

合资汽车品牌转战乡镇“淘银”

在大城市限牌警报屡屡拉响、销量趋于饱和的形势下,中国车市的引擎被锁定在五六线城市。如果2012年之前被称为中国车市的黄金时代,那么保持理性增长的当下车市则被看成是“白银帝国”。在牢牢占领一二线城市后,合资汽车品牌也将触角向五六线城市延伸。

合资品牌转战城镇

汽车销售趋于饱和,进入微增长时代,加之限购城市越来越多,一二线城市的汽车消费黄金时代已经过去。然而,三四线甚至五六线市场却显示出勃勃生机,县镇、农村对汽车需求增长加快。这一趋势早被嗅觉敏感的合资品牌察觉,从产品到网络,迅速布局乡村城镇。

上个月,长安福特在一天之内宣布88家新的授权经销商同时开业。除了在上海新的经销商主会场外,山东东营、沈阳、郑州、西安、广东佛山等五大分会场同时庆祝。88家新经销商全部开业后,长安福特在中国中西部地区的经销商网点数量在其全国经销商网络中的占比将达到约1/3。与此同时,新经销商的开业,也将进一步加强长安福特对三四线甚至五六线城市市场的布局,助力其市场地位的提升。目前,

在长安福特的750家经销商网点中,约75%布局于4、5或6线城市,经销商网络不断向中小城市下探。而其正在筹划的全新家用轿车福瑞斯,定位于新福克斯和嘉年华之间,国内起售价将低于10万元。直接瞄准三四甚至五六线的家用轿车市场。

无独有偶,东风日产合资自主品牌启辰,本月即将上市一款售价低于5万元的家用轿车R30,其最大的优势就是性价比。东风日产启辰在上个月已经公布了启辰R30的预售价为4.28万元起。

启辰R30基于日产玛驰平台打造,东风日产乘用车公司市场销售总部专职副总经理叶磊在接受媒体采访时表示,R30主要瞄准三四五线城市中首购车以及摩托车等消费升级需求。

值得注意的是,目前包括丰田、本田、大众等在内的外资品牌也在不断向城镇进军。除了东风日产外,包括大众、福特等跨国公司都表示要在中国市场推出一款定价在5万元左右的低价产品,而在此之前,上海通用赛欧价格已经下探至6万元以下。

中国车市新引擎

据尼尔森市场研究公司此前发布的《中国汽车消费蓝海市场洞察白皮书》显示

示,来自三四线城市消费者占中国未来一年内计划购车消费者总数的68%,且初次购车的消费者高达56%。三四线甚至五六线市场显示出勃勃生机,县镇、农村对汽车需求增长很快。

而在南京财经大学MBA管理学院市场营销学教授史硕久看来,五六线城市可以称作中国私家车市场第二次启动的引擎。他用两年时间对苏北23个县市的汽车市场进行了深入调研,结果发现,汽车从2003年开始进入城市家庭,私家车从此进入高速增长时代,和当时的情形相似,私家车市场正在第二次启动引擎,而这次的动力来自于四五六线市场,其中包括广大的农村市场。而像启辰R30、大众捷达、桑塔纳这样的车型,既有外资品牌的技术标准,又能有媲美自主的价格竞争力,正是注重“脸面”的五六线市场需要的。

自主品牌压力更大

合资品牌步步紧逼,从三四线市场压制到五六线市场,已侵入自主品牌安身立命的领地。随着大众桑塔纳、捷达以及雪铁龙爱丽舍等入门级产品车型的入侵,自主与合资的10万元价格分离带已被逐渐消融。如今,合资品牌进一步侵入自主在

5万元左右的价格领地,自主品牌面临的压力可想而知。事实上,根据中国汽车工业协会数据显示,在刚过去的5月份,自主品牌乘用车销量为58万辆,市场占有率为58.05%,环比下降0.58个百分点,这已是自主品牌自去年9月份以来连续9个月出现市场份额下滑。

目前,自主品牌热销车型重点集中在5至10万元区间,比如在奇瑞的销量结构中,QQ、风云2等产品仍是销售主力;而在比亚迪产品阵营中,F3、F0两款产品的累计销量5.3万辆,占据该品牌整体销量的30%以上。也就是说,自主品牌如今面临来自合资品牌从上到下的双重夹击,自主品牌向上之路磕磕绊绊,品牌优势羸弱难敌合资品牌,如果在低端市场再被合资品牌压制,那么自主品牌的前景则更加悲观。

不过我们也看到,以奇瑞、吉利、比亚迪为代表的自主品牌也在相继转型,以寻求在品质和技术上的突破,而在未来,自主品牌在五六线市场的贴身肉搏战将不可避免。自主品牌想要安身立命,要从品牌、产品和渠道等多方面努力,才有机会。

(据《北京晨报》)

激情仲夏夜

周口锐达斯柯达4S店邀你参加烧烤派对“惠”

一场激情购车狂欢盛宴!

这次活动,周口锐达斯柯达4S店现场将提供烧烤、水果、自助餐,超级音响HIGH翻全场,同时推出限时秒杀冰点价格促销等活动。有兴趣者可电话预约,或关注微信并转发点赞到店入场、凭网销短信入场等多重形式参与。现场订车还可参与砸金蛋中大奖活动。全新明锐尊享2年0利率、0手续费或5000元燃油补贴或5000元保险补贴及竞猜世界杯等游戏。

(王谋亮)

这个2014年盛夏,巴西世界杯火样激情上演,斯柯达钜惠台风,也强袭周口。斯柯达锐达4S店为周口的父老乡亲,带来冰点秒杀!

