员会从筹划、发起到最终成立，前后历时一年多。期间广泛听取了酒类生产企业、经销商及相关专家领导对名酒收藏的意见，并深入调研，根据酒类收藏市场的实际发展情况和广大酒类收藏爱好者的建议，确定了名酒收藏委员会的业务职能、会员范围及其他相关细则。其中包括组织成立权威的名酒收藏、鉴定、鉴评、估价机构，开展名酒鉴定师、评估师职业道德标准、资质等级标准的研究与制定，对酒类收藏的目鉴、品鉴与科鉴技术进行研究推广，组织名酒鉴定、收藏、估价、拍卖，并对其出具权威鉴定文件证书等。通过这一系列规范和引导措施，确保酒类收藏市场的健康有序发展。

名酒收藏的价值支撑

国内名酒收藏由个别到广泛，由自发到组织，充分体现了酒类产品所特有的内涵价值。在未来，通过名酒收藏委员会这个权威平台的规范引导，名酒的工艺、品质、

金融、文化、情感价值等将得到有效的发挥和有序传承。

宋书玉认为，名酒收藏是酒类消费的一种高级形式，“收藏者、消费者与酒类产品深层次接触，并不断沟通了解的过程”。收藏者要选择具有升值潜力的酒类产品，就必须对其生产工艺、质量水平、品牌价值等做出全面评价。今后通过名酒收藏委员会的对接整合，还会有越来越多的收藏者将藏品贮存在酒企，确保藏品在最适宜的环境中提升品质。每一次名酒收藏行为，都是对酒文化体验的加深。与人分享一瓶经过收藏的老酒、名酒，也更具仪式感和故事性，是非同寻常的情感体验。“这些都将赋予酒类产品可供分享的新生价值，是对酒企真品质和软实力的自信展示。”

谢明则提出，随着社会物质文化水平的提高，人们开始追求更高层次的精神体验，“比如家族精神的传承、个人文化的张扬等，白酒恰恰是一个最有效的载体，因为它本身就具有文化传承价值，而不同品牌、不同产品又有各自不同的文化诉求，是对收藏者个性品位的充分体现。”

上海国际酒业交易中心总裁李雯峰更关注名酒收藏的金融价值，在他看来，名酒收藏委员会的成立，将大大加强国内名酒收藏交易的规范性和秩序性，这也进一步打开了酒类产品走向资本市场的大门。

“与外国酒相比，中国名酒的金融价值还没有被充分挖掘。”李雯峰说，在消费属性之外，名酒产品还具有明显的投资价值，但作为投资品，它必须要有规范性的保障渠道来变现，这恰恰是名酒收藏委员会将来所发挥的主要作用之一。通过名酒收藏的产品保障、形象维护和投资者教育，中国名酒的金融价值将对行业增长方式带来深刻变革。

从不同视角来看，名酒收藏具有传统酒类消费形式所不具备的特殊价值，如果说酒具有物质和精神的双重属性，名酒收

藏则真正做到了将这两种属性的价值统一，将酒与人、酒、生活紧紧联系在了一起。

借力收藏，变革酒业

在中国酒业协会名酒收藏委员会的理事会名单中，还包括数十名酒类收藏爱好者。使公众参与到市场规范、标准制定等行业发展课题之中，这本身就是酒业改革的一个重大突破，标志着酒业发展理念的颠覆性转变。

此前，我们对酒类行业形势的判断是“深度调整”，而在今年的全国两会上，特别是国务院总理李克强在十二届全国人大二次会议上所作的政府工作报告中，展现出全面深化改革的信心和决心。

在这个宏观形势下，我们应该及时认识到，酒行业今后的发展必然要聚焦于改革。正如王延才所言，局部调整可以解决白酒行业眼下所面临的问题，而改革则是着眼未来，只有改革才能为中国酒业带来最大的发展红利。从“调整”到“改革”，意味着要直面深层次存在的问题，启动新的增长引擎。名酒收藏的规范化发展，正是酒业改革触及本质、切中要害的举措之一，因为它改变了酒行业与消费者的关系，从对立到统一，从隔阂到交融，沿着这个方向，必将带来酒类生产、营销、消费等各个方面的全新变化，使酒业从市场和社会中获得不竭的发展动力。

不久前，中国酒类流通协会也组建成立了“中国酒类流通协会名酒收藏专业委员会”。中国酒业两大协会组织不约而同的选择表明，名酒收藏正在释放一种讯号：酒行业即将迎来波澜壮阔的改革浪潮。通过名酒收藏这个伏笔或引线，更多的发散创新思维将迸发出来，体制和机制的变革，结构与模式的重建，都会接踵而至。我们将迎来一个截然不同、活力充沛的酒业新时代。

(华夏)