



超强台风“袭击”海南省 泰康人寿向灾区捐赠 400 万元

7月24日，在海南省“威马逊”超强台风赈灾义演晚会上，受泰康人寿董事长兼CEO陈东升委托，副总裁邱希淳代表泰康人寿向海南省台风受灾地区捐赠400万元，支持海南灾后重建。

邱希淳表示：“作为一个有社会责任感的企业，泰康人寿与海南同呼吸共命运，灾后泰康人寿海南分公司就立即开通了保险理赔绿色通道。泰康人寿捐赠400万元，希望能帮助灾区群众尽快重建家园。”

(张岩)



太平洋寿险周口中心支公司 成功举办“2014 年金卡客户免费体检”活动



近日，太平洋寿险周口中心支公司在市专医院成功举办“2014 年度金卡客户免费体检活动”。旨在通过开展此类客户活动，不断



2014 年度《财富》世界 500 强揭晓 中国平安名列第 128 位

北京时间 7 月 7 日晚，2014 年度《财富》世界 500 强排名正式揭晓，中国平安凭借稳健的业务增长、卓越的业绩表现及持续增强的综合实力，名列世界第 128 位，较去年进一步跃升 53 位，并再度荣登大陆非国有企业第一。据悉，中国平安于 2008 年首度入围该榜单，近四年均以每年超 50 位的速度持续上升。

《财富》世界 500 强排行榜被誉为“终极榜单”，一直是衡量全球大型公司的最著名、最权威的榜单，由《财富》杂志每年发布一次。排名以公司年度收入和利润为主要评定依据，成为国际上衡量商业企业影响力、规模和实力最主要的参照指标。根据榜单数据，中国平安 2013 年全年营业收入为 685 亿美元，居于全球榜单第 128 位。

2013 年，中国平安传统金融业务取得显著增长，非传统业务积极布局，年内实现归属于母公司股东净利润 281.54 亿元（人民币，下同），同比增长 40.4%。截至 2013 年 12 月 31 日，中国平安总资产达 3.36 万亿元，较 2012 年末增长 18.1%；归属于母公司股东权益为 1827 亿元，较 2012 年末增长 14.5%。2013 年，平安的寿险新业务价值

**展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带 第 63 期**

**金融
保险**

周口晚报
13903947963
周口保险协会
0394-6171223



快速迅速 彰显品质服务 ——生命人寿周口中支理赔纪实

2014 年 4 月 4 日，对于客户家属邵女士来说是个黑色的日子，客户张先生骑电动车从县城打工回家途中与一辆摩托车相撞致事故双方受伤。接到报案后，生命人寿周口中支理赔人员紧急驱车赶往事故地点，了解被保险人出险情况。客户被紧急送往医院抢救治疗，一周后经抢救无效身故。经在系统内查询得知：被保险人张先生于 2010 年 7 月购买了生命人寿的《生命福满堂两全保险（分红型）》，保额为 5 万元。被保险人身份情况核实后，公司理赔工作人员帮助被保险人家属收集理赔相关申请资料。

收到出险人卢先生的理赔申请材料后，生命人寿周口中支理赔人员快速行动，在较短的时间内将理赔资料上报给总、分公司。经公司审核，被保险人此次出险类型属于保险责任范围内事故，并于收到理赔材料后第二天上午理赔金额 5 万多元就打入指定账户。当客户家属邵女士听到理赔款已经到账后非常感动，当日就打来电话表示感谢：“生命人寿的理赔就是快，提出申请仅仅一天时间理赔款就到账了。这笔钱对于我们这样一个农村家庭来说，实在是太重要、太及时了。这真是人生无常、生命有爱啊！”第二天上午，邵女士为表达对生命人寿周口中支的感谢，特意送来一面“理赔迅速 省心放心”的锦旗。

(太平洋寿险周口中支)

