

## 夏季家居博览会即将举办

全面招商开启 咨询热线:13526257619

□记者 田松平

本报讯 眼下,各装修建材商、装饰公司都在开展各类促销活动、团购会,让消费者眼花缭乱,应接不暇。怎样才能选到品牌产品呢?由本报组织的最大规模和影响力的2014年周口市夏季家居博览会将于7月13日至15日在周口市体育中心隆重举行。逛三天展会省心省力更省钱,这将是市民选择家装公司和选购建材的大好时机。

随着生活水平的提高,给周口的家装市

场提供了良好的发展空间,许多消费者都希望推出更多的“一站式”品牌装修,节省装修时间,避免四处选材、砍价等麻烦。家装建材展作为“一站式”的服务,让周口的消费者不必再东奔西跑选装修材料,真正做到一步到位逛家装盛会。

本届“家博会”以“舒适、时尚、健康”为主题,在有限的家居生活空间,为装饰平添几分文化气息,透露出与众不同的生活或艺术风格。作为第二场家装展览会,以服务周口百姓为宗旨,将时尚简约的家装设计、装

饰施工、装修材料、家居电气、家具与软装饰品等融为一体,为市区市场缔造装饰采购一站式商洽采购平台,致力将“家博会”打造成为引领市区家居生活的晴雨表和风向标。

据悉,本次展会预计展位接近100个。展会为使参加企业取得预期效果,组委会通过全方位的广告宣传、目标客户和观众的极力邀约等方面入手,使参展商的实效和名优产品尽快入市,同时向社会各界展示最新的家居设计理念,更好的施工技术,低碳环保的装饰材料和更先进的家居产品。目前招商

情况显示,市区知名装饰公司将进驻本次展会,瓷砖、卫浴、橱柜、厨房电器、地板、供暖、门窗、衣柜、吊顶、墙纸、开关、家具、沙发、家电、新型节能建筑材料、婚庆用品一应俱全。

此外,各参展商在展会期间会推出一系列的现场优惠促销活动,有关详细信息组委会将会陆续公布。届时,市民可乘此次机会,一步到位买到建材。

2014年夏季家居装饰建材博览会,一场不可或缺家居行业盛典,我们衷心期待您的关注和参与! 咨询热线:13526257619

## 楷模居品:

## 另一面的“楷模”

一直以来,在业内人士的印象中,楷模居品是以营销培训扬名于行业。确实,就营销与培训,楷模居品是家具中的楷模。周周有培训,月月有培训,而且从不间断,同行只能望其项背。说到市场营销,无论是顾客,还是同行的“间谍”,只要进过楷模专卖店感受过的人,都会留下深刻的印象。

除此之外,业内人士对楷模居品了解的就甚少了,或是没有。虽然之前曾去过楷模居品好几次,但一直没有深入的了解。因为每次都只是与楷模居品董事长徐国芳接触,聊及的话谈更多的是行业与市场及消费者。人的好奇心就是越是不了解的事件越是想了解,越是得不到的东西欲望越强烈。对楷模居品的“好奇心”一直缠绕着笔者的心结。5月17~18日,一向低调的徐国芳终于首次“破天荒”的拉开神秘的闸门,给有着媒体身份的笔者处处开放“绿灯”企业的任何人都可以接触并向其了解情况。

通过两天对楷模居品零距离的接触,如果用两个词来形容:一是震惊,二是震撼。

除了培训与营销,在企业管理,打造学习型的团队,优质制造等方面,如果谁能深入了解,相信评价可以与楷模的培训与营销相持并论。下面笔者以楷模居品的优质制造为例,谈谈楷模居品鲜为人知另一面的“楷模”。

## 成品交于第三方质检

也就是说楷模居品生产出来的成品质检不是企业自我设立的,而是不由楷模居品管理的“外人”。当然,“外人”都是行业的资深人士。成品质检交由第三方估计在家具业是第一家。

为什么会聘请第三方来质检?第三方如何保证责任重于泰山?

