



对于如今数量庞大的中国网民而言,即时通信工具几乎成为了日常最常用的互联网应用之一。但是,长期以来由于缺乏必要的监管,也导致了各种问题的出现,不仅用户在使用过程中遇到了谣言甚至诈骗的危害,连不少即时通信工具企业本身的商誉和利益都受到了损害。因此,从用户行业看来,管管即时通信工具,无疑会更健康。

近日，国家互联网信息办公室（以下简称《网信办》）发布了《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》（以下简称《规定》），对即时通信工具服务提供者、使用者的服务和使用行为进行了规范，对通过即时通信工具从事公众信息服务活动提出了明确管理要求。根据《规定》要求，即时通信工具服务提供者从事公众信息服务需取得资质，《规定》还强调，即时通信工具需要保护用户的隐私和通过实名认证，以让服务提供者和用户严格遵守“七条底线”。值得注意的是，《规定》中还要求当下流行的公众号需审核备案，在财经新闻发布方面，《规定》也提出将对即时通信工具设置限制，并明确了违规如何处罚。

网信办推新规 7条底线保“健康”

网信办：新规有利于保护正当言论自由

作为与广大即时通信工具用户息息相关的行为守则,《规定》第六条规定用户应当承诺遵守“七条底线”,网信办发言人表示,“七条底线”并非对网民行为的最高要求,而是本着“底线思维”提出的最基本要求,是管理的底线,是国家、社会和公民利益的最大公约数。只有广大网民自觉遵守“七条底线”,在全社会共同努力下,才能营造和谐、健康的网络环境,才能让网络成为真正服务于社会的公信平台。

网信办强调,《规定》的出台并非压制言论,而是更有利于保护正当的言论自由。“我们的网络空间不能成为杂乱无序、充满戾气的空间,世界上任何一个国家都不允许谣言、暴力、欺诈、色情、恐怖信息传播。自由和秩序是辩证的关系,任何个人的自由都必须要在法律的范围内行使,不能突破底线,妨碍他人自由。”

值得注意的是,随着微信等即时通信工具的群组、朋友圈等功能日益活跃,当中的不少信息也开始对用户造成了滋扰。据网信办方面表示,《规定》第二条规定:“本规定所称公众信息服务,是指通过即时通信工具的公众账号及其他形式向公众发布信息的活动。”群组和朋友圈具有私密和公众双重属性,对用户的私密社交行为,《规定》明确要求即时通信工具服务提供者应当落实安全管理责任,保护用户信息及公民个人隐私。对用户通过上述功能向公众发布信息的公众属性行为,《规定》要求,即时通信工具服务提供者应当与用户签订协议,用户应按照协议约定遵守“七条底线”。

专家：促使行业更加规范有序

易观智库分析师李欣然在接受记者采访时表示,国家互联网信息办公室发布的《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》的内容,可以说是从公众信息服务的提供者和使用者的两方面都进行了规范。“一是对于公众信息服务提供者来说,《规定》明确了资质要求,并需按照“后台实名,前台自愿”的原则,对公众信息服务使用者进行实名;二是对于公众信息服务的使用者(即公众账号)提出审核备案的要求,并进行了时政新闻发布的限。”

在李欣然看来,对于微信、小米、陌陌、来往、易信这些信息服务提供者所提出的规定,将会促使即时通信行业的运营更加规范有序。“信息服务的提供者在取得相关资质的前提下,要更加注重对公众账号的实名注册管理;这对于非官方的内容提供者(自媒体)而言,意味着要接受更加严格的管理。”李欣然表示,一些本着以营销为目的,试图通过捏造谣言、发布色情淫秽内容去吸引眼球的公众账号将会被清理;面对明确的处罚规定,更多公众账号的运营者也会在衡量违规成本后,对自身行为进行约束。众多的公众账号将被纳入到更为严格、有效的监督管理体系中,未来公众账号的运营将更加规范、有序。依靠低下、劣质内容夺取公众眼球的公众账号被清理后,“劣币驱逐良币”的情况将不会再次发生,更多内容优质、健康的公众账号将会受益。

即时通信工具商：共建健康互联网环境

作为即时通信工具中的龙头，腾讯方面对于《规定》的出台也表现出了高度的认同。腾讯方面认为，《规定》的出台是为了保护用户更好地使用公众信息服务。“目前，微信平台上存在一些通过谣言进行诈骗的现象，对平台和用户造成了一定的影响。我们对此高度关注，绝对不允许这种现象肆意扩张，我们相信，在政府和社会力量的帮助下，会促进正能平台和良性生态的发展。”腾讯方面透露，其实在《规定》出台之前，微信就已经结合用户举报等手段，建立起了有害和不良信息的处理机制。

据介绍,目前微信对于不良信息的处理,用户举报是发现问题的重要来源。同时,腾讯专门安排了一支专业的运营团队,对用户举报进行核实,对举报属实的信息进行有效快速的处理,只要举报得当,7天之内都会得到相应的处理;此外,腾讯在打击不良信息以及网络黑色产业链方面还有专项的“雷霆行动”,“雷霆行动”开展半年来,腾讯累计封停假货公众账号3万个,每日封停欺诈广告1000万条,QQ和微信针对有风险的网站链接,每天给用户提供29万次提示,上半年配合各地警方打掉网络黑色产业链团伙10余个,抓获约80名嫌疑人,涉案金额接近2500万元。

此外,微博作为最大的中文社交媒体,也对《规定》的出台表示欢迎。据微博方面介绍,虽然即时通讯工具主要指的是QQ和微信等网络聊天等产品,微博不在内,但微博对信息安全管理同样重视,同时会不断提升信息管理水平。微博方面表示,其一直在积极响应相关部门的号召,为网友打造健康网络环境。据介绍,目前微博已经建立了成熟的社区公约体系,与网友共同维护平台秩序。据微博方面透露,针对微博上信息传播快、影响广泛的特点,为了维护和保持微博平台中信息的健康有序,避免不实信息的误导,新浪自2010年下半年开始启动微博辟谣工作,针对微博中恶意、有害的不实信息及时进行查证和辟谣,逐步建立了全年7×24小时的工作机制和用户举报参与渠道,实现公开辟谣与监控审核相配合的方式,并总结出一套较为成型的微博辟谣常态机制,有效遏制了微博平台上谣言的扩散。随着用户规模的扩大,维护平台秩序已不仅仅是微博自己的事情,经过长期的运营,微博社区公约已经运行得比较成熟,网友举报和专家委员会评审机制已经获得了用户跟行业的认可。

(南方)