

NCI 新华保险

新华保险品牌价值升至 226 亿元 稳居中国百强品牌



2014 年 6 月 25 日,世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了 2014 年(第十一届)《中国 500 最具价值品牌》排行榜。新华保险品牌价值为 226.18 亿元,同比提升近 40 亿元;位居榜单第 91 名,较去年上升 2 名,连续 3 年稳居中国前 100 强,显示出公司稳健的经营实力和强劲的品牌竞争力。这也是新华保险连续 11 年跻身此榜单。

世界品牌实验室主席蒙代尔教授说,品牌既是一种文化,更是一种软实力的具体体现。自 A+H 成功上市之后,新华保险品牌价



天安人寿周口中支举办亲子教育活动

为响应保监会“7.8 保险公众宣传日”活动,提高天安人寿周口中支公众宣传力度和保险意识,更好地让保险服务于民,善尽寿险企业责任,延续公益情怀,同时借助 2014 年宣传日的主题“爱无疆,责任在行”,日前天安人寿周口中支举办了《做智慧的父母》的亲子教育活动,将保险消费者教育和权益保护工作落到实处。

6 月 29 日,天安人寿周口中支举办了《做智慧的父母》系列专题讲座,60 位爱孩子的父母走进现场,认真、投入地聆听着专家讲述关于教育孩子路上的必需和必备,领悟爱孩子



扫描二维码 50 万元高铁、动车意外险或 100 万元航意险免费送 泰康人寿为您的出行保驾护航

暑假出行,无论坐飞机也好,坐火车也好,安全问题是永远回避不了的问题。你买机票的时候还在为 20 元的航意险而犹豫吗?乘坐高铁和动车,你还在为自己的安全而担忧吗?旅途中,拥有一份适合的交通意外保障,显得格外重要。

目前,泰康人寿暑期“铁路意外险、航空意外险”免费送大行动的横空出世,让这些安全问题,在指尖轻点间完全解决!只要扫描二维码,即可为暑期出行的你,免费送最高达 100 万元的航空意外险或者 50 万元的高铁、动车意外险!

获得赠险的操作流程非常简单,只需轻轻动一动手指,最高 100 万元的航空意外险或者 50 万元的铁路意外险就轻松到手。具体流程是:一、通过微信扫描此二维码,进入领取界面。非微信其他扫描无效。二、按界面指引填写信息,“100 万元航空意外险”及“50 万元高铁、动车意外险”二者只能选择一项免费投保。三、投保成功后,请保存返回的电子保单号码。可通过泰康人寿服务热线 95522 查



上海农工商超市(集团)有限公司致函中华保险周口中支 高度评价中华保险理赔服务

6 月 30 日,中华保险周口中支接到上海农工商超市(集团)有限公司感谢信,感谢中华保险周口中支用心的理赔服务。感谢信中,对中华保险周口中支领导及客服部员工刘铁鹏用心的服务,切实保障客户的自身利益,表示了高度的认可。

2013 年 10 月,在中华保险周口中支投保的小客车在上海与农工商超市(集团)有限公司的一辆货车发生了交通事故,造成双方车辆受损,小客车负事故的全部责任。农工商超市(集团)有限公司车辆维修后,无法联系到小客车车主交接理赔一事,无奈之下联系到

值连续 3 年保持 20% 以上的增速,从 132.85 亿元跃升至今年的 226.18 亿元,排名牢牢占据中国百强位置。

品牌价值的飞跃无形中印证了新华保险近年来的发展轨迹,软实力的增长与公司“硬实力”的提升密不可分。2014 年,新华保险首次宣布公司过去一年保费突破千亿大关,位列中国寿险市场第三位。在“以客户为中心”战略的指导下,新华保险持续巩固寿险核心优势,积极推进以服务核心客户群为重心的产品、团队、风控等九大体系建设,同时稳健推进产业延伸,全面推进客户全生命周期管理举措。在刚刚公布的寿险市场前 5 月保费数据中,新华保险继续保持强劲的发展态势。世界品牌实验室是目前公认的全球三大品牌价值评估机构之一。自 2004 年发布首个“中国 500 最具价值品牌排行榜”以来,其研究成果已成为许多企业无形资产评估的重要依据和权威参考。

(新华)

的真谛。在教育的路上,父母是孩子最好的老师,教育孩子是一门很深的学问,而且育子之路是一条漫长的学习之路。教育专家直指教育真相,每句话说到父母心坎儿上,赢得全场的阵阵掌声。一个半小时的沟通带领父母们读懂亲子教育,教会父母做智慧的父母,为孩子准备精彩人生。

有爱的地方就有责任,天安人寿周口中支一直致力于履行社会责任。公司成立两年以来,全力投身于公益活动中,赢得社会公众认同的同时,也为保险业健康发展注入了无穷的“正能量”。

(金娅琼)

询。本次活动“免费送”二维码 7 月 31 日前拍照复制转发亦有效。

据泰康人寿河南分公司相关负责人介绍,此次赠险活动时间即日开始,只要自助投保成功,一年的保障期内,泰康人寿将为您的出行保驾护航。

(张岩)



关于世界杯的那些奇葩保险

搭乘世界杯“顺风车”,各路世界杯奇葩险层出不穷。世界杯遗憾险、看球喝高险、夜猫子险、足球流氓险……各个险种堪称“只有想不到没有买不到”。虽然在业内人士看来,这些保险产品基本都是普通意外险借世界杯噱头搞营销,但是架不住它们吸引眼球啊。

