

# 6月份车市产销将持续回落

炎热夏季的到来将全国车市带入了真正的淡季。日前,中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)发布了5月新车产销数据:5月汽车产销量环比继续回落,乘用车及商用车环比均有下降。更为重要的是,业内认为,虽然厂家在年中的压库力度将加大,但是此前连续5个月的4S店库存增加,压库的效果已经大大降低,所以6月的销量不可能超过5月,全国车市将进入“淡季模式”。

数据显示,今年5月,汽车产销量分别达到197.58万辆和191.12万辆,环比下降4.44%和4.64%。其中,乘用车产销量分别为164.96万辆和159.04万辆,环比下降1.07%和18.47%;商用车产销量分别为32.62万辆和32.08万辆,环比下降18.47%和18.82%,同比下降9.58%和12.01%。1至5月,我国汽车产销量分别为992.8万辆和983.81万辆,同比增长9.37%和8.9%。

值得注意的是,5月自主品牌市场表现依旧低迷,销量增速缓慢、占有率继续下滑。5月自主品牌乘用车共销售58.06万辆,环比下降2.72%,同比增长5.41%,占乘用车销售总量的36.51%,占有率比上月下降0.58个百分点,比上年同期下降2.92个百分点。1至5月,中国品牌乘用车共销售306.4万辆,同比只增长0.94%,占乘用车销售总量的37.97%,占有率较上年同期下降3.83个百分点。

中汽协秘书长董扬分析认为,5月我国汽车工业经济运行呈现如下特点:汽车产销环比回落,同比增长;乘用车产销同比增长明显;商用车产销环比回落,同比回落;中国自主品

牌乘用车市场份额比同期继续下降;汽车出口继续下降。

记者了解到,作为上半年的销售旺季,汽车厂家和经销商对上月车市都寄予厚望,然而市场表现却远远低于预期。中国汽车流通协会副秘书长罗磊认为,虽然4月底的北京车展带来降价促销,提升了消费者的购车欲望,但由于北京车展推出大量新车,而新车大部分都不在5月启动预售或上市,导致很多消费者选择持币观望,这成为5月汽车市场表现不佳的原因之一。

不过,比产销增速回落更需要引发关注的是经销商库存量的大幅度增加。中国汽车流通协会最新发布的“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,5月经销商库存预警指数为49.3%,环比上升3个百分点,接近50%的警戒线水平。

罗磊认为,经销商库存预警指数上涨说明5月汽车市场需求相比4月有所下降,库存压力加大。全国乘用车市场信息联席会秘书长饶达则表示,前5个月的库存增加量超过了去年全年的库存增加量,这说明整车企业的销售纵向垄断很严重。

对于下半年的汽车市场,经销商普遍持谨慎态度,一份权威调查显示,集客量少、竞争力不足、融资成本高及资金压力大等将成为制约经销商的主要因素。“虽然6月是年中的最后一个月,但前5个月库存量的大幅增加,使得厂家在6月的压库作用减小,所以本月车市销量将不可能好于5月。”饶达分析说。

(据《北京商报》)



吉利汽车 GEELY AUTO

# 夏季风暴 钜惠倾城

吉利全系最惠金融政策倾城奉献

只需1888 吉利熊猫开回家

吉利GX7综合优惠1万元

吉利自由舰单台也享团购价

GC7进店立享7000元钜惠

订购电话:0394-8281555

地址:周口市迎宾大道与太昊路交叉口向南200米路西