

洋河·微分子酒惊艳上市

最近，酒桌上有个词儿开始悄悄流行，它就是“微三壶”。而在这之前，人们熟悉的是“拎壶冲”的说法，讲的是男士拎着分酒壶去敬酒，因此被打趣地称作“令狐冲”（拎壶冲）。

从“拎壶冲”到“微三壶”，这一有趣的变化其实源于一款新酒的上市。经过长达 5 年时间的研发，一款命名新颖、品质独特的洋河·微分子酒惊艳上市，不仅颠覆了白酒行业，也在改变着消费者们舌尖上的选择。

刚上市即有人喊出“微三壶”

来自南京秦淮区的杨先生，据称是最早喝到洋河·微分子的消费者之一。他介绍说，第一次喝到这款酒是在 8 月初的朋友聚会上，33.8 度喝起来像 40 度的口感，不像有些酒在这个度数上就很寡淡且水味大，“这酒感觉很好，的确更绵柔不易醉。”

一位洋河的经销商表示，洋河·微分子酒刚刚导入市场，暂时只有少量的消费者已经品尝到这款酒，大家的评价都很高，喝着很绵柔舒适，所以也就有了“微三壶”的说法。

在他看来，洋河·微分子酒全面上市后，一定非常受欢迎。从专业的角度看，其产品特点十分鲜明，最大的优势就是酒体中的分子非常小，不上头、醒酒快，且含有许多活性微量成分，酒质既丰满绵柔，又具有低醇、多饮不醉的特点。他补充说，现在“微三壶”的说法，已经在那些先品尝到这款新品的消费

群中流传起来，平时喝一壶的现在都敢喝三壶了。

比葡萄酒还健康

在决定研发此酒前，洋河的市场调研团队收集了超过 10 万份的消费者调研，超过 87%的消费者表示支持洋河开发微分子产品。

为什么想到要推出洋河·微分子酒呢？洋河的一位内部人士透露说：“由于一些传统老品牌白酒度数高，酒量较小者喝了之后容易上头，导致一些爱酒人士只能望酒兴叹。据科学研究表明，我们酒量的大小取决于身体中酶的多少，酶多的人酒量大一点，反之酒量就小，酶解酒实际上可以解释为化学方式解酒。”

因此，为破解这一难题，洋河股份专门成立了技术团队，用 5 年时间研发出一款颠覆性白酒——洋河·微分子酒。经过长期深入研究，洋河股份掌握了健康微分子的形成机理，通过对传统白酒发酵工艺进行了革命性调整和创新，在自然发酵过程中实现健康微分子物质的生成，从而赋予了微分子酒独特的健康品质，是中国白酒行业取得的一项颠覆性重大突破，成就了如今的洋河·微分子酒。

这位人士补充说，洋河·微分子酒有三大特点，一是分子量小，所以代谢快、醒酒快；二是微量成分多，所以品质更绵柔、口感更独特；三是健康元素多，该酒健康物质的

含量远超其他白酒，具有抗衰老、抗氧化等特征，对人体健康十分有益。所以，即使与大家心目中健康的葡萄酒相比，洋河·微分子还要更健康。

饮健康酒，消费者有了新选择

事实上，中国白酒一直作为一种交际需要，而不是一种生活方式，比如，我们非常讲究酒桌文化，很少强调健康二字。然而，如今这一切都在改变。

“从当前看，我觉得白酒里面，大家最关心的是健康问题。”谈及当代的白酒，国家级白酒评酒员曾祖训有此评价。摆在眼前的现实是，随着生活水平的提高和健康意识的增强，作为消费者，现在最关心的已是喝酒伤身的问题。因此，对健康的诉求将是未来白酒的方向和路径之一。

而洋河·微分子，恰在这个消费大背景下应运而生。对此，北京和君咨询集团副总裁林枫指出，对于现在的白酒行业而言，产品创新更加重要，微分子酒为整个白酒行业注入了“大健康”因子。

有业内人士分析说，洋河是很前瞻性的创新酒企，一直在洞察消费者的需求变化，清楚白酒消费者需要什么。比如，早在 1998 年，洋河就打出了“绵柔健康牌”，提出“白酒在味不在香”，更加注重消费者饮酒的舒适度和健康需求。在那个时代，白酒行业都还没有醒过来，而竞争对手的缺陷，就是巨大的商机，

酒窖陷关门潮 高端红酒热“退烧”

进口葡萄酒量价齐跌

在白酒渐迎旺季之时，红酒行业却有些一蹶不振。记者近日获悉，2014 年上半年，我国进口葡萄酒在总量和总额上都现下滑趋势。与此同时，各地均传来葡萄酒酒窖关门歇业的消息。

进口葡萄酒库存压力大

量价齐跌已不再是白酒的专属标签。相关数据显示，2014 年上半年，我国进口葡萄酒在总量和总额上都呈现下滑。据悉，我国上半年进口瓶装葡萄酒总量为 132616088 升，同比下降 5.8%；进口总额为 641452778 美元，同比下降 9.0%；平均价格为 4.83 美元/升，同比下跌 3.5%。

