

NCI 新华保险

新华保险品牌价值升至 226 亿元 稳居中国百强品牌



2014年6月25日，世界品牌实验室（World Brand Lab）发布了2014年（第十一届）《中国500最具价值品牌》排行榜。新华保险品牌价值为226.18亿元，同比提升近40亿元；位居榜单第91名，较去年上升2名，连续3年稳居中国前100强，显示出公司稳健的经营实力和强劲的品牌竞争力。这也是新华保险连续11年跻身此榜单。

世界品牌实验室主席蒙代尔教授说，品牌既是一种文化，更是一种软实力的具体体现。自A+H成功上市之后，新华保险品牌价



天安人寿周口中支举办亲子教育活动

为响应保监会“7.8 保险公众宣传日”活动，提高天安人寿周口中支公众宣传力度和保险意识，更好地让保险服务于民，善尽寿险企业责任，延续公益情怀，同时借助2014年宣传日的主题“爱无疆，责任在行”，日前天安人寿周口中支举办了《做智慧的父母》的亲子教育活动，将保险消费者教育和权益保护工作落到实处。

6月29日，天安人寿周口中支举办了《做智慧的父母》系列专题讲座，60位爱孩子的父母走进现场，认真、投入地聆听着专家讲述关于教育孩子路上的必需和必备，领悟爱孩子



扫描二维码 50万元高铁、动车意外险或100万元航意险免费送 泰康人寿为您的出行保驾护航

暑假出行，无论坐飞机也好，坐火车也好，安全问题是永远回避不了的问题。你买机票的时候还在为20元的航意险而犹豫吗？乘坐高铁和动车，你还在为自己的安全而担忧吗？旅途中，拥有一份适合的交通意外保障，显得格外重要。

目前，泰康人寿暑期“铁路意外险、航空意外险”免费送大行动的横空出世，让这些安全问题，在指尖轻点间完全解决！只要扫描二维码，即可为暑期出行的你，免费送最高达100万元的航空意外险或者50万元的高铁、动车意外险！

获得赠险的操作流程非常简单，只需轻轻动一动手指，最高100万元的航空意外险或者50万元的铁路意外险就轻松到手。具体流程是：一、通过微信扫描此二维码，进入领取界面。非微信其他扫描无效。二、按界面指引填写信息，“100万元航空意外险”及“50万元高铁、动车意外险”二者只能选择一项免费投保。三、投保成功后，请保存返回的电子保单号码。可通过泰康人寿服务热线95522查



上海农工商超市(集团)有限公司致函中华保险周口中支 高度评价中华保险理赔服务

6月30日，中华保险周口中支接到上海农工商超市(集团)有限公司感谢信，感谢中华保险周口中支用心的理赔服务。感谢信中，对中华保险周口中支领导及客服部员工刘铁鹏用心的服务，切实保障客户的自身利益，表示了高度的认可。

2013年10月，在中华保险周口中支投保的小客车在上海与农工商超市(集团)有限公司的一辆货车发生了交通事故，造成双方车辆受损，小客车负事故的全部责任。农工商超市(集团)有限公司车辆维修后，无法联系到小客车车主交接理赔一事，无奈之下联系到

中华保险周口中支，希望通过中华保险周口中支处理这件事。客服部刘铁鹏通过详细了解，多方努力，顺利找到了小客车车主，并说服车主同意委托第三者车损直接理赔到农工商超市(集团)有限公司账户，既方便了客户双方交接理赔过程，又挽回了农工商超市(集团)有限公司不必要的损失。

中华保险周口中支始终坚持“客户为先，服务至上”的理赔理念，并严格要求全体员工对待工作认真负责，以客户为中心，为客户办实事，全面赢得了客户的认可与肯定，为公司树立了良好的品牌形象。

(杜文涛)



关于世界杯的那些奇葩保险

搭乘世界杯“顺风车”，各路世界杯奇葩险层出不穷。世界杯遗憾险、看球喝高险、夜猫子险、足球流氓险……各个险种堪称“只有想不到没有买不到”。虽然在业内人士看来，这些保险产品基本都是普通意外险借世界杯噱头搞营销，但是架不住它们吸引眼球啊。

事实上，保险公司搭乘世界杯“顺风车”搞营销噱头并不是本届才兴起的。历史上的世界杯就已经出现过各类奇葩保险。

被进球保险：这是当年世界杯比赛期间保险公司推出的一款保险。保险条款规定，本国足球队在世界杯期间每被对方球队攻破球门一次，则保险公司将给付投保客户高额的赔偿金。从这一条款可以看出，被进球保险并不是传统意义上的保险，而类似于博彩性质。但是该保险推出后却受到了空前欢迎。这种利用人们对强势球队国的足球队充满信心的心理，使得保险公司大赚了一笔。

