

周口至上海旅客列车成功开行

去“北上广”都能在家门口坐火车啦

进一步拉近周口与沿海地区和长三角经济发达地区的距离

□晚报记者 张洪涛

本报讯 7月1日9时20分，我市开往上海的首趟始发列车缓缓驶出周口火车站。对外交流、对外开放，拥有1000多万人的周口市打开了通向东南沿海的又一通途！至此，周口——这个位置偏僻的内陆城市，成为牵手“北上广”一线城市的少有省辖市之一。

周口在上海一带经商、打工、求学的人非常多，而且每年都呈上升趋势，因此，增开周口至上海旅客列车一事备受全市人民关注。不仅如此，周口至上海的旅客列车是周口市的又一张“金质名片”，使周口的旅客列车贯通了祖国南北东三个方向。市委书记徐光说：“周口至上海K1505/6次列车的开行，是我市继开通周口至北京、周口至广州始发列车之后，开通的又一趟列车，将进一步拉近周口与沿海地区和长三角发达城市之间的距离，促进我市与长三角地区的人流、物流、信息流传递，对促进我市经济快速发展必将起到推动作用。”

周口至上海旅客列车成功开行的背后是无数人的努力和付出。市委、市政府对开通周口至上海的旅客列车高度重视，市委常委会、市政府常务会议进行专题研究。2013年9月6日，市长刘继标带领市发改委、市财政局、市交通运输局等有关部门负责同志前往武汉铁路局，就周口火车站增开客运列车事宜与武汉铁路局局长汪亚平等进行磋商。在全市党的群众路线教育实践活动开展过程中，为更好地满足群众需求，市委、市政府在多方

征求意见的基础上，把7月1日开通周口至上海旅客列车作为中心城区十件实事之一，要求市直有关部门加强协调配合，为列车的顺利开通创造良好条件。

漯阜铁路有限责任公司作为此项工作的责任单位，从年初以来就与周口市领导一起多次到武汉铁路局协调争取，赢得了武汉铁路局支持。6月16日至19日，武汉铁路局对漯阜线增建第二线开行旅客列车进行了安全评估。针对专家组提出的问题，漯阜公司迅速对照整改，3日内对所有问题进行了整改销号，顺利通过了安全评估，为确保“7.1”增开周口至上海旅客列车打下了安全基础。

6月27日，铁路总公司对增开周口至上海旅客列车进行了批复；6月28日，周口至上海K1505/6次列车正式开始售票，短短三天时间，共售票1953张。漯阜铁路之前只有周口站开通客运业务，周口始发上海旅客列车，使漯阜线上河南省项城、沈丘两个县市和安徽省界首市结束了没有客运业务的历史，这些城市的市民都可以实现“家门口”坐上火车畅游南京、无锡、苏州、上海等江南旅游城市。

昨日8时40分许，市委书记徐光、市长刘继标来到周口火车站，看望为开通此趟列车作出贡献的铁路系统干部职工，并向他们表示祝贺。随后，徐光、刘继标登上即将开往上海的K1505次列车，看望车上旅客。列车长胡向阳向徐光汇报了开车前的准备情况，徐光叮嘱：“要用心为乘客服务，展现周口文明开放的良好形象。”随后，徐光下达了发车令。

我市首台电力机车牵引列车昨始发

标志周口铁路正式进入电气化时代

□晚报记者 姬慧洋

本报讯 7月1日11时50分，随着一声汽笛响起，周口发往广州的K1006次旅客列车在周口至漯河路线上运行，比起原先的运行时间，电气化铁路的运行时间更短，在漯河停靠时也不再更换火车头，节约了市民出行时间。最主要的是，随着周口至广州的K1006次列车由电力机车牵引运行，实现了周口铁路从内燃机车时代过渡到电气机车时代，这在周口铁路发展史上是一次质的飞跃。

进入和谐D3C型电力机车驾驶舱，记者首先感觉到一丝清凉。两位驾驶员在各自工作岗位上做列车启动前的准备工作，他们一个留意观察驾驶台上各种仪器显示的数据，一个拿着本子记录。“这是电力机车在周口到广州区间的第一次运行，为了确保这次发车能够安全顺畅，跟随车辆的工程师、专家就有五六人。”驾驶员邵振伟说，“这次运行和谐D3C型电力机车是直接供电机车，机车可直接向旅客车厢供电，取代了柴油发电车，具有检修效率高、节能环保、增加运力等优点。电气机车牵引和以往机车相比，运行更平稳、机车振动少、噪音小、操作自动化程度更高，我们司机的工作环境也更好了。”

