



# 感知仰韶文化 品味彩陶美酒

“陶酒”文化走进周口

□记者 张建中

本报讯 高端美酒,酿给爱酒的人,河南高端白酒市场,我们来啦!近日,在高端白酒市场飘摇的季节,河南仰韶酒业有限公司推出仰韶彩陶坊系列产品,作为重磅利器,杀向中高端白酒市场,短时间内便得到社会各界的高度认可,这也将成为我市白酒市场的又一大亮点。

1921年,“中国考古之父”——瑞典地质

学家安特生在三门峡市渑池县城北9公里处的仰韶村,发现了让世界惊叹的史前仰韶文明,在附近杨家村文化遗址出土的一套小口尖底瓮陶制酒具,属仰韶文化早期偏晚时期遗物。据仰韶彩陶坊周口总代理周口市利优商贸有限公司从品杰经理介绍,仰韶酒业的核心竞争力在于仰韶文化和仰韶酒文化。这些充分说明,在史前期的中国,仰韶的先民已经开始用陶蒸酒,用陶藏酒,用陶盛酒。中国白酒起源于仰韶,以陶为器皿而发展,仰韶

酒文化是周口远古文化的重要组成部分。彩陶坊驻周办事处经理韩泽礼引述仰韶酒业董事长、总经理侯建光的一段话:“仰韶彩陶坊是仰韶酒文化和仰韶彩陶文化最完美的结合,让酒作为一种载体,去承载仰韶文化的内涵,消费者在喝酒的同时,可以近距离接受文化的熏陶。饮酒的过程不仅仅是喝酒,而是一种品酒的享受。”

仰韶彩陶坊酒的特色是华贵而不娇艳,雍容而不张扬,自然中彰显着魅力,淡雅中

散发着醇香,缕缕间弥漫着绵长,是高雅的代表,是华贵的典范;仰韶彩陶坊酒的味道聚九味合一而不偏倚,纳精华又显和谐,兼容并蓄,中庸从容,味从口入,感从心起,品酌之间,意蕴深长,以一种物质的形态,彰显出仰韶7000年文化的精髓。

从品杰介绍,正是因为以上这些因素,当初才选择在周口引进仰韶彩陶坊。仰韶彩陶坊正在一步一个脚印,努力让消费者更好地品味仰韶,品味文明。

## 酒企寒潮仍在继续 金种子酒前5个月利润下滑超8成

口子酒业IPO(首次公开募股)在即,而安徽省并未因即将迎来省内第三家上市的白酒企业而欢呼。

安徽省统计局近日发布一则“白酒行业生产放缓、效益下滑”的消息,直指省内三家白酒企业利润下降的情况。其中,金种子酒利润下滑幅度甚至超过8成。而行业巨头茅台所在的遵义市近日发布的数据也显示,“产销衔接状况还在进一步恶化”。

不过,在行业整体业绩下滑的背景下,国内白酒的产量仍在增长。白酒专家晋育峰对记者表示,数据下滑是意料中的事,这是全国的趋势。从目前公布的官方数据看,白酒行业的产量上涨,营业收入、利润均在下滑,这显示行业的主流价格正在下移,“名酒”将回归“民酒”。

徽酒1~5月利润下滑超两成

安徽省统计局称,今年以来,受市场需求不足等因素的影响,省内白酒行业生产放缓、效益下滑。1~5月,全省规模以上工业企业白酒产量18.64万千升,同

比增长5.4%,增幅比全国低1.9个百分点。白酒行业实现主营业务收入86.3亿元,下降6.2%;实现利润11亿元,下降24%,这是安徽省统计局少有地公布了省内白酒行业的具体运营情况。

值得关注的是,这份安徽省统计局的分析报告中特别提到了古井贡酒、口子酒业以及金种子酒的情况。报告透露,省内的部分大型白酒生产企业效益滑坡,前5个月古井贡酒的主营业务收入下降5.7%,利润下降3.4%;口子酒业主营业务收入下降4.9%,利润下降16.8%;安徽金种子集团有限公司主营业务收入下降16%,利润下降86.6%。

其实,这也算是口子酒业在IPO前夕,利润下滑幅度扩大。记者翻查口子酒业披露稿发现,该公司在2013年的利润总额为5.5亿元,同比下滑了10.7%,但今年1~5月,利润下降的幅度达16.8%。除了口子酒业,金种子酒的经营状态也没有得到明显改善。该公司一季报显示,营业收入同比下降30.06%,利润总额同比下滑85.89%。古井贡酒一季报则显示,营业收入同比下滑4.9%,利润总额同比

