

梦天木门举办“梦天盛宴 惠民体验”厂庆活动

□记者 田松平

本报讯 即日起,周口梦天木门将启幕“梦天盛宴 惠民体验活动”,活动期间,消费者关注梦天微信公众账号,即可到周口市区大庆南路梦天木门至尊店领取精美礼品一份和参

加6月28日幸运大抽奖。据悉,此次活动厂方特推出4套工厂直供价木门,消费者可节省1个月的工资!

据了解,梦天木门进驻周口已5年。作为中国木门行业的领军企业,梦天木门以过硬的产品质量和细微的服务,在消费者心中早已有

口皆碑。梦天木门自创立25周年以来,不断追求卓越,公司坚持以质量管理为基础、以品牌建设为核心、以设计研发为先导、以市场拓展为驱动,实现企业的快速发展,使梦天成为中国唯一实行标准化生产、唯一获得FSC国际认证的木门企业。

周口梦天木门负责人表示,在6月25日前,消费者到梦天木门店购物满9125元,即可获赠600元现金大礼包。该负责人表示:“梦天木门的精品特惠活动较少,旗下每一扇门的做工都是精益求精,这次拿高质量的木门做优惠活动,是对消费者最真诚的回馈。”



厨房不要使用暖色调。



家居最佳配色是墙面颜色浅、地面中间色、家具颜色深。

配“色”空间

对很多人而言,家是陪伴自己一辈子的地方,寻找适合自己家的颜色就变得重要起来。色彩可以塑造空间,也可以分隔空间。舒服的家居色彩让自己和客人身心愉悦,感受色彩的乐趣。

一般的室内设计都会将颜色限制在3种之内。当然,这不是绝对的。专业的室内设计师对于色彩的应用比较熟练,用色可能超出3种,但一般只会超出一种或两种。

互补色:互补色对比效果强烈。这种配色方案使房间显得充满活力、生气勃勃,适合于活动室、厨房、游戏室以及家庭办公室。由于反差强烈,建议使用互补色时,将它们的比例调整为一个作为主体色,一个

作为点缀色,并且适当使用自然的木头色、黑色或白色进行调和。

对比色:对比色如红色和蓝色,黄色和绿色等。在同一空间,对比色能制造有冲击力的效果,让房间个性更明朗,但不宜大面积同时使用。

类似色:彼此相互靠近的颜色就是类似色,使用在同一个房间中,不会互相冲突。把它们组合起来可以营造出更协调的氛围,适合运用于客厅、书房或卧室。由于

颜色深浅和纯度的变化,不同的类似色用在同一个房间中所制造的效果会完全不同。

无彩系:即黑色、白色和灰色,组合在一起效果明显。但在房间中只使用黑和白会显得僵硬而冷酷,所以,需要使用木色等自然元素来软化整体效果,或者选用红色、粉色、绿色等跳跃的颜色,来减弱原来冰冷的效果。

(新京)

配色法则

1. 空间配色一般不超过3种,白色、黑色不算色。
2. 金色、银色可以与任何颜色相陪衬,金色不包括黄色,银色不包括灰白色。
3. 家居最佳配色是墙浅、地中、家具深。
4. 厨房不要使用暖色调,黄色系除外。
5. 天花板的颜色必须浅于墙面或与墙面同色。当墙面的颜色为深色时,天花板必须采用浅色。天花板的色系只能是白色或与墙面同色系。
6. 空间非封闭的,必须使用同一配色方案;不同的封闭空间,可以使用不同的配色方案。

晚报家装俱乐部“装修会员”大招募

你的新房交付了,买后搁置多年的毛坯房准备开工了,儿子要娶媳妇老房要翻新了,孩子要上学得住进学区房了……

每天总是很忙的你,又要成为忙装修大军中的一员了。每个人总希望居住时是完美的、舒服的、环保的、安宁的、省心的,可真正装修时却可能是遗憾的、麻烦的、纠结的、费钱的。如果你觉得一个人、一个家庭忙装修很吃力,如果你希望忙装修的路上有人分担有人帮助,那就赶快加入本报装修大家庭。从加入这天起,周口晚报的装修读者、家居小编、装修专家都将将成为您的家人!

上百家家装建材企业雾里探花怎

么办?让本报带你先“竞标”再装修!预算猫腻傻傻看不懂怎么办?让本报专家教你火眼金睛!一人砍价势单力薄怎么办?让我们团结一致向商家要底价!店面光鲜看不透怎么办?让我们一起坐上大巴先看工厂再下单!

你的家装喜事,分享后会拥有更多快乐;

你的家装难事,分担后会变得更少烦恼!

晚报家装俱乐部全面招募广大读者加入,通过第三方媒体平台,众人拾柴火焰高,节省你的装修精力,捍卫你的装修特权,解决你的装修烦恼!

周口晚报家装俱乐部四大品牌服务

晚报装修360“竞标”服务中心:为装修读者提供家装“竞标”服务。装修业主可按照自己的装修需求,通过本报平台选择3家装修公司为您提供上门量房、设计、预算等服务,通过3方“竞标”选择你满意的公司,同时由本中心提供毛坯房验房、预算审核、工地监理、媒体监督、资金保障等六大免费装修保障。

周口晚报第一采购团:由砍价高手、行业专家、家居建材编辑部带队,带领读者去卖场、店面砍价团购,为读者实现市场最低成交价基础上的额外优惠。

家装大课堂:每期邀请行业专家为

读者进行专业讲解,关于施工、环保、冷暖、软装,各种装修疑难杂症、流行趋势,为您一一道来。

大宗主材工厂行:针对一些家装中的大宗主材如橱柜、地板等,本报将组织读者去工厂进行源头采集,一方面看到品牌工厂的真实实力,另一方面让读者也能享受工厂批发直采价。

晚报家装俱乐部报名热线:13526257619。

本次活动第二站就是梦天木门举办的“梦天盛宴 惠民体验”厂庆活动,有家装需求的市民不妨体验一下。6月28日,周口市区大庆南路梦天木门至尊店与您不见不散。