此外，海关数据显示，我国进口葡萄酒早在今年第一季度就已出现量价齐跌，累计进口量为 8.8 万升，同比下降 20.7%；2 升及以下的葡萄酒原瓶进口酒进口 6.2 万千升，同比下降 18.5%。

对此，业内观点认为，国内市场需求减少，去库存压力大是进口葡萄酒量价齐跌的主要原因之一。

有业内人士指出，受中央限制“三

公”消费政策的影响，国内高端葡萄酒需求低迷，不少商家面临高库存、资金压力大的困境。同时，鉴于前几年国内葡萄酒的非理性投资热，经销商过度进口导致渠道库存压力大，进口积极性明显降低。

酒窖经营不佳成本负加重

记者近日了解到，全国各地近期都出现了不同程度的红酒酒窖关门潮。曾经作为葡萄酒行业品牌推广展示先锋力量的葡萄酒窖，如今却在全国范围内集体陷入经营困境。

记者走访了广州市内多家葡萄酒窖发现，目前多数酒窖客流量不大，多家小型酒窖已经停业。记者发现，天河北附近繁华地带某葡萄酒窖内，只有少数客人在座。该店老板何先生称，现在不光白酒，红酒生意也越来越难做。他透露：“开一家小型酒庄的前期房租、装修加货款等等要投入大笔资金，加上要负担储藏等成本，其实需要很大资金投入运作，但现在市场很不景气，特别是有些小型酒窖，资金链运转不过来只好倒闭了。”

造谣青啤为“日本控股” 一超市老板被告上法庭

近日，商丘市梁园区人民法院接到一纸诉状，青岛啤酒股份有限公司针对前期另一啤酒品牌经销商郭某恶意散布谣言诋毁青岛啤酒品牌的事件，依法提出民事訴訟，要求其恢复名誉，赔偿经济损失。梁园区人民法院已经进行立案，正在受理。

青岛啤酒在诉状中称：“2014 年 3 月，被告郭某以张贴散发小广告、口头传播及

其他方式，散布青岛啤酒股份有限公司为‘日本控股’等虚假信息，煽动消费者抵制青岛啤酒，恶意诋毁原告声誉，对青岛啤酒商丘区域甚至更广泛区域的销售产生较大的负面影响。被告的行为损害了原告的名誉权并给原告造成经济损失。为维护原告合法权益，原告依法提起诉讼，请求人民法院依法判令被告郭某停止对原告名誉权的侵害，在媒体上为原告恢复名誉，赔礼道

歉，消除对原告名誉的不良影响，并赔偿原告经济损失。”

据了解，郭某是梁园区观堂乡一家超市的老板，是某品牌啤酒在当地的经销商。由于近几年青岛啤酒进入商丘市场，使得郭某所经营的某品牌啤酒销量逐步缩小，他就想方设法打击竞争对手。今年 4 月 28 日，根据《治安管理处罚法》第二十五条之规定，郭某的造谣行为在查实后，被警方行政拘留。

记者在互联网上查询到《青岛啤酒股份有限公司 2013 年年度报告》，其中“控股股东及实际控制人情况”中明确，其控股股东为“青岛啤酒集团有限公司”，实际控制人为“青岛市人民政府国有资产监督管理委员会”，是国资控股企业。

（学新）

消费参考

编者按：

本栏目充分利用新华社、人民网等主流媒体的有关白酒消费的批评稿件，把一些带有普遍性、针对性的新闻集纳在一起，目的在于针砭时弊，引导消费，弘扬正气，引导舆论。本栏目每周一期，欢迎广大读者荐稿。

白酒中添“伟哥”

湖北一酒厂负责人已被刑拘

近日，网传湖北建始县一酒厂往白酒中添加“伟哥”以打开销路。记者 8 月 16 日从建始县公安部门获悉，该事件属实，目前酒厂负责人黄某已被刑事拘留。

公安部门介绍，涉事单位为位于建始县长梁乡陇里村的九道泉生态农业发展有限公司，公司法人代表是陇里村村民黄某。今年 1 月，为了牟利，黄某花费 2400 元从网上购买了一公斤具有壮阳作用的西地那非（“伟哥”类药物）违禁化学药品。随后，2 月下旬开始，黄某将这些违禁化学药品添加至公司生产的“帝樽酒”白酒中。黄某交代，按照每 100 毫升配制酒中添加 130 毫克西地那非的用量，一共配制了白酒约 1500 斤。

这种单瓶 100 毫升的“帝樽酒”，每瓶售价二三十元。据建始县公安局和食品药品监督管理局统计，黄某生产的含有违禁化学药品的“帝樽酒”主要销往了湖北武汉和建始本地。其中，销往武汉各处的共有 28 箱，销售到建始本地的为 50 箱，黄某还向本地熟人赠送了 54 箱。

目前，黄某已被刑事拘留，建始县相关部门正在全力追回已经流入市场的“问题酒”，关于此事件的调查仍在进行中。

（据《新京报》）