

感知仰韶文化 品味彩陶美酒

“陶酒”文化走进周口

□记者 张建中

本报讯 高端美酒，酿给爱酒的人，河南高端白酒市场，我们来啦！近日，在高端白酒市场飘摇的季节，河南仰韶酒业有限公司推出仰韶彩陶坊系列产品，作为重磅利器，杀向中高端白酒市场，短时间内便得到社会各界的高度认可，这也将成为我市白酒市场的又一大亮点。

1921年，“中国考古之父”——瑞典地质

学家安特生在三门峡市渑池县城北9公里处的仰韶村，发现了让世界惊叹的史前仰韶文明，在附近杨家村文化遗址出土的一套小口尖底瓮陶制酒具，属仰韶文化早期偏晚时期遗物。据仰韶彩陶坊周口总代理周口市利优商贸有限公司从品杰经理介绍，仰韶酒业的核心竞争力在于仰韶文化和仰韶酒文化。这些充分说明，在史前的中国，仰韶的先民已经开始用陶蒸酒，用陶藏酒，用陶盛酒。中国白酒起源于仰韶，以陶为器皿而发展，仰韶

酒文化是周口远古文化的重要组成部分。

彩陶坊驻周办事处经理韩泽礼引述仰韶酒业董事长、总经理侯建光的一段话：“仰韶彩陶坊是仰韶酒文化和仰韶彩陶文化最完美的结合，让酒作为一种载体，去承载仰韶文化的内涵，消费者在喝酒的同时，可以近距离接受文化的熏陶。饮酒的过程不仅仅是喝酒，而是一种品酒的享受。”

仰韶彩陶坊的特色是华贵而不娇艳，雍容而不张扬，自然中彰显着魅力，淡雅中

散发着醇香，缕缕间弥漫着绵长，是高雅的代表，是华贵的典范；仰韶彩陶坊酒的味道聚九味合一而不偏倚，纳精华又显和谐，兼容并蓄，中庸从容，味从口入，感从心起，品酌之间，意蕴深长，以一种物质的形态，彰显出仰韶7000年文化的精髓。

从品杰介绍，正是因为以上这些因素，当初才选择在周口引进仰韶彩陶坊。仰韶彩陶坊正在一步一个脚印，努力让消费者更好地品味仰韶，品味文明。

酒企寒潮仍在继续

金种子酒前5个月利润下滑超8成

口子酒业IPO（首次公开募股）在即，而安徽省并未因即将迎来省内第三家上市的白酒企业而欢呼。

安徽省统计局近日发布一则“白酒行业生产放缓、效益下滑”的消息，直指省内三家白酒企业利润下降的情况。其中，金种子酒利润下滑幅度甚至超过8成。而行业巨头茅台所在的遵义市近日发布的数据也显示，“产销衔接状况还在进一步恶化”。

不过，在行业整体业绩下滑的背景下，国内白酒的产量仍在增长。白酒专家晋育峰对记者表示，数据下滑是意料中的事，这是全国的趋势。从目前公布的官方数据看，白酒行业的产量上涨，营业收入、利润均在下滑，这显示行业的主流价格正在下移，“名酒”将回归“民酒”。

徽酒1~5月利润下滑超两成

安徽省统计局称，今年以来，受市场需求不足等因素的影响，省内白酒行业生产放缓、效益下滑。1~5月，全省规模以上工业企业白酒产量18.64万千升，同

比增长5.4%，增幅比全国低1.9个百分点。白酒行业实现主营业务收入86.3亿元，下降6.2%；实现利润11亿元，下降24%，这是安徽省统计局少有地公布了省内白酒行业的具体运营情况。

值得关注的是，这份安徽省统计局的分析报告中特别提到了古井贡酒、口子酒业以及金种子酒的情况。报告透露，省内的部分大型白酒生产企业效益滑坡，前5个月古井贡酒的主营业务收入下降5.7%，利润下降3.4%；口子酒业主营业务收入下降4.9%，利润下降16.8%；安徽金种子集团有限公司主营业务收入下降16%，利润下降86.6%。

其实，这也算是口子酒业在IPO前夕，利润下滑幅度扩大。记者翻查口子酒业披露稿发现，该公司在2013年的利润总额为5.5亿元，同比下滑了10.7%，但今年1~5月，利润下降的幅度达16.8%。除了口子酒业，金种子酒的经营状态也没有得到明显改善。该公司一季报显示，营业收入同比下降30.06%，利润总额同比下降85.89%。古井贡酒一季报则显示，营业收入同比下降4.9%，利润总额同比

