

年中车企业绩两极分化

下半年中国车市增长势头不容乐观

随着各家车企上半年销量数据陆续出炉,今年中国车市的走向也愈发明朗。根据中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)近日发布的数据显示,今年上半年汽车产销同比增长9.6%和8.36%,增幅较去年同期有所放缓。国内汽车市场维持了较高的热度,市场走势显示出稳中有升的态势。但中汽协对全年的销售走势并不乐观,并调低了年初的预测,从汽车市场增长8%~10%调低至8%。

值得关注的是,国内车企表现出了两极分化趋势,跨国品牌均保持了近两位数的增长,而自主品牌乘用车以及轿车在今年6月以及整个上半年的销量占有率均在下滑,20.91%的市场占有率创造了2009年以来的月度新低。

德系品牌继续领跑

作为表现一直抢眼的德系品牌,大众汽车在中国市场保持了高速增长。今年上半年,德系品牌轿车销售175.12万辆,市场占有率达到28.47%。其中大众旗下合资企业上海大众和一汽-大众分列乘用车企业排行榜前两位。统计显示,上海大众1~6月累计销售940478辆,同比增长19.9%,摘得国内乘用车市场上半年销售冠军;一汽-大众1~6月销量为906208辆,位列第二。

尽管整体汽车市场增速有所放缓,但德系品牌车企增速依然强劲,其中上海大众、一汽-大众分别保持着20%左右的增长速



度,两家车企的半年业绩均超过了全年170万辆的半数。此外,2014年以来销售数据一路领跑的上海大众,上半年累计销量领先优势依旧明显,比第二位的一汽-大众高出了34270辆。

日系品牌持续低迷

相比德系品牌,虽然日系品牌销量有所反弹,但由于各家车企都在今年制订了较高的增长目标,各家车企的半年业绩完成率并不理想。

丰田全年预期目标销量是110万辆,同

比增长近20%。然而今年上半年,丰田在华累计销量仅为46.59万辆,同比增长11.7%。虽然距离半年完成50%全年目标尚有差距,但随着6月新卡罗拉以及7月雷凌的上市,丰田预计新车发力之后销量将反弹;自从新一代奇骏SUV今年3月上市以来,逐渐成为推动日产增长的主力,日产今年上半年完成销量62.04万辆,同比增长14.6%,超额完成了半年目标;随着阿特兹和昂克赛拉两款新车发力,马自达6月在华销量大涨37%,今年上半年在华国产车销量达到

98852辆,同比增长19.8%,接近完成全年20万辆目标的半数。

自主品牌形势严峻

自主品牌的市场份额从去年9月起已经历十连降,以至于中汽协用“很不好”总结自主品牌在今年上半年的表现。据统计,今年上半年,自主品牌乘用车共销售363.03万辆,同比增长1.78%,占有品牌乘用车销售总量的37.68%,但市场占有率较去年同期下降了3.48个百分点。

值得关注的是,自主品牌轿车的表现尤为突出。今年上半年,自主品牌轿车共销售136.82万辆,同比下降15.3%,在全部品牌轿车中占有率为22.24%,同比下降5.41个百分点,而6月20.91%的市场占有率更是创下自2009年以来的月度新低。

面对外资品牌动辄两位数的增长数据,中汽协秘书长董扬对于自主品牌上半年交出的尴尬成绩表示无奈。按照行业分析,今年自主品牌半年完成率并不乐观,预计多数未完成半年目标。

业内人士分析认为,从整体车市来看,虽然下半年的形势普遍会好于上半年,但今年与去年相比应该不会太好,尽管中汽协预测今年车市会达到8%增长率,但是在中国汽车市场达到2200万辆这么大的一个量级后,车市仍会在此阶段徘徊一个时期,因此在合资品牌强势增长的背景下,自主品牌止跌回升的希望不大。(据《北京商报》)

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 400-886-9888 www.gqycar.com



全球鹰 GLEAGLE

— 创意未来 —

“吉利夏季风暴，感恩回馈活动”

盛大开启

全球鹰 GX7

79900元 新车到店!

全球鹰 自由舰

35900元 买到就是赚到



GX7 征服征途 高性能中级SUV

“1888,吉利熊猫开回家”

订购热线: 0394-8281555

周口车之港汽车销售服务有限公司

地址: 周口市迎宾大道与太昊路交叉口200米

GEELY | 快乐人生 吉利相伴

全球鹰品牌旗下车型 GX2 GC7 GX7 熊猫 新自由舰 新远景