

中华新 V5 逆天升级!

其实每届车展上自主品牌馆都没有国际馆那么高大上，但老实说这几年国产车进步也是相当大的，模仿成熟品牌对自主品牌的发展来说的确是种伤害，就像《笑傲江湖》里模仿周星驰的内位选手一样，模仿是他的强项但却也是他的短板。

这说明，模仿是条不归路啊。不过这点上中华就表现得相当明智，但中华 V5 你就看不到模仿的痕迹，这几年觉得在国产车里中华还是越来越有范儿了。

其实他们底子挺好的，以前的尊驰和骏捷都很大气，但感觉不太适合年轻人，但现在出的 V5 什么的越来越考虑年轻人的感受了。虽然他们自己也说在设计上借鉴了宝马的流

线设计，逛车展的时候还特意去了华晨的展台，新 V5 外观没什么变化，但内饰提升了好多，全系标配大屏幕多媒体系统，这个挺屌的，倒车影像、影音、导航啥的都有了，全系标配的这个我觉得超有吸引力。

这车的空间也超大特别宽敞，我对汽车懂得不多，但就觉得 V5 样子很洋气，挺小资，在国产车里也算高大上了。前脸和屁股都挺性感的，主要是 LED 矩阵的灯挺漂亮的，我反正觉得 LED 的加入相当提气了。

新 V5 不说脱胎换骨也差不多吧，还有好多的细节升级，看来中华在自主高端这块确实发狠了，期待中!

(中华)

一汽-大众终端销量突破百万

7月，一汽-大众国产车型终端销量达到144.943万辆，同比增长19.1%，再次夺冠。3~7月，一汽-大众连续5个月夺得乘用车市场销量冠军。今年伊始，一汽-大众就创造了国产车型终端销量144.232万辆的佳绩，此后一直保持销量增长态势。

一汽-大众各款产品销量稳步攀升，在细分市场上均名列前茅。大众品牌7月终端销售102.646万辆，同比增长18.5%，旗下各款车型在其细分市场均表现出不俗的实力。其中，捷达销量达到23.233万辆，同比增长23%，固守“中国家轿第一品牌”的地位。作为A+级市场的标杆车型，速腾以27.518万辆的月销量，20.1%的同比增长，位列大众品牌销量榜首位。全新高尔夫以13.637万辆，同比增长

114.7%的市场表现，引领A级两厢车高端市场。

站在150万辆的新起点上，一汽-大众在今年积极为企业中长期发展奠定更加坚实的基础。产能方面，一汽-大众的西南基地到今年仅用5年时间总产量就已突破百万大关，创下了新的生产纪录。而华南基地二期项目的破土动工，将为一汽-大众的全国性战略布局再添30万辆产能。预计今年年底，一汽-大众累计销量将达到1000万辆。更重要的是，一汽集团和大众集团已明确一汽-大众将依次在青岛和天津建设华东、华北基地的规划，一汽-大众作为中德合作典范的重要经济、政治意义不言而喻。

(一汽)

上汽荣威、上汽 MG 全体列队亮相车展

周口亿缘上汽荣威/MG双品牌4S店，主营上汽荣威和上汽MG全系列车型。上汽荣威系列主打车型：全时在线中级家轿荣威350，第二代全时数字轿车荣威550，首席行政座驾荣威950和跨领域专业SUV荣威W5。

上汽MG系列主销车型：英伦精品小车MG3，智能两厢先锋MG5，英伦掀背式轿跑MG6。上汽荣威/MG品牌为全系车型新车提供三年或十万公里的整车质保保障，还有网

店到家和“宅捷修”上门服务，让您购车无后顾之忧。

为了在本次车展给广大朋友们提供更多的优惠和更好的服务，荣威和MG品牌各自特别推出了3款车展特供车型，荣威系列里有上汽荣威厂家河南直销团购会的销量冠军车型，MG 90周年全系车型全新升级，敬请品鉴!

(荣威)

速锐厂家直销专场 助兴报业秋季车展

为助兴周口报业传媒集团车展，让利消费者，周口亿缘比亚迪4S店特联合厂家，推出比亚迪速锐钜惠万元活动。错过再没这个价，活动将于8月31日18时准时截止，抓紧时间抢购吧。

被誉为比亚迪五星双雄的此款速锐凭其配备全球领先的“遥控驾驶技术”，成为全球首款搭载此项高端技术的量产车型，

其搭载比亚迪最先进的黄金动力总成：1.5TI涡轮增压缸内直喷发动机，最大功率113kW/5200rpm，最大扭矩可达240N.m，配备6速手自一体DCT双离合自动变速器，换挡时间小于0.2S，百公里综合油耗6.5L，双离合自动变速器，换挡更平顺。至臻品质，六级品质的保障，内外倾心流动美学的外观设计让您的速锐style不彰自显。(速锐)

TOYOTA 广汽TOYOTA

TOYOTA

广汽丰田体育馆大型车展

雷凌携手广汽丰田全系车 “全家出动” 优惠多多!



活动地址：周口大道体育馆内

活动时间：8.28-31日



扫一扫 更多优惠

广汽丰田周口正通太清店 地址：周口太清路庞大汽车城院内 电话：0394-8543888