

中国品牌走向世界

# 十年慕思启动“筑梦全球计划”



□记者 田松平 文/图

本报讯 6 月 21 日,慕思以“筑梦者与梦想同行”为主题的十周年全球庆典在东莞嘉华酒店盛大举行,慕思寝具董事长王炳坤,慕思寝具总裁姚吉庆,中国家具协会会长朱长岭,著名导演高群书、著名导演张元,国际钢琴艺术家李云迪,著名影星胡军、张歆艺、李晨、慕思海外供应商代表、慕思海外经销商代表以及来自各大主流媒体的总编和全国各地的媒体记者出席了庆典,共同见证慕思十年华诞,开启慕思走向世界的国际化新篇章。

本次慕思十周年庆典上,慕思发布了未来十年的“筑梦全球计划”,未来将在德国、英国、日本、新加坡等全球 30~50 个国家开设自主品牌的专卖店。同时,慕思为品牌全球化拍摄的《筑梦者与梦想同行》励志短片和“慕思 100 分梦想公益计划”进行了发布活动。

**专注健康睡眠,十年慕思抵达巅峰**

2014 年 6 月 21 日,广东东莞迎来了一次盛大的媒体聚会,来自全国的媒体见证了中国家寝具行业领军品牌慕思的十年梦想。

在慕思十周年全球盛典上,慕思寝具总裁姚吉庆表示过去的十年慕思成长为中国寝具行业的领军品牌,关键原因在于慕思十年时间只做了两件事,专心、专注、专业是关键。他在演讲中说:“慕思的企业使命是让人们睡得更好,所以过去十年慕思只做了两件事,第一是传播健康睡眠文化,让更多人关注健康睡眠;第二是创造健康睡眠系统并持续升级,为改善人们的睡眠而努力。”

在过去的十年里,慕思潜心传播健康睡眠文化,先后多次举办“世界睡眠日·世界同睡的一天”公益倡议活动、慕思全球健康睡眠文化之旅活动、慕思全国健康睡眠万里行活动,发布《中国睡商白皮书》、《中国企业家睡眠指数白皮书》,携手卫生部举办全球健康睡眠高峰论坛等各种传播健康睡眠的公益活动。十年来,慕思倡导的健康睡眠文化已经深入人心,慕思所倡导的健康文化也被社会所认可,成为主流价值观念。

中国家具协会会长朱长岭指出,慕思寝具

对行业发展的推动作用是为巨大的,慕思为行业树立了新的发展标杆,他表示希望更多品牌能像慕思一样走出中国,成为世界级大品牌。

**十年慕思,启动“筑梦全球计划”**

在慕思十周年全球盛典上,慕思董事长王炳坤、慕思总裁姚吉庆、慕思营运总经理盛艳、慕思海外供应商代表以及慕思海外经销商代表一起启动了未来十年的“筑梦全球计划”,正式宣布慕思将全力进军海外市场,打造中国的国际化大品牌。

慕思总裁姚吉庆宣布,将在三年内建成世界一流的全球健康睡眠文化产业园,涵盖慕思一流的技术、设备以及工艺,奠基后,产业园将成为东莞国际的新名片。同时,慕思将构建全球化的渠道,开拓 30 个以上的发达国家的市场。慕思还希望,能向推广“孔子文化”一样推广慕思的“六根”睡眠文化;让“善梦者 享非凡”的 Slogan 成为主流价值观,成为“中国梦”、“世界梦”的最好诠释。

据记者了解,几年前慕思已经开始悄然进行全球化布局。早在 2010 年,慕思已经开始在澳洲进行开设自主品牌专卖店的尝试,并取得了不俗的成绩。到今年为止,慕思已经在澳大利亚开设了 8 家自主品牌的专卖店。2013 年底,慕思与全球顶尖品牌设计团队 Brash Brands 公司合作,对慕思品牌进行重新设计,把国际化的品牌元素融入慕思品牌中,打造国际化的品牌新形象。

**与梦想同行,慕思启动“梦想 100 分公益计划”**

为配合慕思的全球化进程,慕思在十周年之际携手高群书、潘石屹、李云迪、郑智跨国巨制了《筑梦者与梦想同行》励志短片,为慕思打造更具国际感的品牌语言。本次庆典上慕思还启动“梦想 100 分公益计划”,胡军、李晨、张歆艺担任公益大使,为贫困的山区孩子圆梦。

