



## 太平洋寿险市县联动 “爱心送考 爱心送水”助考活动受称赞

一年一度的高考牵动着社会各界关注。不少爱心企业也组织各类助考公益活动,以一己之力,助力莘莘学子金榜题名。高考期间,太平洋寿险周口中心支公司辖属11家县区四级机构纷纷启动“爱心助考”活动,为周口九县一市参加2014年高考的广大考生家长提供爱心送水、免费接送及休憩站等服务,受到学生及家长的交口称赞。

6月7日至8日,太平洋寿险周口中支各分支机构工作人员有奔赴当地各高考考点为高考生及家长

搭建服务休憩站;有开着贴着“爱心送考”统一标志的车队,在该县交警车的引导下,整齐有序地分批到全县各片区接送高考生,以确保平安到达。

太平洋寿险周口中支“爱心助考,免费送水接送考生”这一爱心举动也受到了各县市民称赞:“这两天可多亏了太平洋寿险公司建立的休息站,让我们这些陪考的家长有了等候的地方,还提供爱心送考车队,真是一个有爱心的企业。”在项城一中休息站连呆两天的邓阿姨说:“这

么热的天,等在外面不容易,还好有太平洋寿险项城支公司为我们搭的遮阳帐篷,不仅为我们提供水喝,还为我们提供了考生择校就读专业指南,真是服务周到,往我们老百姓心里走的保险公司啊!”

两天的爱心助考活动落幕了,但太平洋寿险真诚地服务已深入豫东大地老百姓们心中。据介绍,太平洋寿险对于有利于群众的公益活动,日后将继续进行。

(王允)



太平洋寿险周口中支爱心车队的统一标志。

## 中华保险周口中支 积极开展反腐倡廉工作视频培训



工作视频培训,机关全体员工共计40余人参加培训。

会上,纪委书记程振军着重强调充分认识深化改革在推进党风廉政建设和反腐败工作中的重要意义,在紧紧围绕分公司2014年经营目标及中心任务的同时,务必加强党风廉政建设,增强组织纪律性,坚决克服组织涣散、纪律松弛问题,以严格的制度、严明的纪律带动工作的开展。随后,通过视频播放近几年来发生的经典案例,列举违规、违纪、违法行为,警示大家贪污腐败的严重后果。

此次培训效果显著,突出了着力解决“四风”问题的重要性,也对员工强化了警示教育和廉政教育,强调了进一步健全公司反腐倡廉工作机制的迫切性,为公司的健康发展提供了强有力的政治和纪律保障。

(温馨)

为深入贯彻落实中央十八大、十八届三中全会和中央纪委三次会议精神,认真学习分公司党风廉政建设文件内容,近日,中华保险周口中支利用晨会时间在六楼会议室进行反腐倡廉

## 太平洋寿险周口中支 积极参加“全国安全生产月宣传咨询日”活动



6月16日,太平洋寿险周口中心支公司受邀参加了市政府和市安全生产监督管理局联合举办的主题为“强化红线意识 促进安全发展暨全国安全生产月宣传咨询日”活动。太

洋寿险周口中支是两家受邀参加活动的保险金融企业之一。

这次政府主办方不仅给予太平洋寿险周口中支参展资格,还特别要求周口太保背景板上加入“SOS全球尊享服务展板”,体现出了政府对保险承担经济补偿功能的重视和保险风险防范意识。

在“安全宣传月”活动现场,太平洋寿险周口中支展台品牌标识醒目,在给过往群众传达精心准备的安全小常识宣传单的同时,“东方红”、“乐享安康”“安贷宝B款”重大意外人身伤害保险保障计划等系列险种宣传册也被摆放在展台上供参观者随时取阅,员工们精心准备的司庆礼物,颇受群众的欢迎。

(王允)

## 华夏人寿保险股份有限公司

### 周口中心支公司诚聘

2006年12月30日,经中国保险监督管理委员会批准,华夏人寿保险股份有限公司正式成立。注册资本金123亿。截至2013年9

**展示实力和形象的舞台  
联系群众和客户的纽带 第57期**

**金融  
保险**

周口晚报  
13903947963  
周口保险协会  
0394-6171223

月,在全国设有21家分公司,90家中心支公司、400家营销服务部,覆盖了全国大部分经济发达地区。公司总资产超过1000亿元,管理及营销队伍逾3万人,2013年9月保费收入突破350亿元,跻身寿险公司前十强,各项实力位居同期成立的保险公司的前列!现因业务发展需求招聘如下:

- 一、县域负责人
- 二、部门经理
- 三、正式员工(有编制)

