



爱车的“涉水险”买好了吗

“5·11暴雨”车辆进水多半未投保涉水险

深圳市保险同业公会的数据显示，仅今年“5·11暴雨”期间，深圳市场份额前5名的财险公司就接到涉及车辆发动机进水的出险报案1454宗，其中有767宗未投保涉水险，占比高达52.8%。而根据保险合同，没有投保涉水险的车辆发动机损失，保险公司是不负责赔偿的，相关费用只能由车主自己承担。因此，为了在汛期得到全面的保险保障，深圳市保险同业公会建议广大车主为爱车投保涉水险。

涉水险赔偿哪些损失？

深圳市保险同业公会相关负责人介绍，目前在售的涉水险产品保障范围基本一致，5种情形所造成的车辆发动机损失，都可以获得涉水险赔偿。

一是车辆停放状态因水淹而造成的发动机进水损坏；二是车辆停放遭水淹后，车主打火启动导致排气管内积水进入发动机而造成的发动机损坏；三是车辆因涉水行驶而造成的发动机进水损坏；四是车辆

涉水行驶熄火后，二次打火造成的发动机进水损坏；五是为避免发动机进水损坏而发生的施救和保护费用。

全险一般不包括涉水险

涉水险作为一款附加险产品，不能够单独购买。根据保险合同要求，车主只有在投保了车损险后，才可以投保涉水险。车主知晓的“全险”概念，仅仅是一个笼统的说法，通常只包括车损险、商业第三者险、盗抢险、车上人员责任险和不计免赔特约条款，一般不包括涉水险。



该负责人表示，车主购买了“全险”，并不代表投保了全部险种，也不意味着车辆获得了全部的风险保障。

理赔流程方面，涉水险与车损险基本相同，环节包括：车主报案——

保险公司查勘施救、车辆移至修理厂——修理厂拆检——保险公司定损——维修车辆——车主提交索赔单证——保险公司支付赔款。

30万元的新车保
费约200元

涉水险的赔偿限额通常与车损险一致，也有部分保险公司涉

所谓涉水险，是车辆损失险的附加险。它主要是对车辆在积水路面涉水行驶或被水淹后致使发动机损坏给予赔偿。

按以往经验，台风暴雨天气下，车主容易遭遇车辆被水淹或涉水行驶导致发动机进水等事故。

涉水险产品采用定额方式，赔偿限额分为1万元、3万元、5万元几个档次。深圳市保险同业公会提醒，车主在购买涉水险产品时，要仔细了解相关条款内容，根据自己的风险承受能力选择合适的产品。

值得一提的是，目前涉水险产品均约定了20%的免赔率，这意味着仅投保涉水险车主还不能获得修复发动机费用的全部赔偿。如果车主希望获得全部赔偿，还需要购买不计免赔率特约条款这一产品。

到底涉水险保费多少呢？一般为车损险保费的5%，如车主同时投保不计免赔率特约条款，则需要在此基础上再多支付15%的保费。以一辆价格为30万元的新车为例，投保涉水险的保费为200元左右；同时投保涉水险和不计免赔率特约条款，保费为230元左右。如果投保车辆的使用年限超过1年，则保费水平会有所下降。

(据《深圳晚报》)

实体经销商 提升服务才是正道



近年来，不少汽车制造商通过与电商平台合作的方式进行试水，如上汽、宝马、奥迪、东风日产等都已进入电商平台，并取得了不错的销售业绩，大有星火燎原之势。而作为销售实体的经销商也遭遇到了挑战性的冲击。

J.D. Power的分析指出，目前国内的消费者大多选择一些第三方的网站去查看车型信息、价格信息等，但这些所谓的第三方网站其实是没有品牌忠诚度可言的。即使一些汽车品牌开始做自己的网上电商平台，推广自身的品牌、车型，但消费者仍需要一个地方去体验车辆并接受服务，因此线下的实体经销商依然扮演着一个非常重要的角色。

其实，目前汽车业内也明白

这个道理，虽然汽车电商在价格上具有一定的优势，但在体验和售后环节却依然需要到实体4S店来完成。4S店模式也好，电商平台也罢，都是销售汽车的一种方式。如果没有实体服务的支撑，都无法维系好这种营销手段。同时，现在的消费者对于汽车服务的依赖不是在削减，而是不断加强。

如今，中国汽车市场已告别了高速增长，进入到稳定的增长期，单纯的汽车销售利润已大不如前，经销商生存愈发艰难、卖车不挣钱也成为业内的共识，但越是这个时候，越需要加强服务，将业务重点转向汽车售后市场，并不断提升其在经营利润中的比重。毕竟，实体服务是电商模式

暂时还无法替代的。

与此同时，在国家相关部门的促进下，汽车经销商固有的品牌授权销售即将被打破，这也意味着今后经销商可以销售任何品牌的车辆，而不再受品牌厂家的限制，但这并不等于经销商的服务功能被取消。

从长远来看，处在互联网时代，电商平台作为现有实体经销商销售模式的补充，网上卖车抢夺实体经销商的生意已成为趋势。但经销商所承担的试驾体验、售后服务等实际功能仍然不可或缺，实体经销商最终会以目前的销售为主，回归到以体验和服务为王的角色，而只有不断提升服务才可避免被电商平台所淘汰。

(据《北京商报》)

经常有些车主因为各种原因，将自己的汽车长期停放某处。不仅成为了“潜在”的僵尸车，而且这样的做法对车也没有好处，很容易造成安全隐患。

现在，汽车用的一般是铅酸蓄电池，其特点是一旦汽车停驶就会产生自放电。在正常条件下，蓄电池每昼夜自放电可使电容量下降1%以上。尤其严重的是，蓄电池长期自放电后，极板表面产生硫化物，影响蓄电池再充电的效果，最终导致蓄电池提前报废。

四是长期停放后，轮胎会变形。汽车停驶后，汽车重量由4个轮胎

勿将汽车长期停放

李先生近期要到外地工作一年半时间，对于他在东莞的汽车，他打算将车停放在车库里，但是又担心汽车长期不使用，反而容易坏，经再三考虑后，他决定将车寄放在亲戚家，让亲戚使用他的汽车。

对于汽车为什么不能长期停放，有汽车专业人士表示：

一是油封容易老化。因为车辆停驶，油封四周的接触受力总是不均匀的，直到油封发生永久变形，这样非常容易漏油。

二是机油氧化腐蚀机件。车辆长期停驶，机油氧化的现象会很严重。当再次启动时，气缸与活塞会形成干摩擦或半干摩擦，加速零件的磨损，而且阻力大大增加，造成启动困难。

三是蓄电池提前报废。

接触地的部位承受，从而造成接触部位受压收缩变形。汽车停驶时间越长，变形部位越不易恢复，使轮胎四周的重量分布发生变化，滚动半径不均匀，造成轮胎不平衡。一旦汽车进入高速行驶后，就会发生车身抖振，加速轮胎的磨损，还给行车安全带来隐患。

五是长期停放后，汽车的电子元件易出故障。汽车的电子元件及连接件有一个共同的特点，就是要防水、防潮和防腐蚀，否则就会引发故障。对于停驶车辆的电子元件或插线接头，受潮的可能性就会大大增加，并且停驶时间越长，发生故障的概率就越高。

(据新华网)