



冰箱、空调拟实施能效领跑者制度

中小家电企业 将迎政策大考

在经历长达一年多的政策空窗期后,家电业将再度引来利好补贴政策。日前,国家发改委发布通知,明确将在空调、冰箱市场实施能效领跑者制度,随即引发业内热议。业内专家普遍表示,能效领跑者制度的实施,无疑将利好于龙头企业,但对中小型家电企业来说,则祸福难测。

能效领跑者制度进入倒计时

为加快发展节能环保产业,国家发改委日前发布通知称,把推动国家节能减排、促改革、调结构列为下半年工作重点之一,将通过政策来鼓励节能减排技术的创新和推动,包括征集、梳理节能减排先进技术,发布先进技术产品推广目录,对重大技术通过召开现场会等形式予以推广。

通知中还指出,将在空调、冰箱等市场实施能效领跑者制度,发布能效最高的终端用能产品目录,发挥引领带动作用。

值得一提的是,该能效领跑者制度和此前的节能惠民工程补贴政策不同,领跑者制度并非“普惠制”,只对节能效果最好的前几款产品型号进行公布、补贴。这就意味着,缺乏技术创新的中小型企业入选目录的可能性极低,主要受益方为龙头企业,如海尔、美的、格力、长虹等。

巩固节能成果

关于能效领跑者政策的推出,业内专家分析认为,主要是由于政府怕市场需求萎缩,企业面临经营困难,难以发挥规模效应,从而导致产品能效水平倒退。所以,希望通过建立长效机制,巩固节能成果,防止家电能效水平倒退。

据中怡康测算数据显示,2012年6月~2013年5月,节能惠民工程实近一年,拉动彩电、冰箱、洗衣机、空调和燃气热水器5类家电产品实现了2423亿元的销售关联。其中对节能产品的拉动效应十分显著,截至2013年4月,平板电视中,节能中标产品的零售量市场占有率从2012年6月的32.1%增长至88.53%;空调中,节能

中标产品的零售量市场占有率从2012年6月的15.62%增长至65.69%;冰箱中,节能中标产品的市场零售量占有率从2012年6月的9.91%增长至68.78%;洗衣机中,节能中标产品的市场零售量占有率从2012年6月的19.47%增长至56.05%等。

事实上,早在2013年5月31日节能惠民工程到期前后,就有领跑者制度将要发布消息传出,然而在过去的一年多时间里,却一直未见具体政策发布。有知情人士当时透露称,主要是由于家电企业普遍对能效领跑者制度持排斥态度,认为充分竞争的市场不应有政策之手干预,从而延缓了该政策的推出。

二线品牌形势不明

有相关家电企业透露称,根据初步方案,能效领跑者制度将对能效水平领先的空调、冰箱给予补贴。其中,每销售一台能效领先的空调,生产企业将可以获得500~1000元不等的补贴。领跑者制度将采取“自动退出制度”,当第二年有更节能的产品出现时,老产品将自动退出补贴名单。

业内专家普遍认为,能效领跑者制度非“普惠制”的特点,将有利于推动家电行业产业结构升级,促进高端节能产品市场增长,但对于中小型生产企业的利弊,业内有不同的观点。中国家电商业协会营销委员会执行会长洪仕斌表示,近年来冰箱行业市场整体萎缩,但一线品牌市场份额却不断增长,已经压缩了中小企业的生产空间。能效领跑者制度一旦实施,龙头企业产品竞争力将更加凸显,中小型企业将更加举步维艰,企业生产空间将进一步缩小。

但也有业内人士认为,龙头企业往往是渠道覆盖面广、销售量大,因此能够获得的补贴肯定会较多,但这并不意味着中型生产企业就没有机会了。事实上,从冰箱、空调等节能技术水平来说,中型企业也是可以达到的,甚至很多龙头企业的产品也是这些企业代工生产的,只是由于中型企业产品量级有限,导致生产成本较高,所以往往不会太热衷于生产高能效产品,如果国家对这类产品提供补贴的话,同时也将有利于中型企业的产品结构向高能效调整升级。

(北商)

美容小家电 用时要小心

如今,打着“美容”牌的小家电受到不少爱美人士的追捧,可哪些真的有效,哪些不仅不美容,反而还存在着毁容风险,消费者并不十分清楚。

洗脸器:好的刷头很重要

现在很多厂家都推出了洗脸器,原理都差不多,区别还是在于使用的材质。一款好的洗脸器,它的毛刷或海绵是非常柔软的,触碰到皮肤的感觉非常柔和,一点儿也不粗糙。选购洗脸器时,不要因为贪便宜而买到假冒伪劣产品,一定要看清商家提供的各项相关证明与产品所用材质,买回来后最好在耳后或手上试用,再拿来清洁面部。平时一定要保持洗脸器的干净与干燥,每次用完后务必要清洗干净并放在通风处晾干。

蒸面器:买回家后先试用

一位在网上专售美容家电的卖家表示,美容类小家电价格悬殊的情况十分普遍,如蒸面器,不同品牌的价格相差很大,消费者最好选择口碑好的、大牌子的产品,这类产品在材质和功能上是经过反复试验的,比较安全有效。另外,消费者买回蒸面器后,应先用开水烫一遍,再用清水不贴脸蒸一次,并观察出蒸气的规律,最后把每个功能都试一遍,这样用起来就安全多了。

除毛器:脱毛产品好一些

专柜销售人员介绍,脱毛器利用转动的夹轮可以快速地从皮肤根部拔出毛发,以后再长出来的毛发也会更细更软,刮毛器则是利用刮毛刀头来剃除皮肤表面的毛发,新长出来的毛发会比以前粗一些。对皮肤来说,用脱毛器会好一点,但是价格也会贵一些。使用脱毛器第一次脱毛时会感觉疼,但之后停上几天就好了,使用时一定要注意,不要扯伤皮肤,脱毛后一定要涂护肤品,否则皮肤会因干燥而疼痛。

(城快)



打造新型养老增值服务平台

积分宝消费养老项目进驻周口

□记者 田松平

本报讯 继社会养老保险、企业年金、商业养老保险之后,一种崭新的养老模式——消费养老也开始被推开。日前,记者了解到,这种消费养老服务项目已进入周口。

积分宝消费养老,是联合中国人保寿险、中国银联、消费养老定点商家和消费者共同打造的全国首家专业消费养老增值服务平台。消费者持消费养老卡到消费养老定点商家消费,可享受打折优惠等服务,从日常消费中轻松积累养老金,并可在中国人保进行保值增值,消费者达到国家法定退休年龄时,可以一次性或分期从中国人保领取相应的养老金。这种新型的消费养老模式,使消费者在日常消费中零成本积攒养老金,真正实现“一生消费,终身养老”。通过积分宝消费,还可以补足养老金的缺口。同时,又为商家锁定老客户,增加新客户,同时赠送高附加值广告及系统培训,通过线上平台,还可为商家创造更多的价值。

据悉,从2013年5月市场开展以来,积分宝消费养老定点商户突破1万多家,会员已突破100万人,主要集中在重庆、河南、云南、贵州和浙江地区。市场范畴涉及华东六省和云、贵、川、河南、湖南、湖北涉及地级城市有80多个,县级服务中心206个。积分宝消费养老已在全国多个省市启动,河南省18个地市已经全面启动消费养老事业。据周口积分宝总经理齐祥介绍,周口积分宝公司拟打造川汇区积分宝消费养老样板市场,逐步在全市推广,让周口市民在今后的消费生活中能够享受到这种养老模式,真正惠及民生。