下滑6.55%。

晋育峰对记者表示,数据下滑是意料中的事,因为这是趋势,“目前安徽的市场竞争较为剧烈,而且该省内的酒企偏中高端,其中,金种子酒对区域市场依赖比较严重,加上省内宣酒近年来加速抢夺市场份额,所以其他几家企业的业绩下滑比较明显。”

产量不降反升

其实,安徽酒企的遭遇只是行业调整的一个缩影。在白酒巨头茅台的所在地,遵义市统计局最新发布一份数据也显示,白酒产销率下降的情况,“从5月份的数据来看,产销衔接状况还在进一步恶化。其中影响最大的行业和企业分别是白酒行业和茅台股份公司。5月份,白酒行业产销率为65%,较4月份下滑10个百分点。”遵义市统计局甚至建议,“有关部门采取切实有效的措施,促进白酒企业加大市场促销力度,降低企业库存,尽快改善我市白酒行业产销脱节的不利局面。”

白酒产量大省四川也同样在经历利润下滑的情况,该省去年白酒主营业务收入占全国的35.7%,包括五粮液、泸州老窖等多家酒企均在其中。根据官方统计,今年一季度,四川省规模以上酒企主营业务收入同比下降2.5%,利润总额62.6亿元,同比下降14.4%。其中,一线名优白酒企业整体下滑严重,产业贡献降低,主营业务收入同比下降16.87%,利润总额45.42亿元,同比下降达34.65%。

但值得关注的是,在业绩整体下滑的背景下,白酒产量仍在上升。遵义市数据显示,1~5月的产量为13.93万千升,同比增长14.1%。四川省的数据也显示,今年一季度,规模以上酒企白酒完成产量90万千升,同比增长9.8%。甚至在安徽省,1~5月规模以上酒企产量也同比增长了5.4%。

随着限制“三公”消费的深入,产量不断上涨是否会造成产能过剩?晋育峰对记者表示,“白酒产量上升,收入、利润下降,显示了主流价格下移、厂家主打中低端,所以只要销售收入基本持平,产量一定会增长的,显示了行业正从‘名酒’转入‘民酒’,因此这种趋势仍会持续。”根据统计局数据,2013年白酒的产量为1226.7万吨,虽然增速下滑,但同比仍增加了6.38%。

一酒厂负责人接受记者采访时也表示,往年酿酒季节工厂会超负荷工作,但今年虽然满负荷工作,但没有超负荷,“虽然销售环境不乐观,但酿制酒有时间差,我们需要备足基酒,等待下一轮行业上升期,所以产量不会大幅下滑的。”

(中白)

### 消费参考

编者按:

本栏目充分利用新华社、人民网等主流媒体的有关白酒消费的批评稿件,把一些带有普遍性、针对性的新闻集纳在一起,目的在于针砭时弊,引导消费,弘扬正气,引导舆论。本栏目每周一期,欢迎广大读者荐稿。

夫妻二人合谋,妻子“牵线”并为受害人担保借钱,丈夫冒充五粮液公司领导,电话联系受害人,以能低价买进酒水为由,多次进行诈骗,获利61万余元。近日,成都市青白江区人民法院对一起合同纠纷案宣判,依法判决被告人叶某(其妻李某另案处理)有期徒刑11年,并处罚金人民币2万元,对违法所得予以追缴。

法院经审理查明,2012年12月~2013年11月期间,被告人叶某伙同其妻李某,虚构其认识五粮液公司驻成都办事处区域经理王某的事实,称其可以低价买进酒水,以做酒水生意为由,以高额利息为诱饵,由李某在外担保借钱并写欠条,叶某冒充王某打电话哄骗的方式骗取被害人的信任,先后对5名被害人实施诈骗,涉案金额613384元。

法院认为,被告人叶某以非法占有为目的,在履行合同的过程中骗取他人财物,数额特别巨大,其行为已构成合同诈骗罪,应当判处有期徒刑或者无期徒刑,并处罚金或者没收财产。庭审中,被告人叶某自愿认罪,可酌情从轻处罚,量刑时予以综合考虑。遂作出上述判决。(郭小明)

夫妻假冒五粮液领导 诈骗六十一万余元 获刑十一年

