

芬芳经济之花在城郊绽放

□晚报记者 张志新 文/图



核心提示

花,是天地之精华,是自然界最美丽的产物。在中国,被西方誉为“世界园林之母”的地方,爱花,更成为中华民族的优良传统,我国人民爱花,赏花,育花的历史,早于欧洲千余年。从古至今,上至皇亲国戚,下至平民百姓,从宫廷到民间,从乡村到城镇,虽然人们的文化素质、价值观念有所不同,但对花却都充满了无限的珍爱,爱花传统蔚然成风,代代相传,种花,爱花,赏花成为一种新的时尚。

花卉产业的兴盛,带动了种植、销售等行业的发展。据了解,全国花卉消费额正以年均16%的速度增加,花卉产业已成为目前最具活力、发展最快的产业之一。



商水八里湾一家花卉种植基地

花卉装点居室成新宠

近年来,随着我市社会经济的快速发展,市民的钱袋子越来越鼓,买几盆花卉放在居室,已经不再是一件奢侈的事情。

7月14日上午,记者来到周口市区汉阳路南段的花卉市场,刚走进大门,就看到一些市民正在鲜花店内选购花卉。虽然现在并不是花卉销售的旺季,但是从花卉市场络绎不绝的顾客中可以看出市民对鲜花的喜爱。

在一家花店,市民薛女士正在选购一种

名叫金边吊兰的花卉。“我刚把新房装修好,各类家具也都购买齐全,但总觉得少点什么。我觉得摆放几盆花比较好,这样不仅能装饰房间,又能净化空气,还能让人心情愉悦。”薛女士说。

在花卉市场,拥有300多平方米经营面积的赵国强,已从事花卉经营20多年。赵国强从路边摆花叫卖开始,到如今拥有几万盆鲜花的商店,他见证了周口花卉产业从无到有,从弱到强的发展变化。

“1993年前后,周口还没有一个像样的花卉市场,那时的人们手头还不富裕,总觉得买一些名贵花卉摆放在家中是一种奢侈的享受。如今,越来越多的人富裕了,购买些鲜花放在家中,已经是再普通不过的事情。”赵国强说,“我家每年花卉的销售额能达到十万多元,生意好一些的花卉店销售额都能达到数十万元,这说明市民在购买花卉方面不舍得花钱。”

据市林业局统计,目前,全市共有花卉

第一产业经营实体1382个,其中规模经营实体76个(含企业实体32个、其他实体44个),一般经营实体1306个,总经营面积2552.77公顷,种植面积2522.71公顷,产量13240.0262万株(枝、盆),产值98712.4054万元,从业人员21146人。从这些数据中可以看出我市花卉产业的发展给周口经济腾飞带来的动力。

花卉种植带来可观效益

花卉市场生意的红火,也带来花卉种植业的发展。记者了解到,目前我市花卉市场的花卉除一部分从外地批发外,大多来源于周边县市的种植产地。商水县一个名叫“八里湾”的地方,对于销售鲜花的商户来说,几乎无人不知无人不晓。因为,在他们心中,商水县“八里湾”就是我市花卉种植业的“王国”,也是我市花卉种植业的骄傲。

商水县“八里湾”背靠南洛高速路口,位于商水县城北4公里处,地理位置好,交通便利。在地图上,其实并没有商水县“八里

湾”这个行政名称,它只是个统称,包括家庙、大井、中心寨三个行政村大队(下辖13个村),属于商水县城关乡管辖,因种植花卉且距离周口市4公里远而得名。

7月15日下午,在商水县城关乡大井行政村张国庆家的花卉种植地,记者看到了成千上万盆花草。这些花草中有孔雀草、万寿菊、花彩叶、吊兰等数十个品种。对于目前拥有3亩多地的张国庆来说,这些花卉是他唯一的经济来源。

“我们这里的花草很有名,近的销往信

阳、驻马店、许昌、商丘等地,远的可销往安徽、山东、河北等地。”张国庆说,“在经过培育、栽植、浇水、除草、施肥、喷药等一系列繁琐的工序后,这些花草才可以销售。我一年种植有5万盆花草,纯收入可达五六万元,比种植农作物划算得多。”

今年60多岁的张大娘和老伴已经种植花卉30年了。每年的收益都很可观,两位老人可谓吃穿不愁,日子过得红红火火。在这里,除种植花草的农户,还分布着许多种植高档花卉的农户,他们每年的经济收益更可

观。

除了我市商水县“八里湾”这样的花卉种植产地外,项城、扶沟等地也分布有大面积的花卉种植产地,经济效益相当可观。据统计,从产业规模分析,我市花卉产业总产值10.22亿元,占全市林业总产值43.56亿元的23.46%。从产业结构分析,全市花卉产业生产总值102198.4万元,其中第一产业(种植业)98712.4054万元,比重占96.59%,第二产业产值50万元,比重占0.0489%,第三产业(服务业)3436万元,比重占3.36%。

花卉产业发展仍需大踏步前进

目前,我市花卉产业市场体系正逐步形成,花卉交易方式也呈现出多样化发展趋势。随着人们生活水平的提高,市民对鲜花、盆花的需求也进一步加大,但我市盆花和鲜花所占的市场份额还非常小,大部分市场份额被外地花卉占据,这是目前我市花卉产业发展的一个突出问题。

从另一方面说,我市花卉的发展还处

在较低阶段,“小而全”和粗放型经营现象非常普遍,组织化、产业化程度低,集约经营意识差,技术创新能力弱,流通体系不健全,劳动生产率低下。同时,全市花卉产业没有专业的信息交流平台和完善的服务体系,科技服务网络不健全,信息闭塞,农户种植管理和经营水平粗放,技术、信贷、信息、流通等专门服务不到位,全区没

有形成统一的品牌和市场,与其他地方相比,我市花卉产业发展还需要大踏步前进。

面对我市花卉产业的总体规模偏小,辐射带动不强,经营实体规模小,专业化程度不高,花卉产业服务体制、机制不健全等方面的问题,怎么探索和发展花卉产业,已成为我市的一个课题。花卉产业

是21世纪最具活力的产业之一,许多国家和地区都把花卉产业作为农业创汇的支柱性产业。为推动我市花卉产业长远健康发展,相关部门有必要从引导消费、构建完善的市场体系和物流体系以及信息服务体系等方面采取相应的对策措施,促进我市花卉产业健康发展。