

秋季家装建材家具家电展览会 隆重启动

□记者 田松平

本报讯 立秋之后就进入了装修旺季,各装修建材商、装饰公司都在开展各类促销活动、团购会,让消费者眼花缭乱,应接不暇。怎样才能选到品牌产品呢?由本报组织的最大规模和影响力的2014年家装建材家具家电博览会将于9月19日至21日在五一广场隆重举行。逛三天展会省心省力更省钱,这将是市民选择家装公司和选购建材的大

好时机。

随着房地产市场的渐渐升温,其产业链越拉越长,给周口的家装市场提供了再一次的发展空间,许多消费者都希望推出更多的“一站式”品牌装修。让周口的消费者不必再东奔西跑选装修材料,真正做到一步到位逛家装盛会。

本届“家博会”以“舒适、时尚、健康”为主题,在有限的家居生活空间里,为装饰平添几分文化气息,透露出与众不同的艺术

风格。作为第二场家装展览会,以服务周口百姓为宗旨,将时尚简约的家装设计、装饰施工、装修材料、家居电器、家具与软装饰品等融为一体。致力将“家博会”打造成为引领市区家居生活的晴雨表和风向标。

据悉,本次展会预计展位接近100个。展会为使参加企业取得预期效果,组委会从全方位的广告宣传、目标客户和观众的极力邀约等方面入手,使参展商的实效和名优产品尽快入市,同时

向社会各界展示最新的家居设计理念,更好的施工技术,低碳环保的装饰材料和更先进的家居产品。目前招商情况显示,市区知名装饰公司进驻本次展会,瓷砖、卫浴、橱柜、厨房电器、地板、供暖、门窗、衣柜、吊顶、墙纸、开关、家具、沙发、家电、新型节能建材、婚庆用品一应俱全。

2014年秋季家居装饰建材博览会,一场不可或缺的行业盛典,我们衷心期待您的关注和参与!咨询报名热线:13526257619。

大自然地板举办首届健身强心运动会

□记者 田松平

本报讯 为积极响应国家体育总局发起的第六届8月8日全民健身日活动,2014年大自然家居集团斥资打造“健康强心十年计划”,践行“普健康生活”企业使命,在全国范围内发动大自然家居消费者及社会民众参与全民健身运动,并将每年8月8日定为“大自然家居健康日”。每年以不同的运动项目,发动企业员工积极参与健身活动的同时,号

召更多人参与体育锻炼。

据大自然家居相关负责人介绍,大自然家居发起的“健身强心十年计划”正是从社会公益层面践行企业使命,为广大消费者传递健康的生活方式。该计划旨在宣传全民健身知识,推广健身项目,从而实现增强国民体质的目的。

跳绳与木地板的结合也是此次活动的点睛之笔。由于跳绳是一项较为剧烈的体育项目,因此对地面弹性的要求较高。木地板不但弹性

好,而且在缓震、降噪方面也有其独到的优势。

大自然地板2014年度开发的野生原木地板新品,以其足够长的生长年限使得木质、弹性等方面都优越于一般木地板。因此,主办方在活动现场的舞台上铺设此种木地板,让参赛者们可以享受木地板上跳绳的快乐。

记者从位于大庆南路的大自然周口至尊店获悉,为配合跳绳健身的公益项目推广,大自然家居将在8

月24日组织一场规模空前的“你为健康跳绳,价格为你跳水”的公益促销活动。

活动期间,大自然家居将以抵扣货款的实际行动激励消费者健康健身,倡导全民运动。现场地板订单35㎡以上(特价品除外)的客户都可参加“跳”战吉尼斯活动,每户限参加1次,以1分钟限时计数跳绳,根据跳绳数可获得相应的跳绳奖金扣减货款。一分钟内跳得越多,减免额度越大,扣减货款在提货安装时结算。

家装建材曝光台

产品屡上黑名单

欧普照明拟投 12 亿元加码绿色照明

本报综合消息 近期,欧普照明股份有限公司(以下简称欧普照明)预披露了招股说明书申报稿,根据该招股书提示,公司主营照明光源、灯具、控制类产品的研发、生产和销售。2013年,公司营业收入以及净利润分别为33.9亿元以及4.79亿元。

记者了解到,公司此次IPO欲募集资金约12亿元,将用于“绿色照明生产项目”、“展示中心及营销网络建设项目”、“研发中心建设项目”三大项目,拟投入募资金额分别为5.67亿元、4.71亿元以及1.67亿元。

此次募投项目的重点正是绿色照明生产项目,该项目计划建设期4年,第二年预计达到20%的生产能力,第三年达到55%的生产能力,第四年完全达产。届时LED车间将实现年产2274万个各类LED

照明产品的生产能力,预计年均销售收入为22.41亿元,净利润则有望增加3612.66万元。

值得一提的是,在招股说明书中,欧普照明声称,公司自成立以来始终重视保证产品质量,在原材料采购、产品设计、生产工艺等不同环节制定了严格的质控制度和质检程序,曾被国家质量监督总局评定为“中国名牌产品”,被中国保护消费者基金会评为“全国售后服务满意产品放心示范企业”。

但是实际上,欧普照明相关公司在近几年的产品却屡屡被相关部门曝出问题,甚至被一些消费者戏称“灯具三鹿”。

据记者不完全统计,2011年3月3日,温州市工商局公布2010年四季度电线电缆灯具抽查情况表,商标为“欧普照明”,型号为220V~50HzMAX60WNTD1140,

生产日期为2009年12月11日,生产企业为中山市欧普照明股份有限公司(以下简称中山欧普)的一款筒灯因标志、接地、接线三项为不合格项目登上黑名单。

2011年9月7日,一款商标为“欧普照明”,规格型号为MT-HY1T-08MAX15W,批号为101206的可移式灯具在2011年上海市可移式灯具产品质量监督抽查中因耐火不合格登上黑名单。

2012年间,上海市工商局通报2012二季度流通领域灯具质量监督不合格情况。百安居(中国)家居有限公司上海梅陇店销售的其中1个批次标称由中山欧普生产的“可移式灯具”(型号规格:MT-HYOT-02/11W;生产日期或批号:2010/12/20)榜上有名。原因是耐热、耐火和耐起痕(耐热)均不符合标准。

记者注意到,中山欧普目前是该公司的控股股东。2011年12月,为切实整合实际控制人旗下全部照明业务,避免同业竞争和减少关联交易,成立欧普电器,由其收购中山欧普与照明业务有关的资产和负债。目前欧普电器是公司的全资子公司。

对此,欧普照明表示,照明行业的产业链条较长,生产流程复杂,标准要求高,产业链条中某一环节出现的问题,都会影响最终产品的质量。同时,公司产品种类繁多、部分产品通过OEM方式生产,销售范围也不断扩大,个别产品可能因为产品工艺设计、电子元器件兼容、产品运输、安装使用环境、消费者使用不当等原因而出现质量问题。报告期内,公司个别产品曾因质量问题被质检部门列为不合格产品。(经新)