

打车软件骤然遇冷：

24亿元补贴为何留不住消费者的心

新华社上海8月18日电 (记者 周蕊) 一度红火炙热的打车软件,正在经历着“冰火两重天”般的骤然变化:继取消对乘客端补贴之后,滴滴打车与快的打车近日均停止了对司机端的补贴,随之而来的市场“冰冷”扑面而至。

在经历了数月激烈的“烧钱大战”之后,24亿元补贴却未换来消费者的黏度,打车软件市场如今正走到发展的十字街头。

打车软件遭遇“冰火两重天”

一轮、两轮、三轮……直到五轮,记者14日早高峰时段在上海市区都未能用“滴滴”和“快的”叫到出租车,而使用上海强生的叫车热线,电调中心在数分钟内就响应确认了派车。

而仅仅在数月前,同样是晴天的早高峰时段,报出同一出发地和目的地,“滴滴”和“快的”的响应都只需一轮,响应时间也多在90秒左右。在“补贴白热化”的年初,这一结果更被缩短到60秒以内。

司机师傅王盛曾是“滴滴”和“快的”的重度爱好者,但从夏天起,曾经让他“有时候晚上做梦都听得到”的滴滴声频率渐渐低了下来。8月份开始,王师傅索性不再给原来专门用来接单的手机续订流量套餐,回归了听电台、接电调的“老路子”。

王盛是上海第一批使用打车软件的司机之一。他今年初刚刚加入时,正逢两家打车软件“烧钱战”的高潮,“一个月就多赚了一个三星note3,专门用来抢单。”

为了使用打车软件,司机师傅施鑫5月专门购买了一款手机,并包了5G的流量,“结果没过两个月,补贴就‘跳水’了,干脆把手机给儿子用了。”

近日,交通运输部发文明确指出要“逐步实现出租车电召服务统一接入管理”,使打车软件合法市场地位正式确立。然而,打车软件合法化的同时,是乘客叫车成功率下降、司机使用积极性变差的现状,曾经热火朝天的打车软件黯然遇冷。

24亿元补贴“打水漂”?

数据显示,截至5月17日两大打车软件停止乘客现金补



贴,滴滴打车已补贴了14亿元,快的打车补贴超过10亿元。在多重因素影响下,24亿元补贴正面临“打水漂”的危险。

补贴“高台跳水”是影响最大的因素。从原本最高13元变为7月起的零补贴,乘客端和司机端补贴的取消直接影响了双方的积极性。

一项门户网站调查显示,两大打车软件停止现金补贴后,有52%的网友表示没有补贴后不会再用打车软件,仅有28.5%的网友表示还会继续使用。

王盛给记者算了一笔账,不算手机等硬件的投入,运营成本一般包括空驶里程、电话费和手机流量。空驶一般在一公里左右,算8毛钱;电话一般确认一次到两次,算6毛钱;无线上网卡5G套餐每个月200元,平均到每单不到1元钱;加上不再接单的时间成本,除非是去机场等“好活”,市区内一般的实时叫车的成本在2~3元,没有补贴的话等于自己贴钱接单。

打车软件也遭遇了电调中心的强烈“围追”。以上海的强生、大众出租车公司为例,4元的调度费和免费通话功能使得曾经一度让司机觉得颇为鸡肋的电调接单再度增加了吸引力。王盛说,以前乘客有了变化也难以直接联系司机本人,有了对讲机功能后,每单能免费和消费者通话两次,接客少走弯路。

监管部门“堵截”也不容忽视。多个城市陆续对打车软件做出了种种规范措施,上海、南昌、乌鲁木齐等城市在高峰时段禁止使用打车软件,苏州直接叫停社会打车软件。此外,在不少城市的机场、火车站等设立统一出租车调度服务站或实行排队候客的场所,打车软件被禁止使用。

打车软件未来走向何方

在打车软件市场遭遇“高台跳水”的情况下,如何继续保持消费者和司机的热情,应对逐渐成为业内新热点的拼车软件和租车软件的竞争,这些都是打车软件今后发展必须要思考的问题。

专家指出,打车软件在“烧钱大战”后,在继续培养和保持用户习惯方面需要更多的创新。无论是O2O整合营销活动还是会员制优惠,打车软件为用户热情“保温”还有很长一段路要走。

与此同时,打车软件在创新自身服务的同时,也需要进一步经受行业竞争等方面的考验。今年以来,互联网巨头纷纷抢滩商务租车业务,包括Uber在内的外资打车软件巨头进入中国市场,这些也都给打车软件市场带来了更多的冲击。

此外,交通运输部此前发布了《关于促进手机软件召车等出租汽车电召服务有序发展的通知》,不仅要求逐步实现即时召车需求信息只能向空载出租汽车推送和播报,还要求逐步实现各类电召需求信息通过统一的城市出租汽车服务管理信息平台运转、全过程记录和播报。这一条也被视为官方有意“收编”打车软件,给打车软件的未来带来了一定的不确定性。

尽管面临新的挑战,但业内专家指出,在此前的“烧钱大战”中,打车软件的便利性与智能化已受到了用户的普遍认可,形成了新的出行习惯。补贴并非打车软件发展的唯一条件,培养用户黏性也并非只此一途。下一步打车软件市场能否发展,取决于能否重新找准定位,并形成有效的盈利模式。

我国将开展互联网领域侵权假冒专项整治

新华社北京8月18日电 (记者 陈炜伟 陈翰哲) 商务部新闻发言人沈丹阳18日说,全国打击侵权假冒工作领导小组把打击互联网领域侵权假冒作为工作重点,从今年下半年开始开展为期半年的专项整治。

沈丹阳当日在商务部月度新闻发布会上说,近年来,我国电子商务快速发展,年交易规模已经突破10万亿元人民币,年均增速超过30%,其中网络零售达到1.85万亿元,成为世界网络零售的第一大国。但与此同时,电子商务领域侵犯知识产权和销售假冒伪劣商品现象也呈现上升趋势,而且手段不断翻新,具有虚拟化和智能化的特点。

针对这种情况,全国打击侵权假冒工作领导小组把打击互联网领域侵权假冒作为工作重点,从今年下半年开始开展为期半年的专项整治。这次专项整治有四个主要着力点:一是选取国内外关注的重点商品和问题集中突破;二是加强部门间、区域间的执法协作,形成打击合力;三是深挖制假的源头;四是坚决查处一批典型案件,关闭一批违法网站,端掉一批制假窝点。

他说,在专项整治的基础上还要摸清互联网侵权假冒的特点,研究制定有效的监管办法和治本之策,切实维护消费者的合法权益。

吐司面包“绘”国画



8月18日,一名游客在山东青岛世园会植物馆内拍摄面包画。

2014青岛世界园艺博览会园艺文化中心入口,一幅长7米、宽3米的大型水墨牡丹国画《瑞祥如意 国色香远》十分醒目,与传统宣纸作画不同,它是选用2000余片吐司面包片,采用烙画和烘焙相结合的工艺“绘制”而成。

新华社记者 李紫恒 摄

夹心族

城市里,一批步入而立之年的80后年轻人结婚生子,在“上有老下有小”的夹层中,正面临“养老”又“养儿”的双重压力。

新华社发 朱慧卿 作