



装点居家**繁**华 引领智能**时**尚

一年一度秋风劲,不似春光胜似春光。日前,2014(秋)深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会与首届深圳国际遮阳窗饰展览会于深圳会展中心隆重开幕,8万平方米展区是同期最大规模阵容,600余家国内外品牌企业集结亮相,展会在量、质双维度均实现了跨越式突破与创新。行业精英云集聚首,新锐品牌异军崛起,智能家居风起云涌,思想火花激荡共鸣,共同在中国软装第一展的辽阔版图上纵情驰骋,领航未来。

本届展会继续以整体家居配套为导向,依托一体化的平台聚合效应,释放强大的内需势能,呈现行业锐意进取、昂扬不息的生命力与火爆人气,为众多国内外优秀设计师、软装企业、设计机构等打造了一场家居智能化、软装配套化、活动多元化的国际家居设计盛宴,展示了家纺布艺、家居软装企业在复杂多变的新形势下稳健进取,在激烈的行业洗牌中蜕变升级的新姿态。

软装资源跨界整合是趋势

本次深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会繁华依旧,展会规模再创同期新高,展览面积达8万平方米,吸引了来自国内外600余家企业参展。展会创新整合家纺布艺、遮阳窗饰、墙纸软包、家居饰品等题材,其题材之多元,资源之跨界,风格之斑斓,形象之蜕变,将赋予软装行业以更具想象力与创造力的未来空间。

大家居软装概念将进一步深化,以整体软件配套为主题,演绎跨界整合的时尚风采。展会上,由主办单位和全国遮

阳窗饰产业联盟共同打造的遮阳窗饰展首度亮相,集高科技和时尚艺术为一体的“未来生活”体验馆,更是全面展示了智能家居领域的尖端技术和时尚产品。当前,大家居软装资源的跨界整合已成为业界的共识与未来市场所趋。众多新品牌、新素材、新观念、新方案的设计灵感与创意导向在展会上掀起了整体家居配套的新浪潮,并以样板房、软装配饰、家居设计案例等展示方式,为设计师呈现更成熟、更专业的室内设计方案与家居流行趋势。同时,从颜色、材质、风格、工艺等元素进行整合设计,不断探索与提升整体家居配套的文化深度、设计高度与跨界宽度,呈现未来发展潮流的生活方式、装饰风格与整体家居配套的最新流行趋势。

工艺鲜活混搭是主流

本届展会上,新技术、新材料、新元素的交互运用与融合工艺更显纯熟,不少新品纷纷突破传统技术的限制,游刃有余地驾驭百变的创意风格与鲜活逼真的科技范儿,让人倍感惊喜。当前的材质以绒布、纺丝类、棉麻类为主,工艺的创新则为精湛技术与无限创意的融合赋予了更广阔的想象空间。科技与手工、现代与自然、理性与感性相互交融,过去与未来接轨,新规矩和条例等待被破解与重构,而化繁入简,由浓转淡的风潮似乎已成大势所趋。以往强烈的冲突风格正逐步转变为更柔和、明亮、中性

的对比视感,精细的色彩群组微妙地演绎着色度及色调的变化,一种崭新的生活方式应运而生,人文化、科技化、自然化、年轻化等趋势唤醒了空间设计的新灵感,混搭风格及意外组合达至微妙的平衡。

展会的另一个亮点,是由主办单位和全国遮阳窗饰产业联盟共同打造的集高科技和时尚艺术为一体的“未来生活”体验馆。在体验馆里,可以通过智能平台的控制,包括通过微智能的控制,如手机 Apps、电脑软件,基于无线技术,通过移动互联的工具对所有的家电,包括家里的电动窗帘、窗饰进行控制。科幻电影中的“未来生活”,将通过移动互联、智能技术在逐步实现,相信不久的将来,智能大家居将全面进入人们的日常生活。(深晚)

