

中秋将至 白酒价格不涨反降

争相降价扎堆中端市场

尽管距离中秋节的到来还有一个多月，但即将迎来旺季的白酒市场早已硝烟四起。两年前还逢中秋涨价的高端白酒，如今却竞相自降身价以搏大众市场。

尽管线下促销仍不温不火，但线

一线白酒 今年中秋最实惠

以往每临中秋，白酒企业最流行的动作就是涨价。而如今，随着市场格局变化，各大主流白酒也风向大变，纷纷降价。

率先掀起降价潮的是五粮液。目前，52度水晶瓶装五粮液零售指导价下调为729元/瓶，团购价下调为659元/瓶，同时五粮液1618的出厂价、团购价、建议零售价也有所下调。

随后，泸州老窖迅猛跟进，宣布国窖1573将于中秋节对产品价格进行下调。其中52度国窖1573经典装市场零售价将从1589元/瓶调整为779元/瓶，降幅超过了50%。

白酒“一哥”茅台也坐不住了，开始“暗降”。贵州茅台前不久也宣布面向空白市场和非饱和市场进一步降低代理门槛，以期扩充经销商渠道。虽然茅台未明确提出降价，但在业内看来，其降低准入门槛的做法，寻求扩大销量的意图大于求挺价，必将带来终端价格在今年旺季的下行。

记者近日走访广州市内各大商超及酒水专营店发现，今年中秋高端白酒价格稳中有降，并未出现往年的涨价情况。有业内人士表示，高端酒价格仍面临较大的下行压力，预计较长时间内仍将处于低谷。

白酒专家肖竹青则认为，经过两年的调整后，不少知名品牌已经缓过劲儿来，现在要回过头来抢市场份额，很有可能会引发连环效应。

线下促销不温不火 电商优惠异常火爆

记者近日走访广州市场发现，目前广州市面上53度飞天茅台价格维持在1000元/瓶左右，52度五粮液水晶瓶价格则在700元/瓶上下徘徊，未出现涨价。

本地某经销商对记者表示：“去年中秋最多也就是优惠几十元，五粮液水晶瓶去年中秋降100元之后也要800多元/瓶，但今年在中秋优惠之前就已经降到700多元/瓶了。”该经销商称，今年中秋不打算再搞降价活动，“再降就没饭吃了”。

记者在越秀区多家酒水专营店了解到，尽管许多店内仍打着降价促销的广告，但并不是专门针对中秋节市场的促销。某店内仍在做“买一送一”的活动，销售人员称，活动已延续了一个多月。尽管线下

上电商已经开启的中秋优惠狂欢却是一派热闹纷呈。此外，还有不少酒企扎堆赶在中秋节前推出了多款中端价位的新产品。如此一来，今年中秋，消费者不仅能享受实惠，还将拥有更多选择。

促销

不温不火，但线上的中秋节专场促销却早已引爆。

记者近日在多家电商平台上发现，53度飞天茅台的价格不少已低于900元/瓶。记者在天猫上搜索53度飞天茅台500ml装得知，目前，茅台官方旗舰店售价仍为1159元/瓶。不过，购酒网官方旗舰店内售价降到886元/瓶。

记者在京东网上搜索52度五粮液水晶瓶发现，京东自营产品已降至659元/瓶，天猫中酒网官方旗舰店则售价645元/瓶。

记者近日从酒仙网相关负责人了解到，酒仙网已趁中秋来临之际搞起了5周年庆。例如，购买泸州老窖典藏精品酒水就送苹果电脑，而在酒仙网各平台下单购买伊力特产品订单中的第一单，可获得康佳50英寸彩电一台。

中酒网也于8月5日开始“10万瓶好酒0元购”的中秋促销活动。

酒企逆势推新抢市 新品扎堆中端价位

主流高端酒竞相自降身价外，近期还有不少酒企趁机利用推出新品等手段来抢占市场。

据悉，西凤酒股份有限公司前不久刚刚宣布推出西凤酒旗帜产品。据了解，西凤酒股份有限公司新推出的“旗帜西凤酒”共有两款产品，一款为绿瓶产品，终端零售价在400元/瓶以内，而另一款水晶瓶的产品终端零售价在300元/瓶左右，此价位与剑南春接近。