下滑6.55%。

晋育峰对记者表示，数据下滑是意料中的事，因为这是趋势，“目前安徽的市场竞争较为激烈，而且该省内的酒企偏中高端，其中，金种子酒对区域市场依赖比较严重，加上省内宣酒近年来加速抢夺市场份额，所以其他几家企业的业绩下滑比较明显。”

产量不降反升

其实，安徽酒企的遭遇只是行业调整的一个缩影。在白酒巨头茅台的所在地，遵义市统计局最新发布一份数据也显示，白酒产销率下降的情况，“从5月份的数据来看，产销衔接状况还在进一步恶化。其中影响最大的行业和企业分别是白酒行业和茅台股份公司。5月份，白酒行业产销率为65%，较4月份下滑10个百分点。”遵义市统计局甚至建议，“有关部门采取切实有效的措施，促进白酒企业加大市场促销力度，降低企业库存，尽快改善我市白酒行业产销脱节的不利局面。”

白酒产量大省四川也同样在经历利润下滑的情况，该省去年白酒主营业务收入占全国的35.7%，包括五粮液、泸州老窖等多家酒企均在其中。根据官方统计，今年一季度，四川省规模以上酒企主营业务收入同比下降2.5%，利润总额62.6亿元，同比下降14.4%。其中，一线名优白酒企业整体下滑严重，产业贡献降低，主营业务收入同比下降16.87%，利润总额45.42亿元，同比下降达34.65%。

但值得关注的是，在业绩整体下滑的背景下，白酒产量仍在上升。遵义市数据显示，1~5月的产量为13.93万千升，同比增长14.1%。四川省的数据也显示，今年一季度，规模以上酒企白酒完成产量90万千升，同比增长9.8%。甚至在安徽省，1~5月规模以上酒企产量也同比增长了5.4%。

随着限制“三公”消费的深入，产量不断上涨是否会产能过剩？晋育峰对记者表示，“白酒产量上升，收入、利润下降，显示了主流价格下移、厂家主打中低端，所以只要销售收入基本持平，产量一定会增长的，显示了行业正从‘名酒’转入‘民酒’，因此这种趋势仍会持续。”根据统计局数据，2013年白酒的产量为1226.7万吨，虽然增速下滑，但同比仍增加了6.38%。

一酒厂负责人接受记者采访时也表示，往年酿酒季节工厂会超负荷工作，但今年虽然满负荷工作，但没有超负荷，“虽然销售环境不乐观，但酿制酒有时间差，我们需要备足基酒，等待下一轮行业上升期，所以产量不会大幅下滑的。”

（中白）

消费参考

编者按：

本栏目充分利用新华社、人民网等主流媒体的有关白酒消费的批评稿件，把一些带有普遍性、针对性的新闻集纳在一起，目的在于针砭时弊，引导消费，弘扬正气，引导舆论。本栏目每周一期，欢迎广大读者荐稿。

夫妻假冒五粮液领导 诈骗六十一万余元 获刑十一年

夫妻二人合谋，妻子“牵线”并为受害人担保借钱，丈夫冒充五粮液公司领导，电话联系受害人，以能低价买进酒水为由，多次进行诈骗，获利61万余元。近日，成都市青白江区人民法院对一起合同诈骗案宣判，依法判决被告人叶某（其妻李某另案处理）有期徒刑11年，并处罚金人民币2万元，对违法所得予以追缴。

法院经审理查明，2012年12月~2013年11月期间，被告人叶某伙同其妻李某，虚构其认识五粮液公司驻成都办事处区域经理王某的事实，称其可以低价买进酒水，以做酒水生意为由，以高额利息为诱饵，由李某在外担保借钱并写欠条、叶某冒充王某打电话哄骗的方式骗取受害人的信任，先后对5名被害人实施诈骗，涉案金额613384元。

法院认为，被告人叶某以非法占有为目的，在履行合同的过程中骗取他人财物，数额特别巨大，其行为已构成合同诈骗罪，应当判处10年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金或者没收财产。庭审中，被告人叶某自愿认罪，可酌情从轻处罚，量刑时予以综合考虑。遂作出上述判决。（郭小明）

