



## 泰康人寿“保险公众宣传日”进社区



7月8日是全国保险宣传日，“爱无疆责任在行”是今年全国保险公众宣传日的主题。宣传保险基本的意义与功用，让公众了解保险、体验更便捷的保险服务，也自然将成为泰康人寿宣传的主题。

当天，泰康人寿周口中支内勤行动起



## 生命人寿周口中支开展“保险公众宣传日”活动



2014年7月8日，第二个“全国保险公众宣传日”，保监会将本次公众宣传日的主题定为“爱无疆责任在行动”，将与行业发展息息相关的“责任”与“爱”提炼出来，这是对保险行业的期许：勇担责任，有为有位，不断向社会传递爱的正能量。

生命人寿周口中支积极响应，于7月5



## 保险，爱在身边

### 太平洋寿险周口中支积极开展全国保险公众宣传日活动



7月8号是全国保险公众宣传日，太平洋寿险周口中心支公司积极响应中国保监会的号召，在全辖11个营业机构同时启动保险公众宣传日活动，旨在让更多的人了解保险，感受保险之爱。

活动中，太平洋寿险周口各机构结合“爱无疆 责任在行”年度主题，通过悬挂条幅、摆放宣传台、保险宣传车进社区、下乡村等多种形式，积极组织，突出宣传保险业履行社会责任有关活动情况。其中，淮阳支公司各业务部齐动员，160余名业务人员参与宣传活动，咨询台前人来人往，工作人员热情、详细解答客户提出的问题；鹿邑支公司提前准备，制作条幅60多条，开着宣传车，把“爱无疆 责任在行—保险让生活更美好”“依法合规经营，诚实守信服务”的保险主题和责任送到鹿邑县城及城郊、太清、郑集、王皮溜、观堂等10多个乡镇。其他各机构也按照本次宣传发动要求开展了不同形式的宣传活动。

相信通过保险宣传日的大力宣传，能让更多的人了解保险，使“保险，爱在身边”、“保险让生活更美好”的愿望在千家万户得以实现。本次宣传日活动将持续到7月15日。

(太平洋寿险周口中支)

## 中国太平洋人寿保险股份有限公司周口中心支公司招聘

中国太平洋人寿保险股份有限公司周口中心支公司因发展需要，诚聘以下人员：

1.县区综合柜员(内勤)：全日制大专及以上学历，22-30岁，相貌端正，工作认真踏



## 金融·保险

Z HOU KOU  
WAN BAO

A13 版

2014年7月9日 星期三

NCI 新华保险

保险进社区 宣传进万家

### 新华保险周口中支参加“保险公众宣传日”活动

为积极开展2014年“7.8全国保险公众宣传日”，进一步贴近消费者，加强保险与消费者的沟通，更好地为群众提供服务，7月8日，新华保险周口中支公司在市区汉阳路阳光花园小区开展保险宣传进社区活动，以“爱无疆 责任在行”为主题，组织承保、理赔和业务部门精英在小区设立保险消费者咨询台，接受客户咨询30余人次，累计发放宣传单200余份，并悉心解答群众前来咨询的问题，受到了小区居民的欢迎，周口电视台对此项活动进行了采访报道。

此次活动的开展，不仅让群众充分了解保险知识，树立“保险让生活更美好”的理念，同样对企业的发展壮大起到了良好的推动作用。“诚信服务”不仅是消费者权益的有力保障，更是发展的有力推手，周口新华将把此项活动常态化，并纳入日常工作，为维护新华保险的良好社会声誉和企业形象做出应有的贡献。

2014年，周口新华以近15%的增长速度领跑市场，上半年完成规模保费3.55亿元，稳居当地市场前三甲。蓬勃稳健的发展也荣膺社会各界和主流媒体多项殊荣；连续被市委宣传部、市工

商局、市消费者协会评为“十佳诚信单位”。目前，周口新华正在积极打造综合服务平台，将在更广阔的领域为客户提供全面、优质的风险保障和投资理财服务。随着品牌价值的提升，周口新华的队伍建设也不断夯实、扩大，现在队伍人力已达到2650人，平均有效人力增长近40%，团队结构的不断优化也吸引了更多的高端人才加盟周口新华。

(方美华)



