



武术表演



展会现场,汽车销售员向有购车意向的市民介绍情况

2014年秋季大型车展暨酒博会昨日开幕

□晚报记者 陈星羽 王荔琼 文/图

本报讯 为升温周口车市,给广大消费者搭建更好的选车购车平台,8月28日,由周口报业传媒集团主办的2014年秋季大型车展暨酒博会在市体育中心隆重开幕。近40家车商携200多款靓车参加了本次展会。

当日10时许,伴随着喧天的锣鼓,2014年秋季大型车展暨酒博会隆重开幕。周口报业传媒集团总经理、周口日报社社长郭其健,周口报业传媒集团党委副书记、总编辑、周口日报社总编辑顾玉杰致开幕词,周口报业传媒集团领导李建成、李辽、张峰、王伟宏、王锦春出席本次展会。

当日虽是工作日,但活动现场人头攒动,不少人更是全家总动员,为的就是选择一款质优价廉、满足全家口味的爱车,因此,家庭型、经济型、功能齐全的车型在展会现场颇具人气。

“由于本次展会是今年我市夏季汽车销售淡季后的第一次汽车盛会,几乎囊括周口所有汽车品牌4S店。”主办方有关负责人介绍,本次展会上,雪佛兰、东风本

田、一汽大众、亿顺比亚迪、广汽传祺、弘祥比亚迪、威佳上海大众、长安铃木、广汽丰田、长城汽车、斯柯达、中德上海大众、广汽本田、帝豪汽车、长安轿车、东风标致、东风日产、长安福特、北汽威旺、宝骏汽车、东风雪铁龙、北汽幻速、东风风神、东风风行、全球鹰、郑州日产、开瑞汽车、福田汽车、北京现代、荣威、MG、中华轿车、别克汽车、新能源汽车、北京汽车等众多品牌悉数参展,阵容庞大,可供市民选购的车型范围更广。

此外,在展会现场,记者看到许多市民

兴致勃勃地体验室内高尔夫。据了解,为活跃车展气氛,主办方经多方努力,与郑州悦高智动高尔夫公司达成协议,推出市民免费体验室内高尔夫活动,并现场举办高尔夫争霸赛、高尔夫水果岭挑战赛、花样高尔夫表演等,以此聚集人气、提升展会档次。

展会期间,周口报业传媒集团还将与商家携手,推出“荣威MG杯”百双小手画汽车大赛、“四五老酒杯”第二届划拳拳王争霸赛、“河南新华雪”啤酒速饮大赛等活动,欢迎广大市民前来参与、观看。

花絮

《小苹果》点燃开幕式

“你是我的小呀小苹果……”随着音乐响起,《周口晚报》的小记者们为现场观众带来了小记者版《小苹果》。他们热情地表演赢得了观众阵阵掌声,台上台下一片欢乐热闹的景象。

小记者刘泽在台上跳着《小苹果》,他的妈妈在台下为他拍照。刘泽的妈妈觉得这样的活动很有意义,“得知小记者在2014年秋季大型车展

暨酒博会上可以参与跳《小苹果》的消息后,孩子很想尝试一下,我也希望他可以参加。我觉得晚报应该多举办这样的活动,让孩子有更多的机会得到锻炼。”

此外,田钰舞蹈学校的小朋友为开幕式带来舞蹈《喜鹊喳喳》《天堂草原》《节奏感》……这些精彩的节目赢得观众阵阵掌声。

众多市民来试驾

在周口铭阳福特展厅,记者看到,赵女士正在试驾一辆福特汽车。赵女士说:“前几天,老公从报纸上看到了周口报业传媒集团在市体育中心举办车展的消息,今天我们专程过来看看。我们一直打算买车,趁这次车展,可以好好挑选一下,毕竟车展上轿车品牌众多,挑选起来也方便,而且这次车展优惠活动多、力度大,确实为消费者带来了实惠。”

在一汽大众展厅,市民刘先生告诉

记者:“我本来就有购车意向,之前已经去4S店看过几款车。听朋友说这几天有车展,优惠活动比较多,我们专程来看看,如果看中的汽车价位合适,就会购买。”

2014年秋季大型车展暨酒博会上除汽车品牌齐全,车型众多外,还为消费者架构了一个优惠的便利平台。从周口报业传媒集团举办的前几届车展汽车销量来看,“车展买车最便宜”的消费观念已经深入人心。

劲舞为展会助兴

开幕式结束后,动感十足的现代舞蹈吸引了展会现场众多市民的眼球。在广汽本田移动展车上,4名舞蹈演员随着劲爆的歌曲,为市民奉献了精彩的现代舞表演,烘托了车展的氛围。“因为汽车品牌众多,大家看不过来,我们通过这种方式吸引更多的市民驻足观看。对于汽车经销商来说,由

于市场竞争激烈,这次车展绝对是冲量售车的好时机,因此优惠更多。对于购车族来说,现在购车绝对是明智之举,超低的价格,超惊喜的好礼。而且,市民可以通过本次车展了解汽车市场,为日后购车奠定良好的基础。”广汽本田相关负责人向记者介绍。



市民免费体验室内高尔夫

众多市民体验室内高尔夫

“来,大家跟我做,把右手的小拇指放在左手的中指与食指间,握住球杆……”2014年秋季大型车展暨酒博会现场,许多小记者手握高尔夫球杆向教练学习握杆姿势。据了解,室内模拟高尔夫是仿真室外高尔夫而做的一项室内运动,装置了先进的音响功能,击球的声音、球遇到风摩擦发出的声音、球落水、落地的声音都可以通过音响设备真实发出。“球手与在室外真实击球

时一样挥杆,向幕布中的球场击球,画面显示出与真实球场一样的视觉感观。”郑州悦高智动高尔夫公司相关负责人介绍。

体验者陈女士说:“我第一次见到室内高尔夫,原来一直觉得高尔夫离我们的生活很远,今天体验了一下,感觉挺好的。在展会上,不仅能欣赏靓车,还能体验这么时尚的运动,这一趟来得很值。”