

我国十年召回缺陷车 1568.56 万辆

国家质检总局6月30日在京举行新闻发布会,总局办公厅副主任陆春明对近期广受关注的产品质量相关的热点问题进行了回应。

陆春明说,从2004年我国实施缺陷汽车召回制度以来,截止到2014年6月22日,共有190家企业开展了747次召回活动,涉及缺陷汽车1568.56万辆,据不完全统计共为消费者挽回直接经济损失约200亿元。

他说,按涉及的汽车总成划分,引发召回前三位的依次是电子电器缺陷、发动机缺陷以及动力传动系统缺陷。汽车企业受质检总局缺陷调查影响共实施召回活动74次,涉及缺陷汽车478.93万辆,占全部召回数量的30.53%。其中,2014年1月到6月22日,共有58家企业开展了79次召回活动,涉及缺陷汽车93.61万辆,召回次数较去年同期增长23.44%,数量较去年同期下降32.69%。

自2007年实施《儿童玩具召回管理规定》以来,截止到2014年6月22日,累计实施儿童玩具召回181次,涉及数量9.74万件。其中总局责令召回70次。2008年至2014年6月22日共实施电器产品召回25次,涉及数量达277.22万件。2014年1月至6月22日,共实施儿童玩具召回15次,涉及数量2020件;实施电器产品召回4次,涉及数量14.33万件。

陆春明说,2014年5月,全国出入境

检验检疫机构共检出质量安全项目不合格的进口食品225批。不合格食品涉及18类产品,主要不合格产品是饮料类、糕点饼干类和水产及制品类,来自33个国家或地区,品质不合格、微生物污染和食品添加剂超标等项目为主要不合格原因。对以上不合格的进口食品,口岸出入境检验检疫机构均采取了退运或销毁等措施,未进入国内市场。

(据《中华工商时报》)

全新第11代卡罗拉周口上市



□通讯员 王芳 文/图

本报讯 6月28日,第11代全新卡罗拉周口上市发布会在周口明星丰田4S店隆重举行,明星丰田100多位新老客户及本地主流媒体,参与并见证了全新卡罗拉的传奇魅力与闪耀光芒。

全新第11代卡罗拉设计开发的核心概念为“先进质感”,兼顾了其强有力的存在感及高品位的质感,为了实现其先进感,采用了革命性的外观设计,成就了高级别的感官效果。

前脸设计充分体现了丰田Keenlook的家族设计风格,极具冲击力与犀利感。另外,由前格栅向下格栅逐步横向延展,前部镀铬装饰条贯穿前格栅、立体车标,并延展至投

射式前大灯内,创造出低重心的稳重大气感。而全新投射式前大灯和LED日间行车灯完美结合,使车辆前脸散发出更加前卫的高科技气息。

为迎合中国消费者对汽车生活的要求,全新第11代COROLLA卡罗拉的室内空间同样超越了同级别的竞品车型,轴距延长至2700mm,后排空间加长了75mm达到960mm,使得后排乘员的腿部空间更为充裕。

专为中国开发的8速S-CVT超智能无级变速器,为全新第11代COROLLA卡罗拉带来动力技术的全新突破,打造出更为平稳换挡的驾驭感受,同时也新增了更富有驾驶乐趣的运动模式。此外,配合新升级的双VVT-i发动机、F1动力学导流鳍设计,也令燃油经济性全面提升。

车坛世界杯“最强阵容”推荐

2014年巴西世界杯激战正酣,32强为了光荣与梦想,纷纷挑选本国最优秀的足球精英代表出战,作为市场受欢迎程度最高的车型,国内中级车及SUV车型的竞争激烈程度丝毫不亚于世界杯,如果汽车也有世界杯,那么2014款比亚迪速锐、S6一定会脱颖而出。

2014款比亚迪S6 1.5TI手动旗舰型搭载的1.5TI发动机已经在G6、思锐等车型上广泛应用,动力表现非常出色,拥有113kW的最大功率及240N·m的最大扭矩,相当于2.4L自然吸气发动机的动力水平。而这款1.5TI发动机搭配6MT手动变速箱后,展现出强劲动力的同时燃油经济性更为出众,百公里综合油耗仅为7.5L。

在多媒体方面,2014款S6配备了这个价位车型罕见的DTS 5.1声道、9扬声器附带独立功放汽车影院以及移动数字电视,采用CMMB网络制式,可以收到CCTV1、CCTV-新闻、CCTV-5等8个频道,世界杯期间,在车内也可轻松观战。此外,Keyless无钥匙系统、语音电子导航系统、驾驶辅助