事实上,保险公司搭乘世界杯“顺风车”搞营销噱头并不是本届才兴起的。历史上的世界杯就已经出现过各类奇葩保险。

被进球保险:这是当年世界杯比赛期间保险公司推出的一款保险。保险条款规定,本国足球队在世界杯期间每被对方球队攻破球门一次,则保险公司将给付投保客户高额的赔偿金。从这一条款可以看出,被进球保险并不是传统意义上的保险,而类似于博彩性质。但是该保险推出后却受到了空前欢迎。这种利用人们对强势球队国的足球队充满信心的心理,使得保险公司大赚了一笔。

球迷告假险:同样是一款世界杯期间荷兰保险公司推出的一款保险产品。据悉,当年世界杯期间有 1 万名荷兰人向雇主提出要告病在家,随着比赛的深入,请假人数也在不断增加。这造成的一个现象是,在世界杯期间许多公司只有半数员工如常上班。各公司、工厂因为人员下降导致产量的急剧下降。荷兰的



生命人寿举办第八届客服节 暨第二届生命养生文化节

随着社会节奏的加快和人们压力的提升,不健康的生活习惯给身体埋下了很多的隐患,对于身体处于亚健康状态的人们来说,健康的食物、良好的心态与身体已成为现代人的一种共同需求。而“养生”变成了人们时下最关注的话题。

为更好的服务客户、回馈社会,全面打造生命人寿服务品牌,公司于 7 月 1 日—8 月 31 日举办第八届客户服务节,并围绕社会普遍关注的“养生”话题,从传递养生知识到体验养生文化,开展第二届生命养生文化节。

生命人寿十余年来,承蒙万千客户之信任,一直秉承“关爱生命”的服务理念。在本届客服节期间将邀请全国知名专家进行百余场现场巡讲。活动期间客户亦可享受 1.完善信息,请生命更懂你。2.免息复效。3.免费补发保单。4.体验 E 服务,注册关联送好礼等一系列活动。

想了解客服节最近动态请关注官方微信订阅号“生命保险在线”(账号:V95535)和服务号“生命人寿”(账号:S95535),或拨打周



平安产险推出电单车保险

近日,平安产险面向工薪阶层和低碳爱好者推出电单车(也称“电动自行车”)保险,低廉的价格、全面的保障,让电单车拥有者的骑行生活多了一份保护。同时,该产业业内首次接入微信支付,为消费者带来全新的保险消费体验。

根据用户电单车行驶过程中可能遇到的风险,这款电单车保险分为 3 个版本:保障被保险人驾驶电单车过程中人身安全的“电单车被撞险”、保障被保险人驾驶过程中第三者责任的“电单车撞人险”以及综合上述两款产品的“电单车综合险”。通过平安产险“微门店”平台,消费者只需花费 40—80 元,即可便捷购买该产品,享受 32000—65000 元的保障。

近年来,各城市堵车、空气质量下降等问题愈发严重,低碳环保的电单车越来越受到消费者的青睐,其相对低廉的价格也受到了广大工薪阶层欢迎。平安产险表示,开发这款保险的目的,是为了给电单车出行的工薪阶层带去一份保障,同时鼓励广大消费者低碳出行,还城市一片蓝天。据了解,随着这款保险的推出,平安产险官方微博还将开展“蓝天行动”粉丝互动活动,微博用户只需“随手拍”身边的低碳行动并 @ 平安产险,即有机会获得精美礼品。

保险公司趁机推出了球迷告假险,凡是投保的荷兰雇员都可以从这家保险公司获得医疗赔偿,而投保的雇主也可以因为缺失员工获得经济赔偿。

球星关键部位保险:与上述两个奇葩保险不同,这一保险是针对足球明星而设置的。最有名的球星关键部位保险莫过于 2006 年英格兰队长贝克汉姆签下的保单。其保险部位扩展至全身,最高保额达到 1.2 亿欧元。而作为国际米兰的核心球员,罗纳尔多所在的国际米兰俱乐部也为其投保了巨额保险,罗纳尔多的双腿投保价值达到 2600 万美元。

(王允)



口中支客服热线 0394—6072228 进行咨询。分享生命养生活动感受,将有机会抽取幸运客户,获得赠送生命 VIP 服务。精彩期待您的参与!

(生命人寿)



平安产险官方微信,登陆“微门店”,消费者即可以微信支付的方式购买该保险,同时避免了被钓鱼链接骗取钱财的危险。

展示实力和形象的舞台 联系群众和客户的纽带 第 59 期

支付便捷是这款保险的另一特点。平安产险相关负责人介绍,通过调研发现,微信支付的便捷性和安全性得到了用户的广泛认可,因此平安产险在财产险企业中首次接入微信支付,作为这款电单车保险的支付渠道。关注平安产险官方微信,登陆“微门店”,消费者即可以微信支付的方式购买该保险,同时避免了被钓鱼链接骗取钱财的危险。

长期以来,平安产险重视企业社会责任建设,将低碳理念与公司经营相结合,开发出多款引导客户关注环境变化的保险产品。同时,平安产险在通过科技创新举措为客户提供便捷服务的同时,带动客户共同参与到低碳行动中来。平安产险表示,未来将开发出更多低碳相关的创新性保险产品,用实际行动践行低碳理念。

(平安)

金融
保险

周口晚报
13903947963
周口保险协会
0394—6171223