



检测数据 8 月起定期公布

家电业对自卖自夸行为说“不”

未来，家电产品的参数性能将像手机、电脑等产品一样透明化。记者日前从国家家用电器质检中心获悉，自今年 8 月开始，质检中心会定期向外界公布洗衣机、冰箱、空气净化器等产品的监测数据。对此业内专家分析称，随着产品检测数据的公开化，将有利于消费者的对比和监督，行业内偷工减料、能效虚标等行为也有望终止。

检测数据对外公开

日前，国家家用电器质检中心宣布，自今年 8 月开始，会对外界公布家电产品的检测数据。公布途径为主要质检中心的相关媒体网站及杂志，涉及品类包含洗衣机、冰箱、空气净化器等产品。

国家家用电器质检中心综合业务部主任张仁生告诉记者，首批数据于 8 月中旬左右发布，依据国家标准，各项检测指标都会按照合格与否、合格等级的形式予以公布。同时，质检中心还将加快相关网站数据发布平台的搭建速度，争取在年底建立起完整的产品检测数据库。这也就意味着今后消费者在购买家用电器产品前，可以通过一些网站对购买产品做一个参数、性能的初步了解和对比。

杜绝行业参数虚标

对外公布监测数据，主要是为了进一步杜绝行业指标虚标、偷工减料的现象。据张仁生介绍，为了在有限的市场空间里争夺更多的利润，家电企业各出奇招，有的企业靠技术以及实力转型升级，激战高端；也有企业靠偷工减料和虚标指标牟取暴利。在今年的国家抽查过程中，性能指标不合格成为洗衣机抽检的主要问题。

据业内人士介绍，企业为了降低成本、追求利益最大化，当前家电市场偷工减料，能效、容量虚标等现象十分普遍。如在洗衣机领域，有些品牌产品使用的电机铜线过细，而有些干脆选用铝线，使得产品在能效、使用效果方面均不达标。除了影响使用效果外，有些指标不合格则会直接给消费者带来巨大的安全隐患。如有些企业产品的附加绝缘措施不使用绝缘护套，而改用绝缘胶带。一些企业对于波轮洗衣机的上盖采用钢化玻璃材料，如果不相应地增加阻尼装置，重量大幅增加的上盖自由下落时，有可能会砸伤甚至砸断使用者的手指。

相比洗衣机行业而言，空气净化器领域虚标参数、夸大宣传的现象更是比比皆是。现阶段，上至万元、下至数百元的空气净化器，都对外宣传 PM2.5、甲醛、苯等污

染物去除率高达 99%、99.9%、99.99%等，但在实际使用过程中往往很难达到这些标准，主要原因在于，这些参数往往是在特定的检验环境和时间所得出的。

促进行业公平竞争

为了杜绝上述问题的发生，作为国家认证认可监督管理委员会指定的强制性产品认证检测机构，国家家电质检中心希望通过数据公开化的方式，增强市场的监督力度，促进行业的良性竞争。

对于相关产品检测的结果，业内专家称，将使市场和消费者有权威证据可循，这对于产品的质量和口碑是一次考验，也是对于市场监督透明化的一次进步。希望这种公开检测结果的方法能够逐步覆盖所有家电产品，让产品质量和信息做到真正的透明，让投机取巧的企业和产品更快地被市场所淘汰，进一步推动技术创新的发展速度。

中国电商业协会营销委员会执行会长洪仕斌表示，检测数据的公开可查，使消费者了解家电产品的内在指标成为可能。通过各个品牌的检测结果，也可以给消费者的选购提供一个横向比较的依据，同时，这样的公开方式也对家电市场起到了一定的引导、监督和规范的作用。（北商）

兰州率先出台 3000 元补贴政策

壁挂炉行业将迎来首个发展春天

在居民分户采暖和节能环保的共同推动下，壁挂炉市场迎来了首个政策利好。日前，兰州市政府率先出台了燃气壁挂炉补贴政策，对用户 提供 3000 元的财政补贴。在业内专家看来，随着地区性政策的推动，燃气壁挂炉市场的培育速度将会加快，整个行业也将迎来首个发展春天。

补贴政策推动行业发展

日前，兰州市政府办公厅下发的《兰州市未供暖建筑供热设施配套建设实施方案》(以下简称《方案》)指出，兰州市将采取就近并网、新建热源及天然气壁挂炉和电采暖三种方式实施改造。

按照《方案》规定，对采取电或天然气壁挂炉采暖的用户，市级财政按照 2000 元/户的标准予以补贴，区级财政按照 1000 元/户的标准予以补贴，这意味着每户能够获得 3000 元的财政补贴。

对于此次供暖建筑供热设施的改造方案，兰州市政府方面表示，主要是根据受热对象零散分布的实际情况，对未供暖建筑供热设施配套进行多举措建设方式。他们预计，将用 2~3 年的时间完成近郊 4 区 1187.69 万平方米未供暖建筑的供热设施配套建设，基本取代分散小煤炉采暖方式，进一步削减城区供热燃煤消耗，不断提升城区空气质量。

国内外巨头瞄准市场前景

其实早在国家发布政策前，一些国外的壁挂炉生产企业就看中了中国壁挂炉市场的广阔发展前景。日前，来自意大利的壁挂炉品牌依玛便提出了 2014 年中国战略，今后将进一步加强渠道建设，向纵深发展，扩大城市覆盖。另外，将进一步完善经销商体系和售后服务体系。

事实上，壁挂炉市场传统的国内外知

名厨电企业都有涉及。记者通过调查发现，在中国壁挂炉市场上，国外品牌和国产品牌多达 400 余个，竞争较为激烈。像厨电巨头万和、华帝、阿里斯顿等，都推出了大量产品。

之所以国内外企业纷纷进入壁挂炉市场，一个很主要的原因在于分户式采暖将成为未来市场的主流。中怡康研究机构品牌中心总经理左延鹤认为，随着消费者对生活品质的日益追求，加上国家对节能环保的推动因素，健康、舒适、节能的家庭热水采暖系统将成为消费者的首选，而这些正是壁挂炉所能够提供的。

壁挂炉市场迎来首个井喷期

壁挂炉行业在中国虽然已发展了 10 年，但相对来说还是一个比较新的行业，大多数消费者对这个行业还不是了解。事实上，燃气壁挂炉的安装没有太多限制条件，只要家里有燃气供应(用天然气、液化石油气或煤气均可)，同时有合适的安装地点可以悬挂设备，并能保证燃烧废气顺畅排出(如阳台或厨房位置)即可。

据业内专家介绍，相对于暖芯地板、电暖器、空调采暖等方式，壁挂炉可将采暖、家庭生活热水两大需求合二为一，具备舒适安全、节能环保等特性，目前主要市场在南方地区。住房与城乡建设部科技发展促进中心供热平台南方供热专家组相关负责人表示，主要是国家从产业政策上调整了发展方向，南方供暖基本上都是分户供暖。

据某从业人员介绍，2013 年燃气壁挂炉行业发展较快，如今北方很多家庭都采用分户供暖。一方面是因为房地产开发的时候，燃气属于必须安装的管路，如果安装壁挂炉能够实现统一收费，管理更加方便。其次，现阶段集中供暖已经无法完全满足消费者的需求，尤其是在冬季前后的一段时间，而壁挂炉则能够很好地解决这一问题。

中国电商业协会营销委员会执行会长洪仕斌表示，现阶段，相对其他热水器产品来说，壁挂炉仍是一个小众细分领域，用户相对较少。主要原因在于市场普及欠缺，随着政策的普及加上大量企业的发力，未来壁挂炉将迈入高速发展期。

(陈维)