系统、定速巡航等“高大上”装备在S6身上也是一应俱全,领先同级别车型。

除此之外,作为全球首款遥控驾驶技术的量产车型,比亚迪速锐在中级车里绝对是一个个性鲜明的选手。

在速度和体能方面,2014款速锐延续了1.5L直列四缸+1.5TI涡轮增压缸内直喷发动机组合,并在1.5L车型中添加了6速手自一体自动变速器,动力输出更加平顺强劲,同时也更省油,有利于在球场上长时间奔跑拼抢;在“身体对抗性”方面,速锐曾以56.5的高分刷新了自主品牌中级车在C-NCAP碰撞测试的记录,具有明显的身体对抗优势;而在“技能”方面,速锐的表现更是令人心悦诚服,一键启动、DVD多媒体系统、车载数字电视等“高大上”配置一应俱全,正如球场上球员那令人眼花缭乱的控球技术,加上时尚动感的外形,颇有球场上万人迷的风采,综合素质令对手胆寒。虽然中国足球不争气,但还是在自主车型激烈的竞争中脱颖而出。

(王蕾)

名车一天“贷”回家

永利名车行开启汽车贷款消费新模式

□晚报记者 马治卫

本报讯 手上暂无充裕资金仍想开名车的客户有大惊喜了,6月29日,位于市公安局对面的永利名车行隆重开业。该车行推出了“一日贷”业务,能帮您迅速达成购名车的愿望。这种贷款方法,开启了我市名车消费的全新模式。您还在犹豫什么,赶快将属于您的爱车“贷”回家吧!

通常,向银行申请贷款,需要有熟人或担保公司的介入,对房产抵押、户口所在地也有严格要求,审批时间较长。这种消费方式不仅占用了消费者的时间,而且手续繁琐,给客户带来不少烦恼。在效率面前,这种贷款买车的弊端表现得日益明显。

永利名车行想客户之所想,急客户之所急,在我市率先推出了“一日贷”业务。该车行主营多款豪华、进口及合资品牌等名车,

办理整车分期(一日贷)、二手车置换、汽车保险等业务,致力于成为业内受尊敬的多品牌进口汽车综合贸易服务商。

如果您在车行看中了一款名车,只要您交纳30%的首付费,然后提供一下个人身份证,由于省行为永利名车行开辟有“绿色通道”,如果您在银行方面的信誉良好,当天您就能把爱车“贷”回家。该车行负责人介绍,为了方便消费者,客户如果在名利车行交纳了首付款,还可以到郑州、周口等地的同品牌的4S店去提车,其余的手续由永利车行帮您办理。“一日贷”业务显著特点是,无论客户在何地,都可以开展这项业务,具有放款快,手续简便,业务范围广等诸多特点。

据悉,为庆祝开业庆典,当日,精彩的舞狮表演过后,中华古泰拳第一人黄海刚、武林风擂主、武林宝贝等也前来献艺,让观众大饱了眼福。

“油”你做主

昂科拉节油赛周口站完美落幕



车主出发前合影。

□通讯员 赵倩 文/图

本报讯 6月28日,别克昂科拉车主共同参与了由上海通用别克区域营销中心和周口新未来别克经销商联合主办的别克昂科拉“油你做主”节油挑战赛。本次活动召集了11辆昂科拉车主,通过自驾游的形式让车主们体验昂科拉的“经济”与“驾驶”。整个活动路线设计贯穿城市拥堵道路、高速公路和国省道的混合路况,充分展现了昂科拉车型与众不同的优越性能和节油经济性。

当日早上8时30分许,昂科拉车主和媒体嘉宾们在出发地准时集合,主办方为大家讲解了节油的方法和本次比赛的行程,期间有问有答,配合有奖竞猜的趣味活动让现场气氛其乐融融。

此次节油挑战赛中,每辆车都乘坐了一家人,出发前统一加满油,并用封条把油箱盖封起,一路上大家在微信群里分享沿途风景、讲笑话,小朋友们也兴奋地唱起了《爸爸去哪儿》,甜美的歌声、稚嫩的嗓音,让这次

昂科拉节油比赛既轻松又好玩!

昂科拉在用料和做工上很讲究,特别是软性材质覆盖的中控区和真皮座椅,大大提升了整个旅程的舒适性。至于操控和动力,自是不需多说。全系标配的1.4T发动机,最大功率可达138马力,动力非常充沛。

得益于此,车主们很快就抵达到了比赛终点站——花溪温泉水上乐园。在此,工作人员为车主们开启油箱封条,免费加注燃油,以此来计算本次节油比赛的成绩,统计结果。

到达风景区后,车主们享受了具有地方特色的丰盛午餐,并由主持人宣布本次活动的比赛成绩及获奖者名单。本次节油赛的第一名3号车车主百公里油耗为4.6升,获得了由厂家提供的价值800元的加油卡。第二名11号车车主百公里油耗4.7升,获得500元加油卡;第三名5号车车主百公里油耗6升,获得200元加油卡。

随后各位车主在风景宜人的花溪温泉水上乐园泡温泉,至此,“油你做主,昂科拉节油赛”圆满结束。