

“昆仑决7诸神之战”一触即发

周口打造世界级搏击赛事

□晚报记者 陈星羽

本报讯 7月10日,“昆仑决7诸神之战”新闻发布会在我市隆重召开。记者在发布会上获悉,全球瞩目的“昆仑决7诸神之战”将于7月27日在周口体育馆激情开战。

“诸神之战”是“昆仑决”即“4人争霸赛”“世界巡回赛”“明星超级战”“中外对抗赛”之外,打造的世界级争霸赛,级别为70公斤级,此级别为拳手的技术和力量最优级别,

同时也是高手最多的级别。“昆仑决7诸神之战”是一场足以改变当今世界格斗格局的巅峰对决,来自中国、荷兰、日本、泰国、伊朗、西班牙等国家的16位搏击王者将在“昆仑决”平台上决出谁才是“70公斤级世界最强”,同时争夺中国搏击史上最高奖金——500万元巨奖。周口本土MMA(Mixed Martial Arts,通常译为综合格斗或混合武术,是一种规则极为开放的竞技格斗运动)名将,武林传奇冠军“鬼跤姚”姚洪刚也参加了

此次发布会,他说:“作为周口人,能在自己的家乡参加如此高等级的国际赛事,我非常自豪。各国的搏击冠军都来到周口,争夺世界最高荣誉,说明中国搏击事业越来越兴旺。我将在‘昆仑决’的赛场上全力奋战,让家乡的父老乡亲欣赏到综合格斗的魅力。”同时,“昆仑决”创始人姜华表示:“周口是我的故乡,对于故土我有着特别的感情。‘昆仑决’旨在弘扬中国尚武精神,而周口是华夏文明的发祥重地,我希望能在中华文化源头

来重振尚武精神。选择这里举办这场世界级的赛事,可以让世界武坛认识中国武术文化,也能让中国观众欣赏到最精彩火爆的职业搏击赛事,让更多的人认识武术、喜爱武术。感受到武者精神。”

据悉,“诸神之战”一年举行一次,今年是“诸神之战”2014年度的比赛,胜者将成为“昆仑决7诸神之战”2014年度冠军。赛事将分为3轮比赛,第一轮为16进8,第二轮为8进4,最后一轮进行4人决赛。

七月荷香润古城

第八届中国·淮阳龙湖赏荷旅游月激情开幕



第八届中国·淮阳龙湖赏荷旅游月开幕,引来众多媒体关注。

□晚报记者 杜欣 郭坤/文
朱海龙 金月全/图

本报讯 习习清风伴着细雨,缕缕荷香浸润古城。7月12日上午,在国家湿地公园——淮阳龙湖湖畔,伴随着游人熙熙攘攘的脚步,第八届中国·淮阳龙湖赏荷旅游月激情开幕。

当天上午,开幕式现场激情四射,由青年志愿者表演的歌舞节目精彩纷呈。素有“中国首位记者原创歌手”之称的淮阳籍青年歌手王勇登台献唱了歌曲《梦淮阳》、《思淮阳》,把淮阳美景、淮阳元素融入歌曲,引来阵阵喝彩和掌声。开幕式上,还举行了《陈风·古荷》邮票发行仪式,龙湖荷花荣登“国家名片”——邮票;同时还举行了美丽河南摄影大赛周口采风行启动仪式。

据了解,本届龙湖赏荷旅游月以“荷花·和谐·合作”为主题,从7月12日到9月12日,时间将持续两个月。期间,将举办一系列精彩活动,其中由本报策划推出的“羲皇帝景·从淮阳到天水万里寻踪伏羲路”大型文化主题采访活动启动仪式,也将于7月15日在淮阳太昊陵景区举行。此外,还有第41届“世界旅游小姐选拔大赛”周口赛区选拔赛、“欢乐龙湖”钓鱼大赛、“中国梦·荷花情·魅力龙湖”五省五地书画联展、淮阳县重点项目招商引资推介会、“热爱淮阳,热爱家乡”征文大赛等。

