

年中车企业绩两极分化

下半年中国车市增长势头不容乐观

随着各家车企上半年销量数据陆续出炉，今年中国汽车市场的走向也愈发明朗。根据中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）近日发布的数据显示，今年上半年汽车产销同比增长9.6%和8.36%，增幅较去年同期有所放缓。国内市场维持了较高的热度，市场走势显示出稳中有升的态势。但中汽协对全年的销售走势并不乐观，并调低了年初的预测，从汽车市场增长8%~10%调低至8%。

值得关注的是，国内车企表现出了两极分化趋势，跨国品牌均保持了近两位数的增长，而自主品牌乘用车以及轿车在今年6月以及整个上半年的销量占有率均在下滑，20.91%的市场占有率创造了2009年以来的月度新低。

德系品牌继续领跑

作为表现一直抢眼的德系品牌，大众汽车在中国市场保持了高速增长。今年上半年，德系品牌轿车销售175.12万辆，市场占有率达到28.47%。其中大众旗下合资企业上海大众和一汽-大众分列乘用车企业排行榜前两位。统计显示，上海大众1~6月累计销售940478辆，同比增长19.9%，摘得国内乘用车市场上半年销售冠军；一汽-大众1~6月销量为906208辆，位列第二。

尽管整体汽车市场增速有所放缓，但德系品牌车企增速依然强劲，其中上海大众、一汽-大众分别保持着20%左右的增长速



度，两家车企的半年业绩均超过了全年170万辆的半数。此外，2014年以来销售数据一路领跑的上海大众，上半年累计销量领先优势依旧明显，比第二位的一汽-大众高出了34270辆。

日系品牌持续低迷

相比德系品牌，虽然日系品牌销量有所反弹，但由于各家车企都在今年制订了较高的增长目标，各家车企的半年业绩完成率并不理想。

丰田全年预期目标销量是110万辆，同

比增长近20%。然而今年上半年，丰田在华累计销量仅为46.59万辆，同比增长11.7%。虽然距离半年完成50%全年目标尚有差距，但随着6月新卡罗拉以及7月雷凌的上市，丰田预计新车发力之后销量将反弹；自从新一代奇骏SUV今年3月上市以来，逐渐成为推动日产增长的主力，日产在今年上半年完成销量62.04万辆，同比增长14.6%，超额完成了半年目标；随着阿特兹和昂克赛拉两款新车发力，马自达6月在华销量大涨37%，今年上半年在华国产车销量达到

98852辆，同比增长19.8%，接近完成全年20万辆目标的半数。

自主品牌形势严峻

自主品牌的市场份额从去年9月起已经历十连降，以至于中汽协用“很不好”总结自主品牌在今年上半年的表现。据统计，今年上半年，自主品牌乘用车共销售363.03万辆，同比增长1.78%，占所有品牌乘用车销售总量的37.68%，但市场占有率为3.48个百分点。

值得关注的是，自主品牌轿车的不佳表现尤为突出。今年上半年，自主品牌轿车共销售136.82万辆，同比下降15.3%，在全部品牌轿车中占有率为22.24%，同比下降5.41个百分点，而6月20.91%的市场占有率更是创下自2009年以来的月度新低。

面对外资品牌动辄两位数的增长数据，中汽协秘书长董扬对于自主品牌上半年交出的尴尬成绩表示无奈。按照行业分析，今年自主品牌半年完成率并不乐观，预计多数未完成半年目标。

业内人士分析认为，从整体车市来看，虽然下半年的形势普遍会好于上半年，但今年与去年相比应该不会太好，尽管中汽协预测今年车市会达到8%增长率，但是在中国汽车市场达到2200万辆这么大的一个量级后，车市仍会在此阶段徘徊一个时期，因此在合资品牌强势增长的背景下，自主品牌止跌回升的希望不大。

（据《北京商报》）

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 | 400-886-9888 | www.qqycar.com



—创意未来—

吉利夏季风暴，感恩回馈活动

盛大开启

全球鹰GX7

79900元 新车到店！

全球鹰 自由舰

35900元 买到就是赚到



GX7征服征途 “1888，吉利熊猫开回家” 订购热线:0394-8281555

周口车之港汽车销售服务有限公司

地址:周口市迎宾大道与太昊路交叉口200米

GEELY | 快乐人生 吉利相伴

全球鹰品牌旗下车型 GX2 GC7 GX7 猛狮 新自由舰 新远景