

# 空气净化器将告别“王婆卖瓜”时代

## 新修订标准最早9月出台

空气净化器行业即将在下半年迎来新一轮洗牌。据最新消息,修订后的《空气净化器》国家标准最快将在9月出台。业内专家分析称,空气净化器新标准实施后,将有利于监管部门的日常质量监督,进而有效杜绝行业普遍存在的夸大宣传等乱象,而低质概念性产品将被市场淘汰。

### 新标准已箭在弦上

早在去年底便形成修订草案稿的《空气净化器》国家标准,经过一系列的实验验证和分析对比后,已完成了最后阶段的工作。在新标准中,将空调器和车载空气净化器的净化功能纳入了国家标准,另外还增加了对甲醛、苯的测试方法,对空气净化器适用面积的计算方法做出了严格规定,增加空气净化器净化效率的测试方法。

目前中国现行的空气净化器国家标准共有6个,主要考核空气净化器是否具备有效的净化能力,设定了洁净空气量、净化效能、噪声以及净化寿命等技术要求,是标准体系内非常重要的性能标准,但是仍然不能有效规范现在的净化器市场。

对于修订后的新版国家标准《空气净化器》的发布时间,国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心主任宋广生并没有给出具体时间,不过他告诉记者,此前已经参与过多次修订草案的讨论。

早在去年底,国家质检总局新闻发言人陈熙同在日常新闻发布会上指出,国家标准委启动的对现有国家标准《空气净化器》的修订工作,主要是为完善对不同特征污染物的产品技术指标,细化实验方法,便于消费者理解,增加适用面积和空气洁净量的折算方法,同时完善产品标注要求。标准修订稿成熟后,国家标准委将尽快予以批准发布。而全国家用电器标准化技术委员会主任鲁建国此前在接受媒体采访时也表示,空气净化器新版国标将于今年底出台。

有关专家表示,国家标准《空气净化器》的修订主要是为了进一步规范市场。去年,国家家用电器质量监督检验中心抽查了北京市场上销售的20多个品牌的空气净化器,结果发现,有些空气净化器几乎不具备空气净化的功能。

中国商业协会营销委员会执行会长洪仕斌认为,近年来受空气质量问题影响,空气净化器市场呈现爆发式增长,国内外大量企业涌入市场。然而,整个行业产品质量水平参差不齐,却在宣传推广上相仿,其中夸大宣传的现象比比皆是,严重影响了消费者的判断和行业的健康有序发展。

### 目的为根治行业乱象

新标准的修订,是为了杜绝因爆发式发展而带来的行业乱象。出台强制性的统一监测标准,从而让监管部门有法可依,对一些概念性、夸大宣传的产品进行整顿。

近年来,空气净化器在家电行业特例独行,增速领跑全行业。据第三方调研机构中怡康发布的数据显示,2014年1~5月,空气净化器同比增幅分别达到88%,远超其他家电品类。奥维咨询预计,未来三年,我国空气净化器的销量将继续保持高速增长态势,2014年空气净化器的市场规模将会突破200亿元。

高增速、低门槛、缺监管的行业现状,吸引了国内外众多品牌企业扎根进入,都想从中分一杯羹。短短不足两年时间,空气净化器品牌从2012年的50多个增长至现在的超200个。据中怡康线上监测数据显示,现在线上市场的空气净化器有209个品牌。

目前包括一些国内外的空气净化器品牌,在净化效果的宣传方面有着惊人的相似,都是PM2.5、甲醛去除率99%、99.9%、99.99%等,让消费者难以区分。绝大多数消



费者在选购空气净化器时,对于区分产品净化效果的好坏和选择合适产品都毫无头绪。“就知道一些大品牌,相比起来可能会更靠谱一些吧,具体的就是通过销售员说的,结合价格看着买吧。”消费者张先生在接受记者采访时如是说。

但是促销员往往也是一知半解。据空气净化器促销员刘先生告诉记者,其所了解的主要是厂商提供的一些实验报告数据,如PM2.5、苯去除率大概多少,具体到哪款产品好,净化效果如何,他表示也说不上来。

而厂商所谓的监测报告去除率99%,往往是不可信的。宋广生表示,目前很多商家宣传的“PM2.5去除率99%”,实际上是偷换概念,这个去除率是材料本身对PM2.5和甲醛的效力,并非实际运行效果。国际相关标准规定,空气净化器必须标明适用面积和单位面积洁净空气量,国内则很多都不标,只以99%这种好看的数字蒙骗消费者。

在上海市质量技术监督局去年对空气净化器产品质量安全风险监测行动中,挑选了市场上的20批次产品,对产品的适用面积、待机功率、能效比及能效等级进行了检测和评估。结果显示,众多知名企业在适用面积、能源效率等级方面存在问题,一些知名品牌空气净化器均存在使用面积标

值超过实测值的情况。

### 行业将进入整顿期

现阶段,空气净化器主要采用多层过滤网来实现净化效果,技术门槛较低,恰逢中国空气净化器市场处于高速增长期,从而导致了暴利现象的产生。

据上述业内人士透露,空气净化器的核心元件成本都差不多,主要由外壳、过滤网、电机、电控四部分构成。其中很多企业宣称其过滤网100%原装进口,其实并不然,大都是在国内加工而成的,整个产品成本不到500元,然而空气净化器产品售价最低也需要一两千元,外资品牌则更高。

记者走访家电连锁卖场也发现,目前国内空气净化器产品,价格普遍在两三千,而同类型的国外空气净化器产品,售价则要高出1000~2000元,价格高一些真的是产品净化效果更好吗?

据一位资深空气净化器从业人员告诉记者,主要原因是进口品牌前期进入国内市场,因为产量较低,所以需要高价格来维持运营。其次,由于国内空气净化器市场井喷,而外资洋品牌历史要比本土品牌久,使得消费者形成外资品牌价格高的观念。但实际上,各厂家使用的技术和材料都差不多,从功能上看,有些外资品牌空气净化器

研发时是针对国外的实际情况,并不一定适用中国的空气环境。

在业内专家看来,随着新标准的出台,这些情况将有所改善。国内一家知名品牌空气净化器的负责人告诉记者,新标准的推出,将有利于空气净化器产业的健康有序发展。

目前,空气净化器行业内过度宣传情况较为严重,尤其是小品牌、杂牌空气净化器的标识、宣传不规范,误导了很多消费者。新标准将加强行业规范,有利于提升消费者对空气净化器的信任。

洪仕斌也表示,新标准出台后,将有助于工商等执法部门监督。预计,空气净化器市场将迎来重新洗牌,一些概念性品牌、经不起检验的产品将面临出局,核心技术、产品性能和售后服务将是未来市场竞争的关键。

不过也有业内专家指出,行业的发展也不能完全依赖国家标准。鲁建国表示,相关部门的监督作用有限,真正的产品监督还是要靠消费者。

消费者在购买空气净化器产品时,要知晓产品的宣传是否有相应认证标识、是否符合相关国家标准。一旦实际使用时发现净化效果与厂家宣传不符,应当向厂家讨要说法,维护自身合法权益,这是对企业最好的监督。(北商)