善梦者,享非凡,作为筑梦者,慕思不仅关心自己的逐梦之旅,更希望能帮助更多的人实现自己的梦想,公益使“筑梦者”发光。我们相信,未来慕思也将以筑梦者的姿态驰骋于全球市场。

品牌家居加盟 服务理念领先

## 龙都电器商厦华丽变身

□记者 田松平

本报讯 从单一的家电商场到涵盖家居建材家居的综合性商场,位于大庆南路的龙都电器商厦日前通过升级改造后,实现华丽蜕变,正准备盛装开业。

“龙都电器,只做名牌”也是龙都电器商厦的终极理念,由于市区大大小小的家电品牌满目琳琅,鱼龙混杂。所以龙都电器坚持只做名牌的坚定信念,与其它商家形成了鲜明的品牌差异化和优势化。龙都电器商厦相关负责人告诉记者:龙都的服务主要包括以下几个方面:

**一站式服务:**无论您在哪里购买的电器,如需维修或者咨询,您只可告知我们商场内的任何一名工作人员您的电话、地址、所购品牌,我们都会将跟踪服务,让您满意。

**安心价格:**同质量商品,我们努力做到最低价格。

**质量保障:**全场均为知名品牌,无假货、水货、翻新货。

**温馨导购:**我们会以最亲切最热情最专业的服务为您提供最详细的商品说明和购买建议。

**终生维修:**所售商品按照国家三包法规定及各厂家保修政策执行,超出家电保修期我公司只收取材料费;对于现已无生产厂家

和老产品无法提供配件而无法修复的按旧家电折旧回收。

**周转机备用:**大小家电(电视机、洗衣机、冰箱、冰柜、微波炉、部分小家电等)因特殊故障不能及时修复时,为顾客提供周转机(空调除外)。

**上门维修:**电视机、洗衣机、空调、冰箱、冰柜、微波炉、热水器、油烟机、家庭影院等家电出现故障时,可电话预约,本商场将派人上门维修、调试。未按预约时间上门维修,每延误一小时支付延误费 10 元。

**购电器免路费:**在龙都电器商厦购物的郊区顾客,凭车票最高可报销路费 10 元(市内公交车票与出租车票除外)。

“为顾客着想,让顾客满意”是每一个龙都员工的行为准则,来龙都购家电就是在享受一种上帝的感觉。龙都电器将一如既往的保持服务顾客的理念,不断的完善自身的服务质量,不断的提高商厦的售后服务水平,使每一个顾客高兴而来满意而归。

经过短暂的装修,又一次大变身,经过装修后的龙都电器齐聚了东鹏瓷砖、华丽灯饰、我乐橱柜、恒洁卫浴等国内外知名家居建材品牌,以全新的面貌迎接客人到来,相信你的到来,将使龙都电器商厦更加蓬荪生辉。

## 梦天木门 “梦天盛宴惠民体验”如火如荼



□记者 田松平

本报讯 即日起,周口梦天木门将启幕“梦天盛宴 惠民体验活动”,活动期间,关注梦天微信公众平台,即可到大庆南路领取精美礼品一份和参加 6 月 28 日幸运大抽奖。厂方特推出 4 套工厂直供价木门,消费者就能节省 1 个月的工资!

据了解,作为中国木门行业的领军企业,梦天木门其产品质量过硬的质量与细微的服务,在消费者中是有口皆碑的,这一品牌已进驻周口 5 周年了。梦天自创立 25

周年以来,不断追求卓越,公司坚持以质量管理为基础、以品牌建设为核心、以设计研发为先导、以市场拓展为驱动,实现企业的快速发展,使梦天成为中国唯一实行标准化生产、唯一获得 FSC 国际认证的木门企业。

周口梦天木门负责人表示,在 6 月 25 日前,消费者到梦天木门店购物满 9125 元即可获赠 600 元现金大礼包。她说:“梦天木业的精品特惠活动较少,旗下每一扇门的做工都是精益求精,拿高质量的木门做优惠活动,是对消费者最真诚的回馈。”