

多数车企满意年中成绩单

在经历了五六月的冲量后,中国车市整体交出了较为满意的年中成绩单。虽然各家车企的成绩尚未公布,但从目前完成情况看,前 5 个月大部分车企销售状况不错,如果下半年持续发力,年内销售目标基本可以完成。

中汽协副秘书长师建华表示,年初时中汽协预测今年中国市场销量为 2374 万~2418 万辆,增长率 8%~10%。2014 年随着新型城镇化的推进,催生汽车市场新购的需求,汽车厂商也在不断调整营销战略,寻找销量增长的发力点。

德系品牌表现抢眼

在中国市场一向占据主流位置的德系车企上半年业绩保持稳步增长,以上海大众、一汽-大众、奥迪、奔驰和宝马领衔的德系车企,借助新车刺激强化市场营销,继续保持领先优势。

统计数据显示,上海大众 5 月实现销售 145268 辆,同比增长 24.8%。至此,上海大众汽车今年已经累计销售 80.5 万辆,同比增长 23.8%,成为国内前 5 月乘用车市场冠军。按此增长,上海大众今年将轻松完成全年 170 万辆的销售目标。

一汽-大众同样增长迅猛,1~5 月 69.9 万辆的累计销量,同比增速达到了 18.3%。

按此趋势来看,一汽-大众实现全年 170 万辆的销量目标,应该没有什么难度。

在德系豪华车市场,一汽奥迪的冠军地位难以撼动,其 5 月实现了 40907 辆的单月销量,前 5 个月累计销售 18.2 万辆。奥迪今年制订了冲击 50 万辆的销量目标,如果下半年持续发力,应该可以完成。

美系品牌抢占更多份额

统计数据显示,今年 5 月,上海通用销售新车近 14 万辆,同比增长 13.7%,今年前 5 个月累计销量突破 70 万辆。在进入新车销售的传统淡季之后,上海通用 6 月的销售环比仍有增长,这也和今年不断推出新车型上市有关。北京车展期间上市的雪佛兰创酷在 5 月售出 5293 辆,上市第二个月便突破 5000 辆大关。按照上海通用总经理王晓秋的设计,今年上海通用将挑战 160 万辆的目标。按照目前的增长趋势,完成 160 万辆销售任务并非难事。

2014 年长安福特锁定的年度销量目标为 79 万辆,增幅 15.7%。今年 1~5 月,长安福特全系产品的销量累计达 330771 辆,累计同比增长 43%。从销量上看,这几年长安福特的产品处于一个急速的增长期,目前福特引进的多款新车在终端销售市场上都有不俗的表现,如果产能放开,全年

的销量有望提前实现。

日系品牌强势反弹

在元气逐渐恢复后,今年日系品牌集体上演销量冲高大戏。记者调查发现,眼下包括丰田、本田、日产在内的各大日系品牌均已制订了周密的促销计划。

丰田在加大体验式营销推广力度的同时,今年前 5 个月已销售 39.49 万辆,同比增长 16%。虽然距离年初制订的全年 110 万辆的目标尚有一定差距,但随着新一代卡罗拉以及雷凌的上市,丰田在华不难恢复强势增长。

日产自从 2009 年超越丰田、本田之后,就一直牢牢占据着日系在华销量第一的宝座。今年 5 月,日产在中国市场的销量为 10.61 万辆。日产旗下合资公司东风日产也实现快速增长,截至 5 月底,东风日产累计销量达到 387422 辆,实现近 21%的同比增长。

业内人士认为,随着日产、丰田、本田、马自达新车的密集投放,可以预见,日系将会进入全面反击战阶段,重新夺回自己在中国市场的份额。

自主转型力阻下滑

在合资及豪华车企强势猛涨的同时,

今年以来,自主品牌市场份额持续下滑。5 月自主品牌乘用车共销售 58.06 万辆,占乘用车销售总量的 36.51%,环比下降 2.72%,占有率比 4 月下降 0.58 个百分点,比上年同期下降 2.92 个百分点。1~5 月,自主品牌轿车共销售 116.04 万辆,同比下降 15.8%,占轿车销售总量的 22.5%,占有率同比下降 5.7%。不过,为了在与对手的竞争中不被市场淘汰,自主品牌通过战略转型,也在尝试阻止下滑态势,并取得了一定成效。

5 月,奇瑞汽车国内销售 22074 辆,同比增长 15.7%,超过国内乘用车整体销量同比 13.85% 的增幅业绩。这是奇瑞继 4 月逆市增长后的持续发力。按照计划,今年奇瑞的销量目标为 36 万辆,前 5 个月累计销量已达 18.11 万辆,完成率超过了 50%,下半年在艾瑞泽系列新车的推动下,销量增速有望提升。

据了解,今年包括吉利、比亚迪、华晨、海马等在内的自主品牌车企普遍制订了理性增长计划,虽然整体业绩在年中并不十分理想,但由于目前正在进行主要产品升级,及持续进行营销系统改革,因此下半年或许会出现反弹的机会。

据《北京商报》)

以我实力 助您成功

权威·实用·贴近
《周口晚报·汽车周刊》
领航周口车市

垂询电话:0394-8599345