开通电气化铁路，带给市民出行最大

的变化就是速度快了。据漯阜铁路有限责任公司工作人员介绍，电力机车牵引着周口发往广州的K1006次旅客列车在周口至漯河路线上运行，比起原先的运行时间，电气化铁路的运行时间更短，在漯河停靠时也不再更换火车头，节约了市民出行时间。最主要的是，随着周口至广州的K1006次列车由电力机车牵引运行，实现了周口铁路从内燃机车时代过渡到电气机车时代，这在周口铁路发展史上是一次质的飞跃。

招聘

周口市儿童医院(周口市妇幼保健院)面向社会招聘 20 名主治医师，儿科、产科各 10 名，要求 40 岁以下，普通专科以上学历，临床经验丰富，身体健康；其他面议。

地址：周口市庆丰路

电话：0394-3790002

送健康、送房子、送事业、送期权

2013年，“中国梦”传遍神州大地，成为承载亿万中华儿女梦想的热词。“中国梦”的概念也随之被媒体广泛宣传。的确，每个时代、每个阶段、每个人、每个民族都有不同的梦想。每个不同的梦想都有同样的希冀，那就是实现经济强国与民族复兴。

“中国梦”，构筑的是一幅对未来充满信心的蓝图，描绘的是一幅充满着时代特征，与我们每个人都息息相关的未来画卷。对于酒企业来说，“中国梦”是如何在国际经济市场上完成转型，如何实现可持续发展，如何为中华民族的伟大复兴而贡献力量。在这样大时代背景的浪潮下，传统川酒老宜宾酒也有着属于它的“中国梦”，那就是：让优质白酒老宜宾酒走进千家万户，在未来三至五年内跻身国内白酒一线品牌，为社会创造更多的价值，乃至上市。

民酒时代传统川酒老宜宾



宜宾是中国酿酒历史最悠久的地区之一。老宜宾酒因宜宾得天独厚的地域优势和千年的历史沉淀，沿袭了川酒文化的高贵基因。宜宾，全年平均气温18.5℃，雨热同季、气候温和、植被丰富，造就了当地不可复制的酿酒环境，令发酵所需的微生物形成迅速。宜宾，是中国优质浓香型白酒的产地。

老宜宾酒，是川酒文化的传统继承者。20世纪50年初，陈氏第七代传人在宜

宾设立老宜宾酒厂，古法“陈氏秘方”的酿酒方式也传承至今。“高粱产酒香，玉米产酒甜，大米产酒净，糯米产酒绵，小麦产酒糙”，用黑龙江产地的五谷酿制美酒自然味觉层次丰富。与此同时，老宜宾酒还融入了“竹炭萃取”技术来提纯酒味。在每一瓶酒的度数上，老宜宾更是下足功夫，采用品酒机器人技术将每一瓶酒的度数都精确到小数点的后一位，因此成就了老宜宾酒高贵不可替代的口

感。

2012年底，在严控“三公消费”、中央军委“禁酒令”、白酒产能过剩等因素的综合影响下，名酒企业的光环开始褪去。但可以肯定的是，酒文化会一直沿承下去，中国的白酒消费群体永远都会存在。

老宜宾酒出巴蜀走向世界

行业里有一句老话：“会做酒的是川人，会卖酒的是皖人”此话充分论证了

川酒品质的优良。然而，川酒要走出巴蜀走向世界需要制定一套具有充分优势的商业模式。

经过2012年的风波，白酒的“黄金十年”已经过去，等待大家的，将是下一个“白银时代”。每一次的行业变革都是一次新的转机，老宜宾酒在这时候创造出CSA商业模式。符合百姓有房有事业的社会需要，演绎出一幅和谐社会和谐生活的画卷。

老宜宾 CSA 商业模

式，其含义为合作·保障·共赢，即英文 Cooperation(合作)+Safeguard(保障)+All-Win(共赢)的首字母。只需付出一套房子的首付款，就能同时得到房产和首付款等额的出厂价的酒水，以及30%的市场支持，酒水利润归个人，完成年销售任务后，房子的月供也由集团支付。自合作时起，战略合作伙伴还会获得与首付款同等的原始期权。当企业上市后，这其中的增值潜力更大。花一笔钱就能同时获得房子与事业，CSA商业模式作为合作送房子的一个载体，同时解决了买房难与卖房难的问题，在一定程度上缓解了社会矛盾。

随着市场的变化，中国的主流消费群体——大众百姓正在逐渐回归理性。民酒时代下，亲民的老宜宾酒拥有优秀的商业模式，有着口感佳、包装好、价格亲民的绝对优势，相信老宜宾酒定能在市场竞争的浪潮下引领潮流。