结案只用了不到 36 小时，充分体现了生命人寿“1234”特色理赔服务。这是生命人寿专业、贴心服务的具体体现。迅速及时的理赔服务，再次强调了生命人寿的经营格言：“优质的理赔服务，打造生命的保险品牌”！

(生命人寿)



维护客户权益 新华保险蓄力“合规经营”

针对目前市场上第三方理财产品风险走高的现象，新华保险刚刚印发了《关于妥善应对第三方理财风险有关工作的通知》。

《通知》就严格规范业务员展业行为，加大业务团队管控力度，加强营业职场和柜面管理，进一步完善运营、客服操作流程，开展风险自查，及时处置风险隐患等重点任务提出了 10 余条指导意见。这已经是新华保险今年以来为维护客户合法权益、规范营销员展业行为而第四次下达制度规范性文件。

就在上周，公司刚刚召开了由总公司部门负责人以上和分公司班子成员总计 130 余人参加的合规经营专项视频会议，康典董事长参会并做重要讲话，公司总裁助理兼合规负责人朱迎现场布置工作安排。

康典董事长指出，第三方理财是市场

性风险，我们必须整体制胜，防线前置。并提出要求：一定要守住我们的职场；一定要守住我们的客户；一定要管好我们的队伍。朱迎总裁助理重点指出下阶段的工作原则是管好自己，提醒客户、加强排查，妥善处理。

在沪港两地成功上市之后，新华保险稳固在了寿险市场第三的地位，去年保费突破 1000 亿元大关。新华保险于 2011 年开启的转型始终将客户利益放在第一位，针对行业内出现的销售误导、非法展业等问题，发力合规经营，建立起从合规意识到底层制度、从营销员、到柜面职场、再到客户的全方位的合规管理体系，力争打造保险行业合规典范。

(新华保险)

保险的真谛：

今天风平浪静 明天保险救命

人生就象一片汪洋大海，隐藏着无数风险。风平浪静时，多数人仅注重金钱的收益，而忽视了风险的存在！波涛汹涌时，只能毁灭于没有应急的安排！

我们的独生子女现在看来衣食无忧，比我们当年生活优越的多但他们的将来要面对更严酷的工作竞争和更沉重的家庭负担，要自己来承担更多的医疗、养老费用。我们有责任为自己做一份保障，以减轻孩子将来的负担。

如果说一辆汽车再上路时，我们肯为它准备备胎和上了保险以防不测，那么，我们的家庭之舟在惊涛骇浪中航行，为什么不备上保险这个救生艇呢，来显现我们人的价值！

我们拿出金钱买份保险，虽然只是换了一种存钱的方式，却可以减轻亲人的免于医疗费的沉重拖累，保证子女接受良好教育，个人拥有尊贵风光的晚年，巧妙的保全和转移家族的财富，保障了家庭每位成员都拥有幸福的一生！

贫富是在变革中产生的。现在有钱也并不牢靠。许多家庭疫病返贫，疾病以不是人生的意外。而是每个人生命中必须的计算的成本！

人要活的轻松愉快，就必须病有钱医，钱有尊严，为此每个人都需要提前规划人生，社会在变，市场在变，观念在变，但每个人对家庭的责任与义务永远不能变！

别人都说我很富有，拥有很多财富，其实真正属于我的财富是我给自己和家人买了充足的人寿保险！——李嘉诚

保险的意义：只是今日做明日的准备，生时做死时的准备，父母做儿女的准备，如此而以，今日预备明日，这是真稳健，生时预备死时，这是真豁达，父母预备儿女，这是真慈爱。

不能做到这一步的不能算现代人！
保险是体现责任与爱的最好的载体。
保险是预防风险的事先准备。

保险是急用的现金。
保险是以小博大的理财方式。
保险是人生命的价值的又一体现。

保险是现代人的生活必须品！
保险是人类文明最大的发明之一。它虽然无法避免风险的发生，却可使造成的损失减至最低限！

此时风平浪静，彼时保险救生是对保险最好的诠释！

(新华保险)