近年来,淮阳依托国家湿地公园——万亩龙湖的品牌优势,以湖为媒,以荷会友,充分展示了古城淮阳的厚重文化与秀美风光,强力推介了“万亩龙湖生态游”、“羲皇故都寻根游”等旅游产品,叫响了中华朝祖圣地、中国休闲福地、国学文化源地三个文化旅游品牌,进一步提升了淮阳文化旅游的知名度、美誉度和影响力。2007年以来,淮阳已成功举办了七届荷花节,成为继洛阳牡丹、开封菊展之后河南第三大花卉旅游节会品牌,有力促进了淮阳经济社会健康发展。据统计,今年上半年,淮阳县共接待游客1600万人次,实现文化旅游综合收入32.4亿元,同比分别增长18%、31%。

与往届赏荷旅游月相比,今年最大的特点是,系列活动的举办由政府承办向市场运作转变,由单纯观赏向群众参与转变,由注重形式向注重效益转变,由节庆举办向旅游常态化转变,力求节俭务实,惠及民生,增加了更多的游玩设施,提高了趣味性和互动性,让广大市民游客在炎炎盛夏亲近自然,亲身感受淮阳的荷香水韵。

保质量保服务 省去后顾之忧
宜家家居联盟举办
超级团购活动

□记者 田松平

本报讯 市民选建材一般要求不多,第一要是一线品牌,质量和环保有保证。二要价格实惠,能把预算省下来。千年等一回的机会来啦!由市区12家一线建材家居打造的“宜家家居联盟超级团购”活动,将于7月19日12:30在法妮娜国际大酒店举行。不用四处奔波,只需半天时间,市民就可以用底价买到心仪的建材产品,能省下一年的工资,信不信由你!

诺贝尔磁砖、法恩莎卫浴、众晟木门、德国艾仕壁纸、皮阿诺橱柜、世友地板、格力家用空调、美尔凯特吊顶、三叶家私、西蒙电气、兰博基尼壁挂炉、风格贰仟窗帘等12个品牌首度联手奉献,直击建材产品的价格底线,满足您所有需求!

法恩莎卫浴周口负责人表示,这次工厂直供会,厂家提供价格支持,法恩莎卫浴承诺,价格将是大家平时享受不到的。“以成本价回馈老客户,注重口碑,是我们企业的营销思路”。

诺贝尔磁砖负责人认为,通过市场调查,发现消费者更注重品牌的质量以及价格,80%的消费者不希望自己买到的产品比别人的贵。“我们保证这次工厂直供会是按工厂价销售,让消费者放心!”

据了解,为了让消费者切实得到实惠,12家品牌分别对参加工厂直供会的产品进行筛选,拿出很多款特价产品,并且把高中等价位畅销款拿出来,以工厂价提供给消费者。众晟木门、德国艾仕壁纸、皮阿诺橱柜、世友地板、格力家用空调、美尔凯特吊顶、三叶家私、西蒙电气、兰博基尼壁挂炉、风格贰仟窗帘,不仅每个品牌都拿出几款产品做特价,还有几款畅销产品拿给金牌砍价师,带领业主团现场砍价,直击建材产品的价格底线!

活动现场,所有参展品牌与主办方签署保价协议、质量保障协议及售后服务保障协议。由于本次活动现场仅设500名豪门席位,有装修需求的消费者请赶快到以上各店面咨询并领取邀请函。



7月12日,“荷花仙子”在淮阳龙湖湖面现场绘荷花。

周口首届“新星杯”数学、作文有奖竞赛

主办单位:周口晚报社 周口新星学校

报名时间:2014年6月26日-7月20日 比赛时间:2014年7月26日8点30分

参赛要求

1. 参赛学生必须由家长陪同,学生安全由家长负责;
2. 要求参赛学生为六、七、八年级应届毕业生,跨年级报名者成绩一律作废,以学籍为准;
3. 本次竞赛如有作弊现象,将取消参赛资格;
4. 本次竞赛不收任何费用,参赛稿件一律不退,特等奖作文将在《周口晚报》上展示;
5. 报名时需携带学生本人1寸免冠照片2张。

奖项设置

- | | | |
|-------------|------------|-----------|
| 特等奖: 作文10名 | 数学10名 | 每名奖金2000元 |
| 一等奖: 作文25名 | 数学25名 | 每名奖金1000元 |
| 二等奖: 作文50名 | 数学50名 | 每名奖金500元 |
| 三等奖: 作文100名 | 数学100名 | 每名奖金200元 |
| 鼓励奖: 若干名 | 奖金总计20000元 | |
- 本次竞赛总奖金: 20万元

报名热线: 15939454355 13673558031 参赛地点: 周口新星学校(周口市八一路北段川汇区生态园东侧)