楷模居品的理由是第三方机构不为厂长所管辖,因此无需考虑

厂长的任何感受。对比同行,质检部门归属于厂长的管辖范围,质检出来的结果往往也先到厂长手里。如果在产品合格率与厂长绩效挂靠的情况下,“得过且过”的质量出来的问题将不会是问题。“吹毛求疵”更会死于腹中。

如果交于第三方来质检,情况就大不一样。第三方在接受访谈时表示,我们对楷模居品质检的要求,可以说是“魔鬼”或是“变态”来形容。以沙发为例,一套沙发只要发现有五个线头,就视为不合格,不能出厂。第三方的质检的标准分为三层次:大问题、中问题和小问题。沙发的线头是小问题,五个小问题等同于一个大问题,三个小问题等同于一个中问题。再如,不锈钢上有砂点、汗点、也算是小问题,焊点不均匀、拉链有起伏、螺丝锁歪等都是问题。“我们检查一套沙发需要用四至五个小时的时间。360℃,能看到的每一个角落都不会放过。能折的部分从里到外,哪怕是一个抱枕的里部也不能出现瑕疵。如客户不会看也看不到的沙发垫角,我们都不会放过。”第三方质检的一负责人边说边打开电脑的图片,“去年我们拍了一万多张图片,除了个别问题,绝大部分在同行的眼里都不算是问题。”

## 技能大比拼

众所周知,海尔是至今唯一一家被搬至哈佛讲坛加以探讨的中国企业。海尔除了令同行望尘莫及的五星级服务外,海尔在内部管理上,一直也被国内企业视为榜样。如海尔对内部员工的激励办法,在生产线分月、季与年度评比,技术最优与效率最佳者将会获得奖励。精神激励的作用更是让每个班组都铆足了劲儿比赛。他们赛的是产品质量无瑕疵。

同时,还在竞争中激发了员工的创造能力,将每条生产线都建设成了一个竞争之线、创新之线。在海尔空调总装分厂的墙壁上,贴着一些员工的照片,照片的旁边,是以员工名字命名的革新和发明项目,小到一个小小的零部件,大到某种款式的产成品,只要员工付出心血对它进行了改进

和创新,那么员工的名字就可以长久的冠在这个项目的前面。

如此美妙的激励机制,被多数有慧眼的生产企业所借鉴。而家具业的楷模居品正是家电业的海尔。谁的技术最优与效率最佳,将会成为星级员工,与海尔一样,楷模居品星级员工的相片与相关资料会被贴在公司各分厂的宣传墙,并且会获得丰厚的物质奖励。

## 高新设备的引进

常识告诉我们,工具与理念一样重要。尤其是制造企业的设备,往往是生产高品质产品不可或缺的组成部分。1000吨的液压机床,使得不锈钢弦度封边能达到家电业的标准,甚至达到了生产汽车的标准。

出于职业的原因,有时在逛家居卖场时,会到楷模居品的专卖店“装一回”顾客。他们的导购员在介绍不锈钢用材时,常常说“我们是以家电的不锈钢材料来用于生产家具。”刚开始以为这并没有多大的特点,只是别人还没有采用而已。事实上不然,要以家电业的材料用于家具,除了需要承担成本的压力外,还需要另一手准备设备。

关于楷模居品对设备投入的态度与力度,我想从另一侧面佐证:员工可以午睡的车间。众所周知,家具业是一个高耗能、高污染的行业。虽然不是乌烟瘴气,但“灰尘满天飞”是不争的事实。多数企业的制造车间,一般人走进去呆上十分钟,就开始难受,有一种本能急切需要逃脱的强烈意识。但到了楷模居品的车间,呆上半个小时,似乎都没有什么感觉。可以说是“无尘车间”。包括之前去过的楷模居品几个车间,从车间二十分钟出来后,皮鞋面不会有一层灰尘。

用楷模居品董事长徐国芳常说,而且说的更多的一句话,“企业的价值体现在为客户创造多大的价值。只有站在客户的角度思考并解决问题,企业才能得以长久持续的发展。”

(张合涛)