东风雪铁龙破冰行动——

7月13日万人团购会将在郑州开启

“惠”,价值20万元的数码家电现场狂送,1元起拍;四是韩国四飞游,购车即可赢取韩国济州岛品质游,冰爽到底;五是极限大奖,极限秒杀,推出超低折扣神秘车型。

据了解,今年3月举办的东风雪铁龙万人团购会现场共邀约1500名VIP客户,50名幸运客户抽中了韩国四日双飞游大奖。此次团购会最终以715台的骄人战绩完美收官。7月13日,东风雪铁龙万人团购会将以此为目标创造新一轮的神话。7月13日,敬请莅临东风雪铁龙万人团购拍卖会,让热浪来得更猛烈些,让惊喜来得更多一些。

(李颖)

据主办方介绍,东风雪铁龙7月13日万人团购拍卖会将会给客户带来更多的优惠。

一是打破区域限制,大区总监签售,一降到底无需谈判。二是无底价万人团购,每增加10人,单车型再降500元;三是超级拍卖

完善之外,只对碰撞试验个别指标进行调整、对鞭打试验评分方法进行调整,并取消对驾驶员安全带提醒装置和ISOFIX(儿童安全座椅固定装置)的加分设置,并将只有前排座椅(双座)的车辆纳入评价。

赵航透露,2015版规则将在年内定稿并正式发布,预计明年开始正式实施,此次新版规则首款参与测试的双座车型已选定为有“平民跑车”之称的丰田86。

(刘洋)

C-NCAP发布2015版规则征求意见稿

目前,2014年度第二批C-NCAP车型评价结果发布,按照2012版的规则,此次第二批的评价结果共涉及7款车型,所有车型均获得5星的成绩。

值得关注的是,会上中国汽车技术研究中心主任赵航称,备受关注的C-NCAP 2015版规则征求意见稿目前已在C-NCAP官方网站进行公示。据了解,相较于现行的2012版,2015版规则明确对C-NCAP评分体系暂不进行变更,除细节修改

全新捷达西泰山深度试驾活动圆满落幕

7月6日,由一汽-大众周口和荣4S店组织开展的为期2天的全新捷达试乘试驾活动在汝阳西泰山风景区落下帷幕。此次活动意让消费者亲身体验全新捷达卓越驾驶感受,和越级乘坐舒适性以及燃油经济性。此行路况颇为复杂,途经高速匀速行驶、山路弯道及爬坡等复杂路况,面对如此路况,全新捷达凭借自身优势,让消费者充分体验了卓越驾控和越级乘坐舒适,而且兼顾燃油经济性。

一切的出色表现,得益于全新捷达在悬挂方面的调校。驾驶过程中,崎岖不平、颠簸不断的路面时常遇到,通过在车内的感受可以发现,车辆的悬挂系统很好地过滤了大部分震动,以减小对乘客的干扰。而调校到位的前麦弗逊独立悬挂后扭力梁悬挂,又能准确地将路面情况清晰地反馈给乘客。

除此之外,对于消费者本身重中之重便是“安全”,无论是驾驶者还是乘坐者,捷达以33项主动安全和22项被动安全措施,使驾驶过程更加轻松放心。在你看不到的地方,捷达用激光焊接、超高强度车身确保了其高品质车身达到C-NCAP碰撞五星标准。而ABS制动防抱死系统、ESP电子稳定程序、倒车雷达等超越级别的全新安全科技系统,则无时无刻地检测着车辆行驶状况,以便可以时时对车辆进行提示及主动干预,有效护卫了车上家人的安全。

不仅如此,4气囊设计、儿童安全座椅、三点式电子预收紧及限力式安全带、WOKS头枕、电加热外后视镜等装备的配置,贴心体贴的设置为捷达赢得了众多消费者的青睐,捍卫了“中国家轿第一品牌”的绝对地位。

(周春各)

“80”后购车优选

广本凌派:黄金动力源自1.8L

对于年轻的“80”后购车者来说,黄金动力更要满足两个极端:要大排量带来的给力速度,又想要小排量,在堵车时的低油耗。1.8L发动机,就是如今公认的黄金动力。

1.8L动力更充沛更实用

1.8L发动机,一般动力在140马力左右,这一动力,已经能够满足绝大部分使用需求。在满载状态下,起步加速的时候,不用踩很深的油门,轻轻踩下油门,即可正常起步,完全能够满足日常驾驶的需要。而排量更小的1.6L发动机,动力也明显要弱很多,在满载状态下起步加速,就需要更大的油门才能有较好的起步加速。如果对于速度有一定要求的话,在更多的情况下都会出现力不从心的情况!

在动力上,超级派全系搭载的都是1.8L i-VTEC发动机,为你提供强劲动力和充沛扭矩,让你的驾驶更加游刃有余!

油耗水平媲美1.6L

相比于充沛的动力,或许经济的油耗

以及更低的养护成本,才是购买这个级别的消费者更加关心的事情。也许很多消费者认为,1.8L发动机相比1.6L发动机,排量更大也更耗油。可实际上,却并不完全是这么回事。1.6L发动机,因为动力较弱,在起步加速、爬坡等情况下,都需要用更大的油门,来提升动力输出,这样油耗自然也会更高。

而1.8L的动力,因为动力优势,即使是满载状态,也能够以正常油门起步加速,油耗也不会增加。同时,车辆配备的科技配置,也会让你的车更加省油!像超级派配备的ECON智能绿色节能控制系统、DBW电子油门等科技配置,超级派的工信部测试的综合油耗为6.7L/100KM,如果你的驾驶习惯很好的话,油耗甚至可以达到5.6L/100KM哦!

“80”后消费者,对于动力操控、燃油经济性需求越来越高之际,超级派以傲视同级的全新1.8L“黄金动力”,实现了强劲动力与燃油经济性的完美平衡,全力为消费者打造舒适畅快的驾驭体验和感受。

(郭松)