球迷告假险：同样是一款世界杯期间荷兰保险公司推出的一款保险产品。据悉，当年世界杯期间有1万名荷兰人向雇主提出要告病在家，随着比赛的深入，请假人数也在不断增加。这造成的一个现象是，在世界杯期间许多公司只有半数员工如常上班。各公司、工厂因为人员下降导致产量的急剧下降。荷兰的

保险公司趁机推出了球迷告假险，凡是投保的荷兰雇员都可以从这家保险公司获得医疗赔偿，而投保的雇主也可以因为缺失员工获得经济赔偿。

球星关键部位保险：与上述两个奇葩保险不同，这一保险是针对足球明星而设置的。最有名的球星关键部位保险莫过于2006年英格兰队长贝克汉姆签下的保单。其保险部位扩展至全身，最高保额达到1.2亿欧元。而作为国际米兰的核心球员，罗纳尔多所在的国际米兰俱乐部也为其实投了巨额保险，罗纳尔多的双腿投保价值达到2600万美元。

(王允)



生命人寿举办第八届客服节 暨第二届生命养生文化节

随着社会节奏的加快和人们压力的提升，不健康的生活习惯给身体埋下了很多隐患，对于身体处于亚健康状态的人们来说，健康的食物、良好的心态与身体已成为现代人的一种共同需求。而“养生”变成了人们时下最关注的话题。

为更好的服务客户、回馈社会，全面打造生命人寿服务品牌，公司于7月1日—8月31日举办第八届客户服务节，并围绕社会普遍关注的“养生”话题，从传递养生知识到体验养生文化，开展第二届生命养生文化节系列活动。

生命人寿十余年来，承蒙万千客户之信任，一直秉承“关爱生命”的服务理念。在本届客服节期间将邀请全国知名专家进行百余场现场巡讲。活动期间客户亦可享受1.完善信息，请生命更懂你。2.免息复效。3.免费补发保单。4.体验E服务，注册关联送好礼等系列活动。

想了解客服节最近动态请关注官方微博账号“生命保险在线”(账号:V95535)和服务号“生命人寿”(账号:S95535)，或拨打周

口中心客服热线 0394-6072228 进行咨询。分享生命养生活动感受，将有机会抽取幸运客户，获得赠送生命 VIP 服务。精彩期待您的参与！

(生命人寿)



平安产险推出电单车保险

近日，平安产险面向工薪阶层和低碳爱好者推出电单车（也称“电动自行车”）保险，低廉的价格、全面的保障，让电单车拥有者的骑行生活多了一份保护。同时，该产品业内首次接入微信支付，为消费者带来全新的保险消费体验。

根据用户电单车行驶过程中可能遇到的风险，这款电单车保险分为3个版本：保障被保险人驾驶电单车过程中人身安全的“电单车被撞险”、保障被保险人驾驶过程中第三者责任的“电单车撞人险”以及综合上述两款产品的“电单车综合险”。通过平安产险“微门店”平台，消费者只需花费40~80元，即可便捷购买该产品，享受32000~65000元的保障。

近年来，各城市堵车、空气质量下降等问题愈发严重，低碳环保的电单车越来越受到消费者的青睐，其相对低廉的价格也受到了广大工薪阶层欢迎。平安产险表示，开发这款保险的目的，是为了给电单车出行的工薪阶层带去一份保障，同时鼓励广大消费者低碳出行，还城市一片蓝天。据了解，随着这款保险的推出，平安产险官方微博还将开展“蓝天行动”粉丝互动活动，微博用户只需“随手拍”身边的低碳行动并@平安产险，即有机会获得精美礼品。

支付便捷是这款保险的另一特点。平安产险相关负责人介绍，通过调研发现，微信支付的便捷性和安全性得到了用户的广泛认可，因此平安产险在财产险企业中首次接入微信支付，作为这款电单车保险的支付渠道。关注平安产险官方微信，登陆“微门店”，消费者即可以微信支付的方式购买该保险，同时避免了被钓鱼链接骗取钱财的危险。

长期以来，平安产险重视企业社会责任建设，将低碳理念与公司经营相结合，开发出多款引导客户关注环境变化的保险产品。同时，平安产险在通过科技创新举措为客户提供便捷服务的同时，带动客户共同参与到低碳行动中来。平安产险表示，未来将开发出更多低碳相关的创新性保险产品，用实际行动践行低碳理念。

(平安)

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带 第59期

周口晚报
13903947963
周口保险协会
0394-6171223

金融
保险