主打“低醉酒度”的洋河微分子酒也即将上市，价格定位于400-600元/瓶，目前已推出品鉴版。

据相关负责人介绍，微分子酒的特点十分鲜明，最大的优势就是酒体中的分子非常小，不上头、醒酒快，且含有许多活性微量成分，酒质既丰满绵柔，又具有低醇、多饮不醉的特点。

此外，剑南春在网络上开售新品“火玲珑”，兰陵集团也在酒仙网发布新产品“兰陵王·将军酒”。

有业内人士指出，与往年集体涨价不同，今年中秋不仅高端白酒主动降价，二线次高端品牌推出的新产品也多扎堆于中低端价位，这是市场仍在调整的表现。

该人士称，站在消费者的角度来看，今年中秋不仅能买到实惠的酒产品，还能拥有更多的品类选择。

不过，另有业内人士认为，具体效果如何，还得看消费者买不买账。

(据《广州日报》)



消费参考

编者按：

本栏目充分利用新华社、人民网等主流媒体的有关白酒消费的批评稿件，把一些带有普遍性、针对性的新闻集纳在一起，目的在于针砭时弊，引导消费，弘扬正气，引导舆论。本栏目每期，欢迎广大读者荐稿。

亚马逊被曝销售假茅台五粮液

记者日前收到消费者爆料称，亚马逊网站销售贵州茅台、五粮液等假酒。

从亚马逊的网页上看到，在“食品、水”-“白酒”一栏下面，有一款名为“五粮液52度浓香型85红标版收藏老酒四川特产中国名酒(非常规五粮液)五粮液收藏酒”的白酒，售价为170元/瓶，网站同时显示购买这款酒节省98元(6.3折)。从仅有的两篇买家评论来看，这款酒有一定问题，该消费者评论道：“酒不是1985年的酒，标识都是做旧的，30年标签没有任何地方脱胶、氧化脱落是不可能的。”

除此款五粮液外，其以170元/瓶价格销售的五粮液52度浓香型87黄标版收藏老酒，其在商品名称里一样加上了“非常规五粮液”的字样。这两款酒的销售和配送均是由金卡顿酒业直接销售和发货。

除此之外，“金卡顿”还以低价销售数款茅台。例如，一款名称为“83五星茅台83茅台、五星地方国营茅台83版茅台53度陈年老酒、酱香型白酒500ml纯粮酒(非茅台股份的五星茅台)”的茅台酒，销售价格低至170元/瓶。“68版五星茅台68茅台、木寨老版珍藏内供酒、五星地方国营茅台68版茅台53度陈年老酒、酱香型白酒500ml纯粮酒(非茅台股份的五星茅台)”这样的茅台销售价格仅要180元/瓶。

但是在专业白酒收藏投资交易网站上，一瓶1989年53度的铁盖茅台销售价格就达到3850元/瓶；亚马逊将68版的茅台卖180元/瓶，售价却不到其二十分之一，难免让人产生怀疑。

业内人士认为，“1985年的五粮液老酒，现在价格在3000元/瓶上下，而茅台的价格更贵，在5000元/瓶左右，这样的酒100多块钱就想买到，根本不可能。”

截至目前，上述产品已在亚马逊下架，但通过关键词搜索依然能够找到亚马逊销售的痕迹。亚马逊并未对此作出回应。“金卡顿”也并未被亚马逊移出。

不少消费者对亚马逊售假货的问题表示出愤慨，有消费者称，在亚马逊上买到了假的天梭手表后甚至遭到了客服的推诿。这位消费者表示：“作为一家国际知名网站，亚马逊针对商品的审核不严格，并且客服人员也没有积极主动进行协商和解决，让人感到很气愤。本人善意提醒大家，最好不要去亚马逊购买产品了。”

有消费者对亚马逊对第三方销售监管不严提出了强烈质疑。认为“第三方真的很多假货，自营的产品又少，数量跟易迅和京东差远了”。

今年3月，央视财经频道就对亚马逊卖假冒化妆品的情况给予了曝光。央视曝光后，亚马逊中国发布公告，称对假货采取零容忍政策，并永久关闭了相关卖家店铺。亚马逊中国同时表示，对任何出售假货的卖家，亚马逊将立即并永久关闭其店铺。但是此次曝出的涉嫌销售假酒表明，亚马逊并未履行承诺。(中白)