

宋河斥资十万支持“文明河南”建设

□记者 李红 梁照曾 通讯员 高丽艳

本报讯 近日,宋河股份在推出经典产品老字号鹿邑大曲之际,斥资数十万元,启动了做“文明河南人”大型公益活动,以响应省委省政府提出的建设“文明河南”的发展战略。7月12日,宋河将该活动的第二站放到了周口,以火辣的宋河精神和热情,点燃了家乡人的“文明河南”建设,并将2000瓶老字号鹿邑大曲送给了踊跃参加活动的市民。

7月12日早5点半,太阳还未浮出地平线,位于泛华新城附近的周口南广场内早已是人声鼎沸。人们骑着电动车排成长队,参与“做文明河南人”活动。记者了解到,这些市民都是从宋河股份在《周口晚报》等媒体发出的召集信息后赶来参加此活动的。在单车上安装“文明河南人”的电动车牌并贴上车标后,他们就可以领到宋河股份免费赠送的一提鹿邑大曲老字号礼盒装礼品酒。

记者看到,尽管人很多,但现场仍井然有序,在入口等待区、安检区、车牌安



装区、礼品领取区没有插队、叫骂等不文明现象发生。一位40多岁的男士竖着大拇指说:“鹿邑大曲的这个活动好,如今安装了这个‘文明河南人’的车牌,我们骑车的时候,都会有意识地以文明人的标准来约束自己。”现场一位骑电动车等候安装车牌的小伙子告诉记者:“冲这样的责任心和大手笔,咱也得给鹿邑大曲点个赞!”

记者了解到,免费赠送给电动车车主的产品是“鹿邑大曲老字号”礼盒装一

提,是鹿邑大曲今年刚出的新品,包装沿袭了60年代最经典的鹿邑大曲造型,突出了“越久远,越经典”的白酒文化诉求。

莅临现场的宋河股份总裁王祎杨表示,推动文明河南建设是每个公民应尽的责任和义务,更是宋河人的重大使命和奋斗目标。宋河股份以实际行动发起“争做文明河南人”的活动,展示了宋河的社会责任和精神,为建设富强、文明、美丽的河南作出一个企业应尽的责任。

品牌大 酒质好 性格优

洋河老字号推出家宴活动

□记者 付永奇

本报讯 记者昨日从周口市润都商贸有限公司了解到,该公司的主打产品——洋河老字号推出了家宴活动,凡从现在到9月30日,使用洋河老字号元明清任何一款作为家宴、庆典用酒的,均可享受每桌送一瓶的优惠活动。

润都商贸有限公司是我市较有影响力的中高端酒类运营商之一,目前主要运营品牌有:洋河老字号、洋河蓝

色经典、智利红蔓庄园、德国黑塔进口红酒和天目湖啤酒等。洋河老字号是苏酒集团经产品结构优化调整与定位,继洋河蓝色经典之后,在中低端价位推出的又一战略性主打品牌。官服官帽的外形,菱形陶瓷的材质,赋予了该酒厚重的历史文化和尊贵高雅的气质。

洋河老字号从面世之初的元字号、明字号、清字号,到现在的(土豪)金和(中国)红,共计5个单品,价位从几十元

至几百元不等。业界人士认为,洋河老字号产品品牌大、酒质好、性价比高、选择面广,是洋河老字号系列产品的最大特点与优势,它的到来,为周口市民的餐桌用酒又提供了一个绝佳的选择。

据润都商贸总经理刘智勇介绍,洋河老字号推出家宴活动后,受到市民的热烈欢迎。目前,共为80多个5桌以上的婚宴、升学宴、满月宴、生日宴、成人宴以及公司聚餐、开业庆典等提供过用酒服务。

周口白酒排行榜	
NO.1 洋河天之蓝	NO.8 古井红运
NO.2 四五老窖 1949	NO.9 洋河老字号
NO.3 宋河 1988	NO.10 宝丰国色清香
NO.4 泸州老窖一品坊	NO.11 绵柔杜康
NO.5 水井坊	NO.12 茅台汉酱
NO.6 杜康老窖	NO.13 双沟青花瓷
NO.7 双沟珍宝坊	

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列,本期截至7月14日16时。)

“周口白酒排行榜”
邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至13839412578。

“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?
请看周口白酒排行榜

招 商

洛阳杜康控股有限公司现招商水、淮阳各乡镇总代理。要求:有固定客源、客情较好、有销售团队者优先,收益丰厚。

咨询电话:18939494000 张经理
13353945558



—51°绵柔酱香—

心醉团圆时刻 / 不醉绵柔酱香



贵州茅台酒股份有限公司出品

PRODUCE OF KWEICHOW MOUTAI CO., LTD.

周口地区总经销:河南良隆商贸有限公司

咨询热线:0394-8318288