

一个月以来,关于新能源汽车的各种利好接踵而至。针对当下新能源汽车产业化推广的难点,相关部门推出了一揽子计划,为新能源汽车销售扫清了障碍。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬预计,今年全年新能源汽车产销量将达到去年的3倍,突破5万辆。

而伴随着新能源汽车销售的坚冰被打破,整车企业对新能源汽车产业的大规模推广也将成为未来5年投入的重点。

政策助力 产销有望突破5万辆

# 新能源汽车打破产业化最后关卡

## 多重政策频发

自今年7月以来,一系列政策利好为新能源汽车产业勾画出了一个完整的“路线图”。

7月13日,国家发改委、财政部等5部门发布《政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》;7月21日,国务院办公厅发布《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》;7月30日,国家发改委再度推出

《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》。

8月6日,财政部、工信部等三部门发布《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》,这是自7月以来,国家相关部门发布的第四个新能源车政策。财政部亦对新一轮的新能源汽车补贴路径做了规划:自2014年9月1日至2017年12月31日,对购置的新能源汽车免征车辆购置税;对免征车辆购置税的新能源汽车,由工信部、国家税务总局通过发布《免征车辆购置税的新能源汽车

车型目录》实施管理。

业内普遍认为,目前新能源汽车推广的最大障碍在于价格、配套设施以及地方保护政策。典型的例子就是因各地方的补贴目录不同,新能源汽车在全国的发展并不均衡,个别车型难以获得补贴。

按照相关部门发布的政策顺序,将对公务用车改革采购比例、地方保护政策、配套设施建设以及财政补贴不均等新能源汽车推广的痼疾对症下药,让政策在新能源汽车推广中发挥决定性作用。

在汽车分析师贾新光看来,此次政策扶持力度加大,不仅对整车企业,而且对于整个新能源汽车上下游产业都是利好的,而且新能源汽车发展过程中困扰企业的问题,比如充电桩问题、充电设施标准等都有针对性的政策。

有分析指出,以现阶段新能源汽车推广而论,进行大幅度政策调整,无疑将加大推动新能源车普及应用的步伐,这也让中国新能源汽车的销售数量实现倍增成为了可能。

## 市场反应强烈

市场热烈回应了新一轮新能源推广的扶持政策。进入8月,北京新能源车销售率先回暖,申请人数比上期多了近两成,上期申请人数为1763人,本期增加到2056人。与此同时,今年首批中签的新能源指标将达到半年期限,若中签者未在期限内购买,指标将作废。北京市科委相关负责人表示,为鼓励市民购买新能源车,会尽量让8月

26日到期的申请者也能享受免税政策,具体措施目前还在研究中。

中国汽车工业协会的统计数据显示,今年上半年,我国生产新能源汽车20692辆,销售20477辆,比上年同期分别增长2.3倍和2.2倍。去年新能源汽车全年销量只有1.76万辆,因此今年上半年产销量已超过去年全年。截至目前,累计已有2批共88个城市列入了新能源汽车示范推广计划。在上述城市中,除国家财政给予补贴外,地方财政也给予补贴,此外,对符合要

求的新能源汽车免征车船税。从2014年9月1日到2017年底,对符合条件的新能源汽车免征车辆购置税等政策,也刺激了市场的发展。

工信部副部长苏波在谈到新一轮的政策影响时表示,“近年有关部门积极推动新能源汽车的产业化和推广应用,出台了一系列政策措施,极大地推动了新能源汽车的商业化”。不过,对于政策对新能源汽车的开放倾斜,有观点认为,此举也是对目前新能源汽车市场不温不火的无奈之举。2013年,

中国新能源汽车的销售数量不足2万辆,与中国原定在2015年实现新能源汽车累计产销量达到50万辆的目标差距很大。

对此,业界人士也多次喊话,希望企业能先行行动起来,进行研发,无论是发展混合动力还是纯电动或其他方向。

董扬表示,9月1日将实施的免征车辆购置税政策,政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案,以及废止地方新能源汽车推广目录、打破地方保护等举措,都将激发起新能源汽车消费的热潮。

## 车企资本倾斜

在利好政策的刺激下,新能源车也开始被追捧,无论是中国资本市场还是实体经济,都掀起了一股新能源汽车热。

今年7月初,大众、奔驰、宝马等汽车巨头纷纷展示了今明两年登陆中国市场的电动车产品,比如戴姆勒与比亚迪合资打造的腾势、宝马的i3、i8,大众的e-up!和e-Golf。

短短一个月内,各路资本纷纷涌入新

能源汽车市场,并展开跨界合作,呈现出了百花齐放的态势。

在新能源汽车领域,国内车企同样不甘落后。上汽的一位相关负责人向记者坦言,作为“国家队”发展新能源汽车的排头兵,上汽从2009年至今,已先后投入了60亿元用于新能源整车及核心零部件的研发。与此同时,上汽集团在今年7月刚刚宣布要与阿里巴巴联合制造新能源车,提出了“互联网汽车”新概念。据悉,上汽和阿里巴巴的“互联网汽车”从源头上重新定义了汽车和车载系统,其目标是使用户通过汽车与

网络无缝对接,彻底改变当前车载系统功能简单、用户体验不佳的种种局限。

目前,北汽也已发布规划称,将在5年内投入50亿元,用于新能源汽车的产能建设,每年有30%的费用用于新能源汽车的技术研发。而随着产能和销量的提升,北汽也在加大与互联网的合作,并一度向外界释放表示愿意“代工生产乐视汽车”的信号。

比亚迪作为国内最早进入新能源车领域的自主品牌车企之一,也是这轮新能源汽车政策的获益者之一。比亚迪方面在近日接受机构调研时表示,2014年公司新能

源汽车出现爆炸式增长,相对2013年有10倍的增长。目前公司新能源汽车供不应求,公司正积极扩充电池产能,预计未来随着产能的逐渐释放,新能源汽车销量将持续高速增长。

对此,业内人士认为,新能源汽车发展路线逐步清晰,车企的资本开始向新能源汽车产业倾斜,除了加大推广力度外,更主要的是对产品研发线路的延伸和营销模式的选择,并且在整个发展过程中持续探索互联网思维对突破技术瓶颈的作用。

(北商)