

周口市“祥龙四五杯”第二届划拳拳王争霸赛本月底开赛

参赛者皆有礼品 获奖者皆有丰厚的美酒奖品

□记者 付永奇 梁照曾

本报讯 以技会友，以酒会友，礼仪之邦，美酒福地，传承酒文化，是民间的一大盛事。由祥龙四五酒业冠名的周口市“祥龙四五杯”第二届划拳拳王争霸赛将于本月底开赛。本次大赛只接受现场报名，参赛者皆有礼品，获奖者更有丰厚的大奖。

“祥龙四五杯”周口划拳拳王争霸赛，是周口报业传媒集团精心打造的2014年秋季周口大型汽车酒水联展中最精彩的活动之一，也是周口报业传媒集团和祥龙四五酒业精诚合作开展的盛大酒文化活动之一。去年秋季，周口报业传媒集团曾成功举办了首届划拳

拳王争霸赛，以参加人数之多、酒艺之多彩、酒技赛事之激烈、奖品之丰厚，在社会上引起不小的轰动，成为周口市民关注的盛事。

今秋，周口报业传媒集团和祥龙四五酒业再度合作，经过近一段时间的运作和精心策划，第二届划拳拳王争霸赛擂响战鼓，将于8月28日至31日在2014年秋季周口大型汽车酒水联展上开赛。作为赛事主办方之一的祥龙四五酒业，更是进行了精心筹备，不仅抽出多名业务骨干组成服务队伍，保障赛事全面顺利进行，还为每位参赛选手备足了奖品。

本届划拳拳王争霸赛采取现场报名的形式进行，参赛者将分成16个

组，按照公平、公开、公正的原则和“三局两胜制，每局3拳，先胜两拳的胜一局，先胜两局的为胜者”的评判标准，严格按照比赛纪律和比赛规则要求，进行16强、8强、4强等比赛，推动赛事有条不紊进行。

由于参赛选手来自民间，各自的酒文化背景不同，划拳形式也不同，大赛组委会仍坚持“多元酒文化风情”的赛事理念，吸纳了带有各种酒令文化的选手参加比赛，相信有不同风格的选手参加的比赛更有看点。凡参赛的选手皆有礼品，获奖者有丰厚的美酒礼品，受社会各界关注的拳王得主奖品更是一份令人惊喜的大奖。

小店卖“四五”大奖乐店主

□记者 付永奇 文/图

本报讯 8月13日下午，周口市区居民王中义（如图）从祥龙四五酒业营销人员手中接过一辆崭新的电动自行车。这是中义副食店卖四五酒中的第一个大奖，也是今年祥龙四五酒业在促销活动中送出的第77辆电动车。

中义副食店位于周口市区文昌大道东段，面积仅有20多平方米。从去年开始，该店成为祥龙四五酒业的经销商，主要经销周口特曲、四五老窖等中低端产品。由于产品品质优价廉，深受周边市民喜爱。当天上午，王中义和朋友在家喝四五老窖“精6”时中得此奖，乐得他们8人喝下了5瓶酒，竟然一个都没醉。“以前，我只中过一些像‘再来一瓶’这样的小奖，没想到这次竟然中了一辆2000多元的电动车，看来‘四五’真是诚信经营、让利市民啊！”王中义乐呵呵地告诉记者。



古井贡酒上半年净利3.58亿元

券商称将率先走出危机

8月12日，古井贡酒公布了中期报告，公司上半年录得净利润3.58亿元，虽然仍有小幅下滑，但是相较于目前已发布业绩或业绩预告的其他白酒上市公司，公司在行业深度调整中表现优异。有券商直言，古井贡酒将成为率先走出危机的二线区域龙头。

中期营业收入小幅增长

尽管古井贡酒净利润仍较上年同期下滑4.78%，但其营业收入有所增长，预收账款甚至翻番。

中报显示，古井贡酒上半年实现营业收入23.90亿元，同比增长3.61%；归属于上市公司股东的净利润3.58亿元，同比下降4.78%；基本每股收益0.71元。

此外，公司未来业绩的先行指标预收账款还出现接近1倍的增幅。截至2014年6月末，公司预收账款总额为2.93亿元，较期初数增加99.19%，这意味着经销商对于古井贡酒的信心较强。

对于增长的原因，公司称：“端午节销售旺季销售订单增加。”

存货方面，公司报告期内存货期末余额为11.49亿元，相较于期初余额10.75亿同比微增6.88%。

值得注意的是，相较于目前已公布的白酒上市公司业绩，古井贡酒的表现稳健。对此，有白酒业内人士认为，这主要是因为目前白酒市场已经从“政务消费”为主导转向“大众消费”时代，100~300元/瓶的价格带正成为行业主流，而古井贡酒的主营产品年份原浆等正好处于该价格带，有广大的市场消费基础。而其他白酒企业多过于依赖高端酒，在高端大幅下滑时业绩难免跳水。

业绩优于其他二线白酒

古井贡酒的业绩企稳在今年第一季时已现端倪，中报进一步验证了公司在行业调整中有别于其他二线酒企的恢复能力。

与安徽本土另一家上市白酒企业金

种子酒相比，公司本土龙头的地位进一步企稳。根据业绩预告显示，金种子酒2014年1~6月份净利润预计同比下滑70%~90%。

至于其他二线区域白酒，今年上半年，山西汾酒预计净利同比下滑60%~70%，酒鬼酒预计净利同比下滑227%~260%，沱牌舍得预计净利同比下滑60%~90%，水井坊预计亏损超过1亿元。显然，古井贡酒业绩表现稳居二线区域白酒之首。

方正证券在研究报告中直言，基于公司优秀的管理团队、省内深耕的渠道能力、定位大众的产品以及“八大”的品牌能力，古井贡酒将成为率先走出危机的二线区域龙头。

不过值得注意的是，古井贡酒的大本营安徽市场，今年口子酒、迎驾贡酒即将加入IPO阵营，安徽市场将迎来四家白酒上市企业，竞争将进一步加剧。

(周可)

周口白酒排行榜

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列，本期截至8月18日16时。)

“周口白酒排行榜”
邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。
周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。
周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。
周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。
现在周口流行什么酒？请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票，让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中，发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式：白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内)，发至13839412578。
“周口白酒排行榜”每周一更新，欢迎您的关注。

现在流行什么酒？
请看周口白酒排行榜

招 商

洛阳杜康控股有限公司现招商水、淮阳各乡镇总代理。要求：有固定客源，有销售团队者优先。

咨询电话：18939494000 张经理
13353945558

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票；菜品中有异物；被迫接受最低消费；油烟扰民；假冒伪劣酒水；服务态度恶劣；强制使用一次性消毒餐具；.....

发现以上情况，请拨打监督热线电话，我们将在第一时间关注您的呼声，通过记者的调查与呼吁，引起有关部门的重视，让您的合法权益得到维护。