### 天安人寿周口中支举办“保险公众宣传日”活动

天安人寿周口中支积极响应市保险行业协会的号召，于7月7日下午到在周口市中医院、周口市农行家属院进行了保险公众宣传活动。

在周口市中医院，天安人寿周口中支的内外勤伙伴深入到普外、神内、心内、脑外、小儿等科室，对医院医护人员进行了慰问，送上了水、水果等慰问品。医护人员对天安人寿表示了极高赞扬，并对天安品牌有了全新的认识。紧接着内外勤伙伴又到病房内，向入院病人发放了公司宣传手册，对病人提出的一些理赔及投保问题进行了现场解答。在结束了中医院的宣传活动后，内外勤伙伴又到市农行家属院进行了宣传，根据居民们的提问和疑惑，进行了现场解答，加强了居民们对保险的正确认识，打消了部分居民的顾虑，起到了良好的宣传效果。

通过本次“7.8保险公众宣传日”活动，内外勤伙伴深深感受到，在当今社会，老百姓对于保险的渴求度以及对保险知识的匮乏。天安人寿

周口中支作为周口寿险市场的新秀，今后必将强化、固化保险公众宣传，也将通过丰富多彩的活动来使百姓更进一步的认识保险，信任保险，努力将“保险让生活更美好”这一服务主题贯穿于日常经营当中，真正将保险作为生活必备品之一。

(金娅琼)



## 中国保监会开展标识(LOGO)征集活动

为宣传保险监管核心价值理念，加强保险监管文化建设，引导社会公众关心、理解、支持保险监管工作，提升保险监管形象和公信力，中国保监会决定向社会公开征集标识(LOGO)。

据悉，本次活动日期为2014年5月15日至2014年7月15日。具体内容可上网查询。投稿人可使用以下任意一种方式提交：1.稿件邮寄A4高分辨率彩色作品打印稿和光盘。打印稿推荐使用A4铜版纸，不须装裱；光盘中须包含上述三项材料；信封上注明“标识征集”字样。邮寄地址：北京西城区金融大街15号中国保监会办公厅。邮编：100033。2.电子邮件发送到logo@circ.gov.cn，在邮件标题注明“标识征集”字样，并在邮件附件中附上述三项材料。参赛作品需存储为JPG或PNG格式，图片分辨率应在300dpi以上，长和宽不小于1200像素，注明标准比例和标准色。色彩模式为RGB色。

此外，投稿人需提交三项材料：一是填写好的中国保监会标识(LOGO)征集设计人员信息表；二是设计图稿，即参赛作品，应包括主体图案与“中国保险监督管理委员会”、“China Insurance Regulatory Commission”组成的效果

图；三是设计和创意的详细文字说明，即设计说明书。如缺少上述必要材料，参赛作品视为无效。

投稿人可以提交多份参赛作品，每份参赛作品应附有对应的设计说明书，否则参赛作品视为无效。多份参赛作品时，作品名称应以“作者姓名-作品号”形式标注。参赛作品和设计说明书上不得留有作者姓名或任何表明身份的标志，否则取消参赛资格。所有参赛作品应在北京时间2014年7月15日24时之前递送至指定地址。如采用邮寄方式，以作品寄出日邮戳为准，如采用网络投递方式，以收到投稿邮箱发送的确认回执日期为准，主办方将不接收超过截止日期后的任何参赛作品。

作品评选由主办单位与有关专家组共同完成，评出一等奖、二等奖、三等奖。主办单位将向社会公众公布获奖人员姓名、工作单位、获奖作品等信息。奖项为：一等奖(1名)：设计费10000元；二等奖(2名)：设计费5000元；三等奖(5名)：设计费1000元。

(周口市保险行业协会)

## 中国银行周口分行社保 IC 卡省内跨行 ATM 取现免收手续费

近日，中国银行周口分行社保 IC 卡推出了多重优惠活动，持卡可享受以下优惠：免收每月前2笔省内跨行 ATM 取款手续费，您可以就近到身边的各家银行的 ATM 自助取款机取现。免收中行系统省内柜台存、取款手续费，免收社保 IC 卡办理挂失、补换卡、注销等业务手续费。

同时，中国银行周口分行社保 IC 卡客户还可购买中国银行社保卡客户专属理财产品，并参与中国银行推出的“惠消费”活动。即累计刷卡消费满999元，即可发短信到95566兑换30元手机充值卡。(具体详见中行网站或询问

各网点)中国银行周口分行社保 IC 卡持卡人不仅可以进行医疗保险费用结算、社会保险费缴纳，同时也可进行养老金、失业保险金、工商保险金定期待遇、各项社会保险一次性待遇、医疗费用报销返还以及面向个人的各类就业扶持政策补贴等的领取。同时社保 IC 卡还具有结算、存、取现金等金融功能。

中国银行周口分行在全市拥有21个营业网点，96台 ATM 取款机，165台社保通 POS，客户持金融社保 IC 卡均可享受优质、便捷的服务。

(张雪琴)