要求:年龄在25~40周岁;全日制大专及以上学历。相貌端正,个人综合素质好,有沟通意识,能吃苦耐劳、有经验者优先。

招聘人员经公司录用后,均签订劳动合同,缴纳五险一金,工资面议,待遇从优。

联系电话:18736219555(杨先生)

## 中国平安入选“最佳主板蓝筹公司”榜单

日前,历时近两个月的新浪财经首届上市公司评选榜单揭晓,中国平安凭借良好的品牌形象和雄厚的实力,一举摘得2013年度“最具品牌形象上市公司”、“最佳主板蓝筹公司”两项殊荣。平安银行同时荣获“最具投资价值上市公司”奖项。

此次评选在2013年底新浪财经“最具投资价值上市公司”和“最佳上市公司董秘”评选的基础之上,将评选范围扩大到十一个细分领域,评选综合全国网友及上百名机构、专家评委的投票,最终评出了“最具品牌形象上市公司”、“最佳主板蓝筹公司”、“最具投资价值上市公司”、“最具潜力创业板公司”等十一大榜单。

中国平安表示,平安能够在“新浪财经首届上市公司评选”上摘得“最具品牌形象上市公司”、“最佳主板蓝筹公司”和“最具

投资价值上市公司”三项殊荣,是对我们长期以来专注提升品牌和实力的充分认可。秉承“专业,让生活更简单”的品牌理念,中国平安将持续改善和提高客户体验,积极致力于产品、服务及渠道的各种创新,不断提升服务效率和服务品质。

据悉,除中国平安外,万科、招商银行、青岛海尔均入围“最具品牌形象上市公司”,评选根据企业社会形象、公众评价、品牌维护等指标优先评出重视企业品牌提升、社会形象好、公众美誉度高、有社会责任感,在各行业内处于领袖地位的上市公司。

同时入选“最佳主板蓝筹公司”的有:招商银行、五粮液、上汽集团、潍柴动力、国电电力、招商地产、东方航空、工商银行、中信银行。

(洪涛)

## 保监会就规范互联网保险征言

为促进并规范互联网保险的发展,近日保监会《关于规范人身保险公司经营互联网保险有关问题的通知(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)公开征求意见。

其内容显示,人身保险公司通过互联网销售意外险、定期寿险和普通型终身寿险(不含生存返还),具有相应内控管理能

力,并且能够满足客户服务需求的,可将经营区域扩展至未设立分支机构的法人机构经营范围。此外,对个别万能险销售以“高收益”为噱头等情况,《征求意见稿》指出,不得片面或夸大宣传过往业绩,违规承诺收益或将承担损失。

(新华人寿)

## 保监会主席项俊波明确提出 保险业是现代经济重要产业

中国保险业发展年会日前在北京召开。保监会主席项俊波在会上提出,要推进保险业的转型升级,同时保险业要围绕“保险业能干什么”、“国家需要保险业干什么”、“保险业应该怎么办”三个问题研究在国家治理体系中的定位。他再次强调,在国内建立巨灾保险制度非常重要和紧迫。在国际上,巨灾保险赔款一般占到灾害损失的30%至40%,中国还不到1%。如果建立了巨灾保险制度,可以大大减轻政府和财政的负担。

项俊波指出,保险业的三大定位是:要成为经济提质增效升级的重要动力、要成为改善民生保障的有力支撑、要成为转变政府职能的有效抓手。这也是项俊波首次在公开场合明确提出保险业是现代经济的重要产业,市场经济的基础性制度、风险管理的基本手段。

项俊波表示,巨灾保险是世界级难题。首先,巨灾保险跟一般的商业保险不同,具有准公共产品的特点。如果按照商业化运作,保险价格往往很高,群众买不起。但是

如果价格过低,地震发生以后,保险公司又赔不起。其次,国内保险业发展历史不长,保险市场不够成熟,行业的实业还不强,巨灾风险的承保能力有限。第三,我国现行的灾害管理体制主要是由政府主导。汶川大地震以后,是各个省市对口支援,市镇制的作用发挥得还不充分,而且人民群众的自我风险管理意识,包括巨灾风险的投保意识,都需要进一步提高。

此外,项俊波还进一步表示,定位明确之后,为确保职能落实到位,要解决三大问题,形成三大格局:一是着力解决保险意识问题,推动形成全社会学保险、懂保险、用保险的保险文化格局;二是着力解决保险价格问题,推动形成百姓愿意买、企业愿意用、政府愿意推的保险消费格局;三是着力解决保险服务问题,推动形成政府引导、政策支持、市场参与的保险服务格局。保险业要围绕“保险业能干什么”、“国家需要保险业干什么”、“保险业应该怎么办”三个问题研究在国家治理体系中的定位。

(人民网)