

壁挂炉维修应找品牌售后

四途径找品牌客服

记者随意在几个集中使用壁挂炉的小区转了转,就发现墙上、电线杆上贴了不少维修壁挂炉的小广告。记者试着打了几个广告上的电话,对方有的是家电维修部,有的号称是能修各种家电的工人,资质实在难以让人信服。记者还了解到,目前家电维修并没有统一的价格标准,一旦出现纠纷,消费者也难于保护自身权益,因此,最靠谱的方法,还是找品牌的售后服务。

许多消费者家的壁挂炉都是入户时的配套设施,或者年头太长,不少人都没

有留存保修单或者是售后说明书,那怎么找官方客服呢?您可以登录品牌官网,拨打官网上的400或800全国服务热线电话查询当地维修点的电话或直接报修。要强调的是,400或800电话申请流程相对简单,“黑”维修也可能伪装成官方客服,所以你随意通过网络、114电话查询及非法小广告是不可轻信的,应注意与官网公布号码进行核实。此外,中国家用电器服务维修协会的官方网站上也公布了大部分壁挂炉品牌的官方客服电话,消费者可以查询。



燃气壁挂炉的使用率如今并不低,其售后问题也就成了困扰广大消费者的一大难事,常有读者咨询壁挂炉维修中的各种困惑。记者调查后发现,要维修壁挂炉,不能贪便宜,还得找品牌售后。若涉及更换零件,价格一般不菲,您得先打听清楚,而大街小巷流传的以旧换新广告,您可别轻易相信。

若遇纠纷需留好票据

就记者联系的非正规维修点提供维修报价来看,价格便宜,有的还不收取上门费,这与正牌客服动辄上百元甚至上千元的维修费相比起来,确实比较诱人。但业内人士提醒,贪小便宜可能吃大亏。

据业内人士介绍,壁挂炉系统是集合了水、电、气和采暖系统的一个复合系统,有较高的技术含量,只有生产厂家最了解自家设备的各项性能。壁挂炉的服务还牵扯到零配件的问题,非原厂的配件可能会造成设备更大的损坏,导致不必要的损失,而且维修之后的保障也会存在问题。鉴于此,倘若壁挂炉出现问题,还是尽量选择设备生产厂商比较好。

即便是找了品牌售后,但工人的维修技术和态度也曾惹过不少抱怨。市民

赵女士曾向记者反映,虽然找了品牌客服,花了一千多元更换主板,但不打火的问题根本没解决。“我们对壁挂炉技术根本不了解,工人说什么是什么,简直有种任人鱼肉的感觉。”记者了解到,壁挂炉维修确实存在信息不对等的问题,且即使是正规工人,其技术也并非全部精良。那该怎么办?一旦遭遇屡修不好或感觉工人在故意提高维修价格的时候,消费者可在维修前就拨打品牌客服电话,描述问题并进行投诉。若品牌客服处不能很好地解决问题,12315投诉热线建议消费者将每次维修时工人所开具的盖有维修单位公章的维修单(上面一般记录故障原因)以及相关维修保修承诺的证明以及收费票据留存好,以备维权使用。

更换新机费用高昂

不少业主家因为维修费用高昂准备直接更换新机,但记者走访市场后发现费用真不算低。在几家大型卖场中记者看到,壁挂炉价格从几千元到数万元不等,进口品牌尤其昂贵。

记者咨询后得知,一般更换壁挂炉,首先要根据室内面积选择合适机型,然后还要考虑旧机的位置是否能安装得下新机,都确定好后,工人上门直接安装。

至于家中原有的管道和散热器,如果比较完好可继续使用。但工人上门后发现供暖系统中水垢较多,还会建议消费者整体更换,以免影响采暖效果。

业内人士建议,壁挂炉涉及到燃气以及电路方面的施工,更换、安装时一定要让厂家专业安装人员到家中考察安装条件,并且由专业人员进行安装。如果安装不当,则会给日后的使用带来一系列问题。

以旧换新莫轻信

记者发现不少小区除了维修壁挂炉的小广告外,还有以旧换新的消息。简单地说,就是旧壁挂炉可以折价更换新壁挂炉。记者根据广告上的电话致电该广告发布者,工作人员表示确有此事,旧壁挂炉折价1500元。该人员让记者先去逛卖场,看上什么型号告诉他,他给报价,价格肯定比卖场优惠得多,认可之后直接带货上门安装。

记者随后以消费者身份致电某壁挂炉客服,该客服表示,该公司确实有以旧换新活动,但提示不要相信小广告,以免受骗。

在此提醒,若消费者有意

参与类似优惠活动,应先咨询相关品牌的官方售后,以取得正确的信息。

有读者见壁挂炉使用方便,且可拿到政府补贴,也想给家里的供暖设备来个改造。但记者调查后发现此法并不可行。据了解,自采暖这种供热方式是北京市统一规划、设计和安装的,不在规划内、私自安装的并不能拿到补贴。即使安装,也要照常缴纳集中采暖的采暖费。从技术角度说,集中供暖和自采暖所需要的压力、水温、水质都不相同,改造后,可能根本无法使用。

(马希)



家居品牌进社区 真情感动一座城

融辉城家居建材团购展销会盛启

□记者 田松平

本报讯 6月29日,由爱巢木门、绿牡丹地板等40多家名牌家居建材品牌组成的风向标联盟主办的“融辉城小区业主家居建材团购展销会”隆重举行,来自市区的各大知名家居建材品牌“欢聚一堂”,以最实惠的价格回馈融辉城业主,让他们享受真正的“省钱、省心、省力”便民装修优惠。

当天上午,记者来到位于融辉城团购展销会现场,吊顶、卫浴、瓷砖、家居、木门……40多家名牌家居建材商一字排开,俨然是一届精华版的家居装修博览会,充分体现一站式家居团购的独特魅力。

家居建材团购会走入社区的活动,让融辉城的新老业主们感到实惠又便利。据现场的工作人员透露,此次团购活动之所以选择在社区举办,而放弃设在大型商场,目的旨在给业主

在家居搭配、家居摆放、家具选择方面提供一定的借鉴,以跨入时尚家居装修为主题,讲究“尊贵”、“优美”、“友谊”的融合,带给居民一场全新的家居体验。给业主方便实惠就是最大的希望!

风向标家居建材联盟的贴心、细心和真心,换来了融辉城以及周边社区居民的欢迎,也得到了融辉城小区的大力支持。据悉,本次家居建材团购活动主要针对该小区刚交房的

业主,但是周边很多其他社区的业主们也闻讯赶来,参加这次家居建材团购展销会,将展销会的气氛一次次推向高潮。

据介绍,本次展销会硕果丰盛,不仅聚集各小区的众业主慕名前来,现场家居建材成交的数据也较可观。许多产品在这次展销期间更是基本售罄,颇得众业主的喜爱。活动负责人表示,今后将多多开展类似的活动,让广大业主在家门口就能买到实惠的品牌家居建材。