

# 梦天木门举办“梦天盛宴 惠民体验”厂庆活动

□记者 田松平

本报讯 即日起, 周口梦天木门将启幕“梦天盛宴 惠民体验活动”, 活动期间, 消费者关注梦天微信公众账号, 即可到周口市区大庆南路梦天木门至尊店领取精美礼品一份和参

加 6 月 28 日幸运大抽奖。据悉, 此次活动厂方特推出 4 套工厂直供价木门, 消费者可节省 1 个月的工资!

据了解, 梦天木门进驻周口已 5 年。作为中国木门行业的领军企业, 梦天木门以过硬的产品质量和细微的服务, 在消费者心中早已有

口皆碑。梦天木门自创立 25 周年以来, 不断追求卓越, 公司坚持以质量管理为基础、以品牌建设为核心、以设计研发为先导、以市场拓展为驱动, 实现企业的快速发展, 使梦天成为中国唯一实行标准化生产、唯一获得 FSC 国际认证的木门企业。

周口梦天木门负责人表示, 在 6 月 25 日前, 消费者到梦天木门店购物满 9125 元, 即可获赠 600 元现金大礼包。该负责人表示: “梦天门业的精品特惠活动较少, 旗下每一扇门的做工都是精益求精, 这次拿高质量的木门做优惠活动, 是对消费者最真诚的回馈。”



## 配“色”空间

对很多人而言, 家是陪伴自己一辈子的地方, 寻找适合自己家的颜色就变得重要起来。色彩可以塑造空间, 也可以分隔空间。舒服的家居色彩让自己和客人身心愉悦, 感受色彩的乐趣。

一般的室内设计都会将颜色限制在 3 种之内。当然, 这不是绝对的。专业的室内设计师对于色彩的应用比较熟练, 用色可能会超出 3 种, 但一般只会超出一种或两种。

互补色: 互补色对比效果强烈。这种配色方案使房间显得充满活力、生气勃勃, 适合于活动室、厨房、游戏室以及家庭办公室。由于反差强烈, 建议使用互补色时, 将它们的比例调整为一个作为主体色, 一个

作为点缀色, 并且适当使用自然的木头色、黑色或白色进行调和。

对比色: 对比色如红色和蓝色, 黄色和绿色等。在同一空间, 对比色能制造有冲击力的效果, 让房间个性更明朗, 但不宜大面积同时使用。

类似色: 彼此相互靠近的颜色就是类似色, 使用在同一个房间中, 不会互相冲突。把它们组合起来可以营造出更协调的氛围, 适合运用于客厅、书房或卧室。由于

颜色深浅和纯度的变化, 不同的类似色用在同一个房间中所制造的效果会完全不同。

无彩系: 即黑色、白色和灰色, 组合在一起效果明显。但在房间中只使用黑和白会显得僵硬而冷酷, 所以, 需要使用木色等自然元素来软化整体效果, 或者选用红色、粉色、绿色等跳跃的颜色, 来减弱原来冰冷的效果。

(新京)

### 配色法则

1. 空间配色一般不超过 3 种, 白色、黑色不算色。
2. 金色、银色可以与任何颜色相陪衬, 金色不包括黄色, 银色不包括灰白色。
3. 家居最佳配色是墙浅、地中、家具深。
4. 厨房不要使用暖色调, 黄色系除外。
5. 天花板的颜色必须浅于墙面或与墙面同色。当墙面的颜色为深色时, 天花板必须采用浅色。天花板的色系只能是白色或与墙面同色系。
6. 空间非封闭的, 必须使用同一配色方案; 不同的封闭空间, 可以使用不同的配色方案。

# 晚报家装俱乐部“装修会员”大招募

你的新房交付了, 买后搁置多年的毛坯房准备开工了, 儿子要娶媳妇老房要翻新了, 孩子要上学得住进学区房了……

每天总是很忙的你, 又要成为忙装修大军中的一员了。每个人总希望居住时是完美的、舒服的、环保的、安宁的、省心的, 可真正装修时却可能是遗憾的、麻烦的、纠结的、费钱的。如果你觉得一个人、一个家庭忙装修很吃力, 如果你希望忙装修的路上有人分担有人帮助, 那就赶快加入本报装修大家庭。从加入这天起, 周口晚报的装修读者、家居小编、装修专家都将为您的家人!

上百家家装建材企业雾里探花怎

么办? 让本报带你先“竞标”再装修! 预算猫腻傻傻看不懂怎么办? 让本报专家教你火眼金睛! 一人砍价势单力薄怎么办? 让我们团结一致向商家要底价! 店面光鲜看不透怎么办? 让我们一起坐上大巴先看工厂再下单!

你的家装喜事, 分享后会拥有更多快乐;

你的家装难事, 分担后会变得更少烦恼!

晚报家装俱乐部全面招募广大读者加入, 通过第三方媒体平台, 众人拾柴火焰高, 节省你的装修精力, 捍卫你的装修特权, 解决你的装修烦恼!

### 周口晚报家装俱乐部四大品牌服务

晚报装修 360“竞标”服务中心: 为装修读者提供家装“竞标”服务。装修业主可按照自己的装修需求, 通过本报平台选择 3 家装修公司为您提供上门量房、设计、预算等服务, 通过 3 方“竞标”选择你满意的公司, 同时由本中心提供毛坯房验房、预算审核、工地监理、媒体监督、资金保障等六大免费装修保障。

周口晚报第一采购团: 由砍价高手、行业专家、家居建材编辑部带队, 带领读者去卖场、店面砍价团购, 为读者实现市场最低成交价基础上的额外优惠。

家装大课堂: 每期邀请行业专家为

读者进行专业讲解, 关于施工、环保、冷暖、软装, 各种装修疑难杂症、流行趋势, 为您一一到来。

大宗主材工厂行: 针对一些家装中的大宗主材如橱柜、地板等, 本报将组织读者去工厂进行源头采集, 一方面看到品牌工厂的真实实力, 另一方面让读者也能享受工厂批发直采价。

晚报家装俱乐部报名热线: 13526257619。

本次活动第二站就是梦天木门举办的“梦天盛宴 惠民体验”厂庆活动, 有家装需求的市民不妨体验一下。6 月 28 日, 周口市区大庆南路梦天木门至尊店与您不见不散。