

巧用楼梯间 打造完美功能区

楼梯下的空间大部分低矮密闭,可以有针对性地专门利用改造成玄关,自行车收纳专区,小憩区,衣柜,鞋柜,电脑区,阅读区,宠物区,等等。

【改造为玄关收纳架】

安装在进门处的楼梯,可以将下部空间改造为置放鞋子和衣服的玄关收纳架,既解决了楼梯下部空间的规划问题,又提高了使用效率。

【改造为电脑室】

小阁楼里通向天台的一段窄窄楼梯,楼梯下部的空间该怎么使用呢? 阁楼面积本身就不大,再重新规划做功能分区的话,使用效率并不高,所以建议考虑因地制宜,将楼梯下方改装为一个梯式收纳架,再搭配加入一个电脑桌,小阁楼也能拥有电脑区,不用蜗居在床上!

【改造为自行车挂放处】

爱骑行爱自行车的人,难免家里会有几辆自行车,将爱车放在户外吧,不放心,放在室内吧,它们占据了一片不小的空间,怎么办? 这家屋子的主人就非常想法,仿照自行车店面中的展示方法,将爱车悬挂在楼梯下部,一片不知该怎么用的空间和一件不知该怎么放的物品,再合适不过的搭配了!

【改造为阅读区】

哪怕只有一扇窗一扇门,安安宁宁的感觉



非常好。将需要潜心的阅读区放在楼梯下部的空间,再做些内外壁纸的一体化处理,很不错。

【改造为宠物间】

在你家里挖空心思也找不出一个能够提供给宠物们的“私人空间”,无非就是一个小小的宠物床。如果你家有楼梯,那么不妨就这么做吧,做一个封闭处理,然后开一扇大大的门,这里从此以后就是宠物们自己的一亩三分地了。

【改造为书架】

开放式楼梯,开放式书架,这两个二合一为一体的时候,到底是书架还是楼梯就傻傻分不清了。书架式楼梯,或者楼梯式书架,一切无妨,名字随便,功能杠杠的。

【改造为鞋柜】

外露的楼梯较短,因此楼梯下部空间也不大,取这个楼梯深度的一半,做了一个浅浅的鞋柜,空间有取有舍,小居室之中的点睛之笔,不过如此了。

【改造为杂物区】

楼梯下方空间再利用最常见的例子是用作杂物间,一股脑全塞进去,而且一般是只往里面塞,一直未曾拿出来清理过。但是如果为这个收纳间做一个透明的玻璃窗户,从此,整洁的收纳和空间利用是必须的,你再也找不到偷懒的借口了!

(巢流)



东鹏瓷砖销量雄踞行业第一

近日,在国家统计局中国行业企业信息发布中心举办的“全国市场销量领先品牌信息发布会”上,东鹏瓷砖被评为“2013 年度全国市场同类商品销量第一名”的瓷砖品牌,这是东鹏瓷砖连续两年被国家统计局评为“全国销量第一”的瓷砖品牌。同时东鹏瓷砖还获得“2013 年度消费者最信赖的品牌”称号,毋庸置疑的品质深深赢得消费者的信任。

中国行业企业信息发布中心的监测结果显示,瓷砖市场上全国销量前十位品牌的

市场占有率平均为 69.18%,比上年提高 0.52 个百分点。中国行业企业信息发布中心主任万东华在发布会上发布了瓷砖行业领先品牌,其中东鹏瓷砖销量第一。这一权威认定,是对东鹏市场领先地位的再次肯定。事实上,东鹏瓷砖早已是国内瓷砖市场名副其实的“一哥”,从 2004 年开始就已蝉联瓷砖市场销量第一长达 10 年,其行业领头羊地位至今无人能够撼动。

在 market 需求的推动下,东鹏销售网络快

速扩张,截至 2013 年 6 月 30 日,东鹏的全国瓷砖销售网络覆盖我国各省、自治区和直辖市 388 个城市的 1514 间零售门店。此外,长雄证券的一份研究报告显示,东鹏的产品行销 66 个国家,最大的出口地包括加拿大、澳大利亚及美国等质量标准较高的国家。

与销售网络建设同步进行的,是东鹏服务网络的建设。东鹏在全球范围内建设了 1500 多家五星级服务站,拥有两万余个“阳光天使”销售服务队伍。健全的销售与服务

网络,也是东鹏品牌快速成长、销量连续领先的重要因素之一。

东鹏瓷砖相关负责人介绍,在过去的一年里,东鹏瓷砖不但再次销量夺冠,在销售与服务网络建设也取得新成就。2013 年,东鹏控股成功在香港联合交易所挂牌上市,成为国内首家登陆香港资本市场的陶瓷企业,同年,获得了“中国家居产业最具影响力品牌”、“中国陶瓷十大品牌”等多项殊荣。经中国品牌研究院评定,2013 年东鹏品牌价值以 93.69 亿元再次居行业榜首,刷新了建筑陶瓷行业新的纪录。至今,东鹏品牌价值已经实现连续 9 年行业遥遥领先。

(摘自《中国质量报》)

晚报家装俱乐部“装修会员”大招募

你的新房交付了,买后搁置多年的毛坯房准备开工了,儿子要娶媳妇老房要翻新了,孩子要上学得住学区房了……

每天总是很忙的你,又要成为忙装修大军中的一员了。每个人总希望居住时是完美的、舒服的、环保的、安宁的、省心的,可真正装修时却可能是遗憾的、麻烦的、纠结的、费钱的。如果你觉得一个人、一个家庭忙装修很吃力,如果你希望忙装修的路上有人分担有人帮助,那就赶快加入本报装修大家庭。从加入这天起,周口晚报的装修读者、家居小编、装修专家都将成为您的家人!

上百家家装建材企业雾里探花怎么办? 让本报带你先“竞标”再装修! 预算猫腻傻傻看不懂怎么办? 让本报专家教你火眼金睛! 一人砍价势单力薄怎么办? 让我们团结一致向商家要底价! 店面光鲜看不透怎么办? 让我们一起坐上大巴先看工厂再下单!

你的家装喜事,分享后会拥有更多快乐;

你的家装难事,分担后会变得更少烦恼!

晚报家装俱乐部全面招募广大读者加入,通过第三方媒体平台,众人拾柴火焰高,节省你的装修精力,

捍卫你的装修特权,解决你的装修烦恼!

周口晚报家装俱乐部四大品牌服务

晚报装修 360“竞标”服务中心:为装修读者提供家装“竞标”服务。装修业主可按照自己的装修需求,通过本报平台选择 3 家装修公司为您提供上门量房、设计、预算等服务,通过 3 方“竞标”选择你满意的公司,同时由本中心提供毛坯房验房、预算审核、工地监理、媒体监督、资金保障等六大免费装修保障。

周口晚报第一采购团:由砍价高手、行业专家、家居建材编辑部带队,带领读者去卖场、店面砍价团购,为读者

实现市场最低成交价基础上的额外优惠。

家装大课堂:每期邀请行业专家为读者进行专业讲解,关于施工、环保、冷暖、软装,各种装修疑难杂症、流行趋势,为您一一道来。

大宗主材工厂行:针对一些家装中的大宗主材如橱柜、地板等,本报将组织读者去工厂进行源头采集,一方面看到品牌工厂的真实实力,另一方面让读者也能享受工厂批发直采价。

晚报家装俱乐部报名热线: 13526257619。