

各大车企离年终目标还有多远？

2014年已过了一半，各大车企的业绩报告逐渐出炉，与往年一样，面对半年销售成绩，几家欢喜几家愁。但大家最为关心的是，各大车企离年终目标究竟还有多远？

本次统计的17家主流乘用车车企中，仅有6家企业（上海大众、一汽大众、上海通用、北京现代、长安福特、奇瑞汽车）销量完成率达到或超过50%。还有多达三分之二的企业没有达到“中考”及格线，其中4家车企（一汽丰田、比亚迪、吉利、广汽本田）完成率均低于40%，显示出车企之间差距扩大，两极分化加剧。

从第一阵营看，上海大众、一汽-大众、上海通用三家领衔上半年车企销量榜，三家都已经完成了年度销量计划的一半以上，表现均十分强劲。从上半年销量前三名的企业来看，他们“中考”能轻松过关获得优秀成绩，是因为有合理的产品布局。在各个细分市场，都有拿得出手的卖座产品。如不出意外，它们下半年完成年度目标应该不成问题。对于这三家来说，年终达标早已不是重点，夺取今年全国市场销量第一的宝座才是关键。不过，由于三家车企实力十分接近，再加上后市风云毕竟难以预料，要想决出雌雄，恐怕要等到年末最后冲刺时才能尘埃落定。

与欧美竞争对手相比，第二阵营的日韩系的半年成绩就没那么出彩。上半年日系车占总市场份额的15.3%，较去年增加0.8个百分点；日系下半年仍将以恢复为主调。虽然上半年几大日系车企都没有完成全年销售任务的一半，但从上半年向上的走势来

看，部分日系车企完成全年任务应没有太大难度。

对丰田而言，上半年在华仍保持了两位数增长，随着第十一代卡罗拉和雷凌的上市，预计下半年的销量还将继续增长。本田上半年在华销量跌宕起伏，不过随着调整市场策略，从6月起各款车型纷纷销量向好，已找回止跌反弹感觉。不过广汽本田上半年完成率偏低，要想后半程追赶上目标，难度着实不小。日产尽管上半年销量完成度不足50%，但日产对全年完成任务依然信心十足，新一代奇骏SUV在华走热，正成为推动增长的主力，期待下半年继续发力。

虽然上半年韩系车的市场占有率为同期微降，但北京现代上半年同期增长11.3%。其销量主要靠瑞纳、朗动和去年底上市的名图支撑；下半年即将上市的ix25，将对销量起促进作用。东风悦达起亚上半年较上年同期增长12.1%，其中轿车和SUV的增长率分别为13.6%和8.36%。东风悦达起亚上半年完成了47.8%，属于正常水平。

最让人纠结的，当属内资自主品牌企业。上半年自主品牌乘用车的市场占有率为2009年以来的月度新低，自主品牌下半年面临的形势十分严峻。不过，自主品牌在重压之下也不乏闪光点。上半年长安汽车跻身乘用车企业十强，给了人们一线希望。奇瑞上半年在艾瑞泽7、瑞虎5拉动下，以21万辆的销量完成了全年销售目标的58%，下半年完成全年销售目标应不成问题。

从整体车市来看，尽管中汽协最新预测今年车市会达到8.3%增长率，但在市场达到2200万辆这么大的量级后，车市会在此阶段徘徊一个时期，同时在合资品牌强势打压的背景下，下半年自主品牌颓势很难扭转，止跌回升的希望不大。特别是完成率在40%以下的企业，如果不采取有效的措施改变现状，或及时调整产销计划，那么完不成全年销售目标几无悬念。

不过，自主品牌车企对自己还是充满信心。据了解，下半年包括上汽乘用车、吉利、比亚迪、华晨等在内的自主品牌车企，都在进行产品升级及营销网络系统改革，以提升品牌影响力和产品力，随着渠道和产品等调整的逐渐完成，自主品牌或许会有转机。用一位本土车企老总的话说：“现在说啥都不管用，看谁能够笑到最后？咱们年底见分晓。”

据《新民晚报》



7月25日，广汽传祺全国巡展周口站在周口人民商场举行。3天的巡展活动吸引了众多市民前来观展。图为销售人员向市民介绍车型及购车优惠措施。
记者戚团结 摄

以我实力 助您成功

权威·实用·贴近

《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市

垂询电话：0394-8599345



权威·实用·贴近

《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市

垂询电话：0394-8599345